

報道関係各位

助手席に乗せる人 1 位は妻でも恋人でもなく、「空席」(29.9%)

“助手席の似合うタレント”女性 1 位は「綾瀬はるか」さん、男性 1 位は「明石家さんま」さん

～ 美女／イケメンが助手席に？！ エクスプレス「はなうた」キャンペーンは 5 月 12 日まで ～
 【ドライバー男女 600 名アンケート】

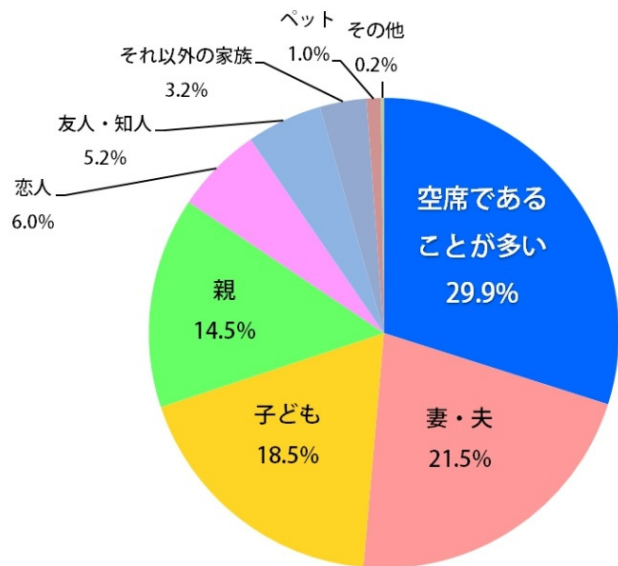
エッソ・モービル・ゼネラルのセルフサービスステーション「エクスプレス」において展開中の、『美女とイケメンのはなうた』WEB 連動キャンペーンと関わりの深い“助手席”をテーマに、月 1 回以上自家用車を運転する 20～40 代男女 600 名を対象に「ドライブと助手席に関する意識調査」を行いました。

2013 年 4 月 5 日（金）～5 月 12 日（金）のキャンペーン期間中、「エクスプレス」では、ガソリンまたは軽油を 20 リットル以上給油されたお客様に、レシートに記載されたアクセスコードを使って“はなうた”特設 WEB サイト (<http://drive-live.jp/>) へアクセスいただき、『助手席に座った美女やイケメンがはなうたを唄ってくれる体験ムービー』をお楽しみいただいております。

助手席をテーマとした今回のアンケート調査で判明した、助手席に乗せる人から助手席に対する認識や妄想を、ここにご紹介いたします。

Q. 助手席に乗せることが最も多い人は誰ですか？

(月 1 回以上自家用車を運転する 20～40 代男女 600 名)



* * * * *

<調査結果トピックス>

- ①. 助手席に乗せる人 1 位は妻でも恋人でもなく、「空席」(29.9%)
- ②. 助手席に座った人にされて「嬉しかった行動」「腹が立った行動」ランキング発表！
- ③. 一人で運転している時、開放的な気分になるのは女性のほう！？
- ④. 20 代男性の 4 人に 1 人が「助手席に好きな人を“妄想”しながら運転」の経験あり
- ⑤. “助手席の似合うタレント”女性 1 位は「綾瀬はるか」さん、男性 1 位は「明石家さんま」さん

「ドライブと助手席に関する意識調査」

(対象者：月 1 回以上自家用車を運転する全国 20～40 代男女 600 名、実施期間：2013 年 4 月 5 日～8 日、インターネットアンケート)

①. 助手席に乗せる人 1 位は妻でも恋人でもなく、「空席」(29.9%)

本調査は、月 1 回以上自家用車を運転する全国 20~40 代の男性 300 名、女性 300 名を対象に行いました。

「自家用車を運転する際に、助手席に乗せることが最も多い人」を尋ねたところ、「妻・夫」21.5%、「子ども」18.5%、「親」14.5%などを抑え、票を最も多く集めたのは「助手席は空席であることが多い」29.9%でした。運転者の 3 割は助手席に誰も乗せていない状況が明らかとなりました。

また、対象者の属性別で比較すると、“助手席に乗せることが多い人”上位 2 位までにそれぞれの“助手席論”が垣間見えると言えます。

既婚男性の場合、助手席は“妻の指定席”（1 位「妻」60.8%、2 位「子ども」17.7%）

既婚女性の場合、助手席は“子どもの特等席”（1 位「子ども」44.0%、2 位「夫」27.5%）

未婚・恋人有り男性の場合、助手席は“恋人の特別席”（1 位「恋人」48.8%、2 位「親」25.6%）

未婚・恋人有り女性の場合、助手席は“恋人か空席”（1 位「恋人」28.6%、2 位「空席であることが多い」28.6%）

未婚・恋人無し男性の場合、助手席は“空席”（1 位「空席であることが多い」51.9%、2 位「親」27.5%）

未婚・恋人無し女性の場合、助手席は“親か空席”（1 位「親」34.9%、2 位「空席であることが多い」34.8%）

②. 助手席に座った人にされて「嬉しかった行動」「腹が立った行動」ランキング発表！

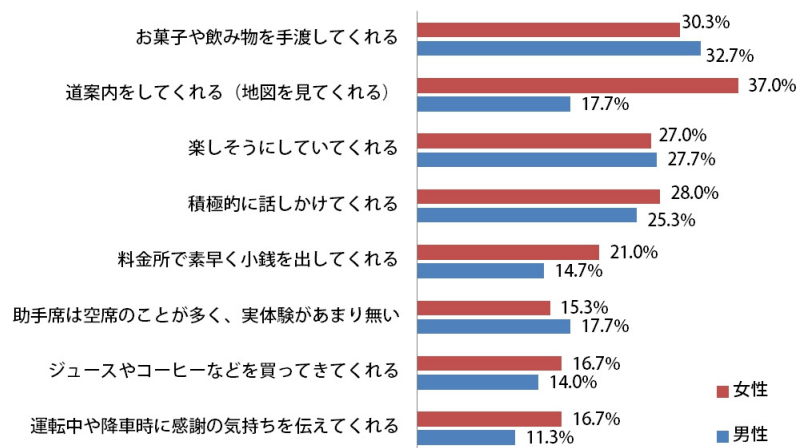
運転中、助手席に座った人に「されて嬉しかった行動」1 位には、男性は「お菓子や飲み物の手渡し」、女性は「道案内」を選んだことが分かりました。

男性ドライバーの回答結果は、1 位「お菓子や飲み物を手渡してくれる」32.7%、2 位「楽しそうにしてくれる」27.7%、3 位「積極的に話しかけてくれる」25.3%となりました。女性ドライバーの回答結果は、1 位「道案内をしてくれる（地図を見えてくれる）」37.0%、2 位「お菓子や飲み物を手渡してくれる」30.3%、3 位「積極的に話しかけてくれる」28.0%でした。

Q. 運転中、助手席に座った人に「されて嬉しかった行動」は何ですか？

(月 1 回以上自家用車を運転する全国 20~40 代 男性 300 名、女性 300 名)

※得票率の多い上位 8 項目



一方、運転中、助手席に座った人に「されて腹が立った行動」1 位には、男性は「無し」、女性は「運転スキルに口を出す」が選ばれています。

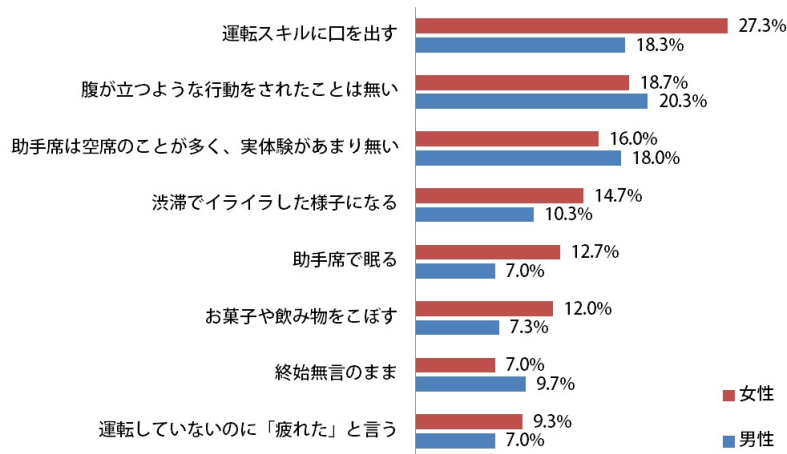
男性ドライバーの回答結果は、1 位「腹が立つような行動をされたことは無い」20.3%、2 位「運転スキルに口を出す」18.3%、3 位「助手席が空席のことが多く、実体験があまり無い」18.0%となりました。女性ドライバーの回答結果は、1 位「運転スキルに口を出す」27.3%、2 位「腹が立つような行動をされたことは無い」18.7%、3 位「助手席が空席のことが多く、実体験があまり無い」16.0%でした。

助手席に乗る機会には、運転者の性別によっても配慮するポイントを変えることが重要となるのかもしれない。

Q. 運転中、助手席に座った人に「されて腹が立った行動」は何ですか？

(月1回以上自家用車を運転する全国20~40代 男性300名、女性300名)

※得票率の多い上位8項目



③. 一人で運転している時、開放的な気分になるのは女性のほう！？

助手席にも後部座席にも誰も乗せず、車内という空間に一人である時、男性ドライバーよりも女性ドライバーのほうが開放的な気分になっていることを読み取れる結果が出ました。

男女ともに「一人で運転する状況」で以下の各項目にあてはまるか尋ねました。

「独り言や対向車への文句などをこぼす。」

男性 45.7% < 女性 58.7%

「鼻歌まじりに運転することがある。」

男性 57.0% < 女性 68.0%

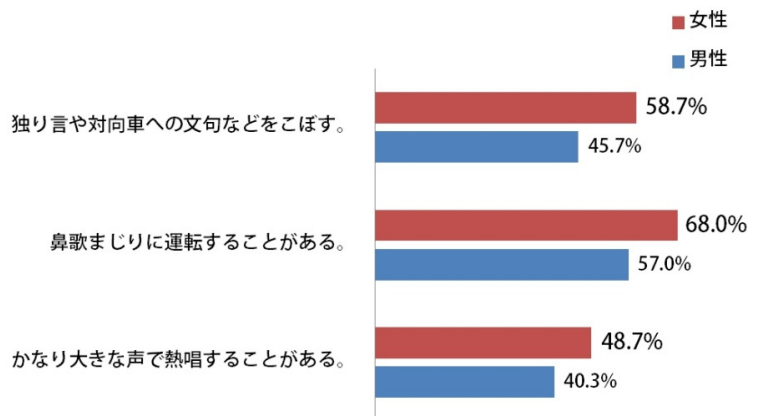
「かなり大きな声で熱唱することがある。」

男性 40.3% < 女性 48.7%

いずれも「あてはまる」と答えた人の割合は女性のほうが多く、女性は男性に比べて一人で運転する時にはより開放的な気分になっていると言えます。

Q. 一人で運転する状況であてはまるものをお答えください。

(月1回以上自家用車を運転する全国20~40代 男性300名、女性300名)



④. 20代男性の4人に1人が「助手席に好きな人を“妄想”しながら運転」の経験あり

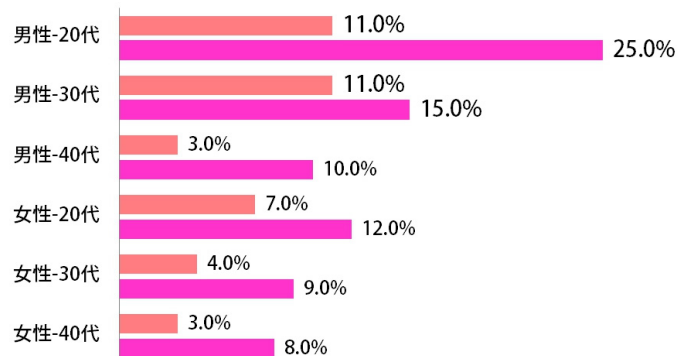
一方で男性は、特に若い男性には、妄想癖が見られる人の割合が多いと言えそうです。一人で運転する状況で、「助手席に好きな人を乗せるデートの予行演習を一人でやったことがある」人は、20代男性の11.0%、30代男性の11.0%に上り、他の性年代よりも割合が大きくなっています。さらに、「助手席に好きな人が乗っていると妄想しながら運転したことがある」人は、20代男性の25.0%、30代男性の15.0%に達し、やはり他の性年代に差をつけたかたちとなりました。

20代男性は4人に1人が「助手席に好きな人を“妄想”しながら運転」した経験があるということになります。

■ 助手席に好きな人を乗せるデートの予行演習を一人でやったことがある。

■ 助手席に好きな人が乗っていると“妄想”しながら運転したことがある。

(月1回以上自家用車を運転する全国20~40代男女600名 ※各性年代別100名ずつ)



⑤. “助手席の似合うタレント”女性 1 位は「綾瀬はるか」さん、男性 1 位は「明石家さんま」さん

男性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う女性タレント”には、1 位「綾瀬はるか」さん（26 票）、2 位「新垣結衣」さん（20 票）、3 位「ベッキー」さん（11 票）が選ばれました。

また、女性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う女性タレント”は、1 位「綾瀬はるか」さん（35 票）、2 位「ベッキー」さん（17 票）、3 位「ローラ」さん（12 票）という結果になっています。

一方、男性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う男性タレント”は、1 位「明石家さんま」さん（14 票）、2 位「ビートたけし（北野武）」さん（8 票）、3 位「高田純次」さん（7 票）という結果に。

女性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う男性タレント”は、同率 1 位「明石家さんま」さん（13 票）、同率 1 位「相葉雅紀」さん（13 票）、3 位「樽美酒研二（ゴールデンボンバー）」さん（10 票）となりました。

男性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う女性タレント”		
1位	綾瀬はるか	26票
2位	新垣結衣	20票
3位	ベッキー	11票

女性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う女性タレント”		
1位	綾瀬はるか	35票
2位	ベッキー	17票
3位	ローラ	12票

男性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う男性タレント”		
1位	明石家さんま	14票
2位	ビートたけし(北野武)	8票
3位	高田純次	7票

女性ドライバーが選ぶ“助手席の似合う男性タレント”		
1位	明石家さんま	13票
1位	相葉雅紀	13票
3位	樽美酒研二 (ゴールデンボンバー)	10票

(回答者) 月1回以上自家用車を運転する全国20~40代男性300名、女性300名

綾瀬はるかさん選出理由（抜粋）

- 「助手席に乗っていても運転者のことを気遣ってくれそうだし、性格も優しいイメージがあるから。」（28 歳男性／会社員）
- 「はっきり言って横に乗ってかわいい。」（41 歳男性／公務員）
- 「ふんわりした感じがあるため、助手席向けだと感じた。」（27 歳女性／パート・アルバイト）
- 「黙ってたら癒されるし、しゃべったらおもしろい。」（26 歳女性／会社員）

新垣結衣さん選出理由（抜粋）

- 「運転に疲れても笑顔に癒される。運転中色々気遣ってくれそう。」（29 歳男性／会社員）
- 「まだ 20 代前半で車の運転に慣れていない気がしたから。」（31 歳男性／無職）

ベッキーさん選出理由（抜粋）

- 「会話がずっと楽しく続いて、あっという間に目的地まで着きそう。」（46 歳女性／専業主婦）
- 「隣で元気いっぱい楽しいドライブになりそう☆ チョイチョイ気遣いもしてくれそうだから良いなと思う。」（29 歳女性／会社員）
- 「色々話題を振りまいてくれて、楽しそうだから。あと、気配り上手だから。」（29 歳男性／会社員）

ローラさん選出理由（抜粋）

- 「楽しくドライブできそうだから。」（28 歳女性／専業主婦）
- 「明るくて、ずっと楽しく話してくれそう。」（25 歳女性／会社員）

明石家さんまさん選出理由（抜粋）

- 「眠たくなる暇もなさそう。」（36 歳男性／会社員）
- 「気を張らずにバカ話をできそう。」（46 歳男性／会社員）
- 「運転よりも、助手席に座ってずっとしゃべってほしい。」（24 歳女性／会社員）
- 「楽しい話をたくさんしてくれて飽きなさそう。」（27 歳女性／専業主婦）

ビートたけし（北野武）さん選出理由（抜粋）

- 「何か奥深い会話が盛り上がりそうだから。」（44 歳男性／会社員）
- 「退屈させないで、為になる話をしてくれそう。」（41 歳男性／会社員）

高田純次さん選出理由（抜粋）

- 「適当な話で盛り上がりそう。」（24 歳男性／会社員）
- 「話がおもしろい。飽きない。」（32 歳男性／会社員）

相葉雅紀さん選出理由（抜粋）

- 「甘えん坊キャラの雰囲気があるから。」（46 歳女性／専業主婦）
- 「いつも元気であとけないかんじだから。」（23 歳女性／パート・アルバイト）

樽美酒研二（ゴールデンボンバー）さん選出理由（抜粋）

- 「自分で運転するより助手席が似合うから。匂い人だから。」（30 歳女性／パート・アルバイト）
- 「話を盛り上げてくれそう。」（29 歳女性／会社員）

【調査概要】

調査名： ドライブと助手席に関する意識調査

調査期間： 2013年4月5日（金）～8日（月）

調査対象： 月1回以上自家用車を運転する全国 20～40代男女 600名

調査方法： インターネットを利用したアンケート調査

====対象者：属性詳細=====

〔性年代〕 20代男性（n=100）16.7%、30代男性（n=100）16.7%、40代男性（n=100）16.7%、
20代女性（n=100）16.7%、30代女性（n=100）16.7%、40代女性（n=100）16.7%
〔未既婚〕 既婚（n=312）52.0%、未婚・恋人有り（n=88）14.7%、未婚・恋人無し（n=200）33.3%
〔運転頻度〕 ほぼ毎日（n=292）48.6%、週に2～3回（n=151）25.2%、週に1回（n=78）13.0%、
月に2～3回（n=42）7.0%、月に1回（n=37）6.2%

=====

美女／イケメンが助手席に？！エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン

対象期間：2013年4月5日（金）～5月12日（金）

EMG マーケティング合同会社が2009年春から打ち出している、お客様からご好評をいただいている異業種とのコラボレーションキャンペーンの第9弾。今年は「車と音楽」をテーマに「TOWER RECORDS」とタイアップし、そのオリジナルグッズをキャンペーン賞品として店頭でプレゼントいたします。

店頭キャンペーン詳細はこちら。

[\(http://www.emg-ss.jp/campaign/tower/\)](http://www.emg-ss.jp/campaign/tower/)



同時に、キャンペーン期間中「エクスプレス」でガソリンまたは軽油を20リットル以上給油されたお客様には、レシートに記載されたアクセスコードを使って“はなうた”特設WEBサイト（<http://drive-live.jp/>）へアクセスいただき、『助手席に座った美女やイケメンがはなうたを唄ってくれる体験ムービー』を無料ダウンロードいただけます。自動車を運転される全ての方へ、給油とともに癒しをご提供できればと考えております。



東燃ゼネラルグループおよびEMGマーケティング合同会社について

東燃ゼネラルグループは、東燃ゼネラル石油株式会社を中心に、EMG マーケティング合同会社、東燃化学合同会社を含む複数の子会社・関連会社で構成されています。当グループは、1893年より日本で石油製品を扱ってきました。現在は安全や環境に配慮しながら、原油の輸送、精製・生産、物流、販売のサプライチェーン全般を担っています。そして今後も安定的にエネルギーを供給し、日本を未来へと動かすエネルギーカンパニーになることを目指しています。東燃ゼネラル石油は、東京証券取引所第一部に株式を上場しています。

詳細につきましては、こちらのサイトをご覧ください。<http://www.tonengeneral.co.jp/>

【お客様のお問合せ先】

エッソ・モービル・ゼネラル事務局

TEL：0120-101-257（平日9:30～11:45、12:45～18:00／土・日・祝日を除く）