

GREEN FUNDING × 鹿児島県特産品協会

コロナ禍の生産者支援 & 日本全国へ鹿児島県の特産品を情報発信！！
～ひっとべ鹿児島 想いをつなぐプロジェクト～

近年、新型コロナウイルス感染症の影響などにより国内外流通市場の動向等が急激に変化していることから、新たな市場の顧客を獲得するためのブランド戦略に基づく商品開発や情報発信力等が求められております。

そこで、鹿児島県特産品協会では、県内の特産品製造企業等を対象に、クラウドファンディングを活用して日本全国へ本県特産品を情報発信し、新たな市場でのサポーター作り、ブランド化・販路開拓を目指すため、「クラウドファンディングを活用した特産品振興支援事業」を今年度より実施しております。

目標資金調達額の達成率 86%のクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」(CCC (TSUTAYA)グループ)のフランチャイズパートナーとして「ひっとべ鹿児島 想いをつなぐプロジェクト」を立ち上げ、今年度は4つのプロジェクトにより特産品製造者を支援いたします。

第1弾は「薩摩切子」と「焼酎」のスペシャルコラボ。いよいよ始動いたしますので、ご支援のほどよろしくお願いいたします！



■第1弾プロジェクト

【今、ここにしかない至高を求める方 必見☆】

「黒切子の匠」弟子丸限定モデル × 「蔵元秘蔵 稀少の原酒」侍士の門・太久保酒造
～薩摩二匠の共作による「伝統と革新」～

鹿児島が誇る「切子師」と「杜氏」の2つの匠が互いの仕事場を訪問・体験し生み出した一期一会の作品。本プロジェクト限定コラボの逸品をこの機会にぜひ、ご入手ください！！

掲載期間:2020年12月11日(金)10時公開～2021年2月8日(月) 60日間
https://greenfunding.jp/hittobe_kagoshima/projects/4215



①タンブラー(黒グレー)×侍士の門“蔵元秘蔵 原酒”セット



②ショートロック(黒&クリア&金赤)×侍士の門“蔵元秘蔵 原酒”セット



③タンブラー(黒グレー&クリア)×侍士の門“蔵元秘蔵 原酒”セット



④クリアデキャンタ&ショートロックペア(黒グレー&クリア)×侍士の門“蔵元秘蔵 原酒”セット

そして、現在制作中の「⑤黒デキャンタ&ショートロックペア(黒&クリスタル)×侍士の門“蔵元秘蔵 原酒”セット」の5つのプランがございます。

今回のプロジェクト限定の特別コラボとなりますので、お見逃しなく！！

■今回の支援事業者

株式会社美の匠ガラス工房弟子丸(霧島市国分清水1丁目 19-27)

太久保酒造株式会社(志布志市松山町尾野見 1319-83)

○ひとつべ鹿児島とは

クラウドファンディングを活用して日本全国へ鹿児島県の特産品を情報発信することで、新たな市場でのサポーター作り、ブランド化・販路開拓を支援するため、鹿児島県特産品協会が立ち上げたプロジェクトです。

県内出身の若手クリエイターたちを中心としたプロジェクトチームが、特産品製造事業者の「想い」を支援者につなぐため、コンテンツ制作からプロジェクトの運営管理、販促等をワンストップでサポートしています。



■本リリースに関するお問い合わせ先

公益社団法人 鹿児島県特産品協会 企画開発課 木下

TEL : 099-223-9177 E-mail : kagoshima-toku@k-p-a.jp