

2020年12月24日
株式会社 eStream

報道関係者各位

ABEMA × SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE 共同制作
「SAO みんなのフィギュア」より、『ユージオ -白スーツ Ver-』が 2021 年 1 月中旬より受注開始決定！！
～本日 12 月 24 日(木)よりフィギュアが当たるキャンペーンをスタート！

株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）の連結子会社、株式会社 eStream（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高井里菜）が手掛けるフィギュアブランド「SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE」（通称「渋谷スクフィギュア」）は、2019年12月末に「ABEMA」の特別番組内で発表され、2020年3月に「ABEMA」アニメ公式 Twitter 上で投票を実施した『ソードアート・オンライン』公式オリジナルフィギュア企画「SAO みんなのフィギュア」にて見事1位を獲得した「ユージオ -白スーツ Ver-」を2021年1月中旬より受注開始いたします。
また、今回その彩色原型を初公開いたします。



本作品は、株式会社 AbemaTV（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋）が、テレビ&ビデオエンターテインメントとして展開する動画配信事業「ABEMA」のアニメチャンネルと連動し、企画・発売をおこなっております。

この度、販売決定を記念して、Twitter キャンペーンを実施いたします。ご参加頂いた方の中から抽選で「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld ユージオ -白スーツ Ver-」を1名様にプレゼントいたします。詳細は下記よりご確認ください。



ABEMA

ソードアート・オンライン
SWORD ART ONLINE
— アリシゼーション —
War of Underworld

フォロー & RT キャンペーン

- キャンペーン期間 -
2020年12月24日 (木) 13:00 ~
2021年1月10日 (日) 23:59

- 応募方法 -

- ① eStreamアカウントをフォロー
- ② 「#渋谷スクフィギュア #ユージオ」を付けて
当ツイートを引用リツイート

『ユージオ白スーツVer.』の
豪華なフィギュアをプレゼント!

SHIBUYA
SCRAMBLE
FIGURE

©2017 川原 礫 / KADOKAWA アスキー・メディアワークス / SAO-A Project

■キャンペーン応募方法

①eStream公式 Twitter (https://twitter.com/eStream_inc) をフォロー

②該当ツイートを引用リツイート (「#渋谷スクフィギュア」と「#ユージオ」を添えて投稿をお願いします。)

※該当ツイートは①の公式アカウントよりご確認ください。

※キャンペーン期間は2020年12月24日(木)13:00~2021年1月10日(日)23:59となります。

※当選発表は、1月15日(金)までにTwitterダイレクトメッセージにてお送りさせていただきます。

※当社の個人情報保護に関する基本方針については、親会社であるCyberZに基づきます。以下のプライバシーポリシーをご確認ください。<https://cyber-z.co.jp/privacy>

※Twitterアカウントを非公開にしている場合、リツイートを確認することができないため、応募対象外となります。

※ダイレクトメールを受信拒否設定している場合、当選連絡をすることができないため、応募対象外となります。

※ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引き換えはできません。

■作品名:「ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld ユージオ -白スーツ Ver-」

『ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld』より、ABEMA 特番企画「SAO みんなのフィギュア」企画で堂々1位を獲得したユージオが遂に1/7スケールフィギュアとなって登場。

白いスーツに身を纏い、青い薔薇を持った彼があなたをエスコートします。是非お手元でご堪能ください。





©2017 川原 礫/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/SAO-A Project

■商品概要

商品名：ソードアート・オンライン アリシゼーション War of Underworld ユージオ -白スーツ Ver-

サイズ：1/7 スケール PVC 製塗装済み完成品

大きさ：高さ 239mm×横 95mm×奥行き 109mm

予約期間：2021年1月中旬頃～受注販売開始

原型：Design COCO (Art Director：CHIGA)

彩色：Design COCO (Art Director：CHIGA)

ディレクター：ミカケ

製造：(株) アルファサテライト

販売元：(株) eStream

予約場所：公式 SNS にて発表予定

価格：16,000 円 (税抜)

署名表記：©2017 川原 礫/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/SAO-A Project

■SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE とは

eStream が展開する「スケール感」と「躍動感」を意識した高品質高級フィギュアブランド。世界に誇れる

IP で世界に誇れるプロダクト（フィギュア）を生み出すことを目指しています。ブランド名には渋谷から世界に文化を発信することに思いを込めています。通称「渋スクフィギュア」。



■株式会社 eStream

eStreamは、2017年8月に設立され“Next Creation Next Stream”をミッションに渋谷から世界に様々な商品を企画プロデュース・発売を行ってきました。EC事業 (<https://estream.stores.jp/>)、グッズ販売の新しい形であるオンラインくじ事業などオンラインエンタテインメント事業を展開しています。2020年には「スケール感」と「躍動感」にこだわった高品質高級フィギュアブランド「SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE (<https://shibuya-scramble-figure.com/>)」と、造形美、ディテール、躍動感を追求したソフビフィギュアブランド「Shibuya Sofubi Arts」を設立し、IPの魅力を最大化させるフィギュア開発に取り組んでいます。

Twitter : https://twitter.com/eStream_inc

Instagram : https://www.instagram.com/estream_inc/

■ 会社概要 <http://www.estream.co.jp/>

社名 株式会社 eStream

東京本社 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア 23階

代表者 代表取締役社長 高井 里菜

■「ABEMA」について

「ABEMA」は、2016年4月に本開局した、テレビ&ビデオエンターテインメントとして展開する動画配信事業。国内唯一の緊急・速報をはじめとした24時間編成のニュース専門チャンネルや、オリジナルのドラマや恋愛リアリティーショー、アニメ、スポーツなど、多彩な番組をお楽しみいただけます。オリジナルエピソード数は国内発の動画サービスで日本 No.1 (※1) を誇り、総エピソード数は常時 約30,000本以上を配信。登録は不要で、スマートフォンやPC、タブレット、主要なテレビデバイスにも対応し、いつでもどこでも、様々なシチュエーションで利用することができます。

さらに、通信量を半分に削減可能な「通信量節約モード」など、利便性を高めるための取り組みも積極的に行っています。また、月額960円のABEMAプレミアムに登録すると、限定コンテンツや「動画ダウンロード機能」「追っかけ再生機能」「見逃しコメント機能」が利用できるようになるなど、「ABEMA」をより一層お楽しみいただけます。

(※1) 2020年10月時点、自社調べ

■「ABEMA」概要

名称 : 「ABEMA (アベマ)」

配信 : ブラウザ / Google Play / App Store / Amazon Appstore

推奨環境 :

・ ブラウザ (パソコン)

推奨OS : Mac OS X 10.10以降、Windows 8.1以降

推奨ブラウザ : Chrome 最新版、Safari 最新版 (Mac)、Edge 最新版 (Windows)

・ ブラウザ (スマートフォン/タブレット)

推奨OS : Android 8.0以降、iOS 11.0以降

推奨ブラウザ : Chrome 最新版 (Android)、Safari 最新版 (iOS)

・ Androidスマートフォン/タブレット

Android 5.0以降

・ iPhone/iPad

iOS 11.0 以降の iPhone (5S 以降)、iPad (第 5 世代以降)、iPad Air、iPad mini (2 以降)

・Fire タブレット

Fire OS 5.6.0 以降

・テレビ

シャープ AQUOS

ソニー BRAVIA®

パナソニック VIERA

船井電機 funai

東芝 REGZA

・セットトップボックス

レオパレス 21 LifeStick

Amazon Fire TV 4K

Amazon Fire TV

Amazon Fire TV Stick

AppleTV (第 4 世代)

CCCAIR AIR Stick 4K

Google Chromecast (推奨環境 : 第 1 世代以降)

・スマートスピーカー

Amazon Echo Dot

Amazon Echo

Amazon Echo Plus

LINE Clova Desk

利用料金 : 無料

■ URL

「ABEMA」 <https://abema.tv/>

「ABEMA ビデオ」 <https://abema.tv/video>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.abema>

App Store <https://itunes.apple.com/us/app/abematv/id1074866833?l=ja&ls=1&mt=8>

Amazon Appstore <https://www.amazon.co.jp/gp/product/B01M5DGWOG/>

■ CyberZ について <http://cyber-z.co.jp/>

代表取締役社長 : 山内 隆裕 (<https://twitter.com/brother0820>)

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。スマートフォン広告における運用・効果検証、交通広告やウェブ CM の制作など、幅広いマーケティング事業を展開。日本に加えて、サンフランシスコ、韓国、台湾にも支社を構え、国内広告主の海外進出および海外広告主の日本展開支援も行っております。また、メディア事業としてゲーム動画配信プラットフォーム「OPENREC.tv」、e スポーツ事業として、国内最大級の e スポーツイベント「RAGE」を運営しております。

CyberZ100%子会社としては、オンラインエンタテインメント事業、プロダクション事業をおこなう「株式会社 eStream」、e スポーツに特化した広告マーケティング事業「株式会社 CyberE」の事業展開をしております。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 eStream 広報担当 : 加藤

E-mail : info@estream.co.jp Tel : 03-5459-6276 Fax : 03-5428-2318