



2013年5月14日

フリークアウト、イーグルアイと共同で

「天気情報」に基づいた RTB 買付機能を開発/提供開始

表参道スタジオ:  
〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前 5-52-2  
青山オーバルビル 13F

EMAIL:  
[pr@fout.jp](mailto:pr@fout.jp)

WEB:  
<http://fout.jp>

株式会社フリークアウト (東京都渋谷区 代表取締役: 本田 謙 | 以下, 当社) と株式会社イーグルアイ (東京都新宿区 代表取締役社長: 近藤 洋司 | 以下, イーグルアイ) は, 2013年5月14日, 温度, 降水確率情報に基づき, 特定の気候条件の場合のみ広告枠の買付を行う「Weather Bidder」を共同開発, 広告主様に提供開始いたしました。

#### ■ 「Weather Bidder」について

「Weather Bidder」は, 当社が提供する DSP 「フリークアウト」 上にて利用することが可能なアプリケーションで, 特定の気候条件となった地域, 時間帯のみで広告枠買付, および広告配信を自動的に行うことができます。

利用イメージ:

# 雨が降っている地域にのみ, 宅配ピザのリターゲティング広告を配信

# 真夏日にのみ, 都内でエアコンの広告をノンターゲット配信

# 気温が 5°C を下回っている時間帯にのみ, 日本国内全域で「寒い日用」の広告原稿に変更

上記のような広告配信を, 自動的に実行できるようになります。本アプリケーションは「フリークアウト」に標準搭載されている API を含むアプリ開発基盤を活用し, イーグルアイと共同開発されたものとなります。

今後も、当社 OEM パートナー様 主体で開発される新機能リリースを積極的に支援してまいります。

#### ■ イーグルアイについて

DSP や第三者配信アドサーバ, アドネットワークやアドエクスチェンジなど最新のアドテクノロジーを駆使し, ネットワーク広告のみならず純広告やリスティング広告・アフィリエイト広告などにおいて見えづかった様々な数値を可視化し, Webマーケティングにおける最適なコミュニケーション・プランニングをご提案しています。

#### ■ フリークアウトについて

当社は 2011 年 1 月 12 日に国内で初めて RTB (リアルタイム入札) で広告枠の買付を行う DSP (デマンドサイドプラットフォーム) をローンチいたしました。

現在, 90 社を超える広告代理店 様の DSP 事業を支える RTB インフラのご提供を行うと同時に, 携帯キャリア, 航空会社, 消費財ブランドをはじめとする多くのナショナルクライアント様に当社プラットフォームをご活用いただいております。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社フリークアウト 中嶋

EMAIL: [pr@fout.jp](mailto:pr@fout.jp)