

2013 年 4 月 吉日

<各位>

ディーディービー・ジャパン株式会社

～「エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン」～
ドライブと音楽の新しい楽しみ方を提案する“はなうた”特設サイト公開のお知らせ

東燃ゼネラルグループのEMGマーケティング合同会社(本社:東京都港区、社長:廣瀬隆史、以下「当社」)は、2013年4月5日(金)より「エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン」を下記の要領で実施します。本キャンペーンは、当社が2009年春から毎年打ち出している、お客様からご好評をいただいている異業種とのコラボレーションキャンペーンの第9弾で、今年は「車と音楽」をテーマに「TOWER RECORDS」とタイアップし、そのオリジナルグッズをキャンペーン賞品として店頭でプレゼントいたします。

店頭キャンペーン詳細はこちら(<http://www.emg-ss.jp/campaign/tower/>)

同時に、今回のキャンペーンでは、WEB限定コンテンツとして、キャンペーン期間中に「エクスプレス」でガソリンまたは軽油を20リットル以上給油されたお客様には、レシートに記載されたアクセスコードを使ってWEB限定“はなうた”特設サイト(<http://drive-live.jp/>)にアクセスすると、『美女とイケメンによるハナウタ』を無料でダウンロードしていただけます。助手席に座った美女やイケメンがハナウタを唄い、楽しませてくれる体験ムービーがパソコンやスマートフォンでお楽しみいただけます。

※ ハナウタのダウンロードはPCサイトのみとなります。また、ダウンロードは音源のみとなります。



【報道機関のお問合せ先】

「エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン」運営事務局 報道受付

報道担当: 恵本 TEL:090-6482-9854

【お客様のお問合せ先】

エッソ・モービル・ゼネラル事務局

TEL:0120-101-257(平日 9:30~11:45、12:45~18:00/土・日・祝日を除く)

◆4/5(金)より、エッソ・モービル・ゼネラルのウェブサイトがリニューアル

エッソ・モービル・ゼネラルのセルフサービスステーション「エクスプレス」のウェブサイトが、

4/5(金)より新しく生まれ変わりました。

お客様にとって使い易く、楽しんでいただけるウェブサイトを目指し、

今まで以上に充実した内容となっております。

<<エッソ・モービル・ゼネラルの新ウェブサイト>>

<http://www.emg-ss.jp>



東燃ゼネラルグループおよび EMG マーケティング合同会社について

東燃ゼネラルグループは、東燃ゼネラル石油株式会社を中心に、EMG マーケティング合同会社、東燃化学合同会社を含む複数の子会社・関連会社で構成されています。当グループは、1893 年より日本で石油製品を扱ってきました。現在は安全や環境に配慮しながら、原油の輸送、精製・生産、物流、販売のサプライチェーン全般を担っています。そして今後も安定的にエネルギーを供給し、日本を未来へと動かすエネルギーカンパニーになることを目指しています。東燃ゼネラル石油は、東京証券取引所第一部に株式を上場しています。詳細につきましては、こちらのサイトをご覧ください。 (<http://www.tonengeneral.co.jp/>)