

2023年1月6日

中国で数々の受賞歴を誇るアクシージア 「国際化粧品展 東京 COSME TOKYO 2023」に出展 人気の目もとケア商品の展示・今の肌状態を知る体験型コンテンツも実施

中国で数々の受賞歴を誇るビューティーカンパニー 株式会社アクシージア（本社：東京都新宿区、代表取締役：段卓）は、2023年1月11日（水）から1月13日（金）まで東京ビッグサイトにて開催される「国際化粧品展 東京 COSME TOKYO 2023」に出展します。



当社ブースでは、大好評の目もと用シートをはじめ、アクシージア史上最も上質なサロン専売スキンケアライン「THE B MAISON」から登場した炭酸パック、2022年12月より新発売した3種類展開のシートマスクなどを展示します。さらに今回は、当社子会社でもあるユイット・ラボラトリーズのスキンケアライン「HALCA」や「リスブラン」の展示も予定しています。ブース内では、肌の撮影結果から自分の肌悩みにあった商品を見つけ、実際に商品を試することができる体験スペースを用意します。アクシージアは、今回の展示を通して、商品の魅力を広く知っていただくとともに、様々な肌悩みに対してサロンクオリティのプレミアムなケアを提案します。ぜひ、当社ブースへご来場いただき、アクシージアの商品をご体感ください。

イベント概要

名称：国際化粧品展 東京 COSME TOKYO 2023

会期：2023年1月11日（水）～1月13日（金）

会場：東京ビッグサイト

出展ブース：東展示棟（ブースNo. 32-6）

開催時間：10:00～18:00（最終日 17:00まで）

ピックアップ商品

■ビューティーアイズ エッセンスシート プレミアム <目もとシート>



*¹アクシージアにおいて

60枚入 ¥8,580 (税込) (本体価格: ¥7,800)

「アクシージア ビューティーアイズ エッセンスシート プレミアム」は、目まわりの形状に即した全方位型のアクシージアオリジナルのシート形状を採用。皮膚が薄く、ハリを低下を感じやすい上まぶたから頬の三角ゾーンまでカバーできる新形状*¹のシートです。肌当たりの良いコットンリンター（綿花の種子の産毛）を100%使用した厚さ0.3mmの極薄シートが、細かな凹凸のある目もとにぴったりとフィットします。美容液を抱え込みながら液だれすることなく、最後の1枚まで贅沢な潤いが続きます。

■アクシージア ビューティーフォース トリートメント マスク [GK/MW/AG] <シート状マスク>

1枚 (25mL) × 7枚入
¥4,180 (税込) (本体価格: ¥3,800)



3タイプの「トリートメント マスク [GK/MW/AG]」は、肌悩み、肌状態、季節によって変化する今のジブン肌へ寄り添います。タイプ毎の美容成分に加え、潤いと肌状態を整える海由来成分を厳選配合したシートマスクは、ブランドイメージを象徴する水と海をイメージした清潔感のある香りで、ご自宅でエステのようなマスクケアを提案します。

■THE B MAISON Sparkling Mask (スパークリング マスク) <フェイス用パック>



1料 (顆粒状) と 2料 (ジェル状) を
混ぜたテクスチャー

10回分 <1料 (顆粒状) 4g×10包 / 2料 (ジェル状) 40g×10包>
¥14,080 (税込) (本体価格 ¥12,800)

アクシージア史上最も上質なサロン専売スキンケアライン「THE B MAISON」から登場した炭酸パック。ジェルを顔に塗布すると、炭酸ガスを閉じ込めながらプルプルなゼリー状に固まり、肌に直接アプローチ。炭酸のちからで肌がじんわりと温かく感じられ、美容成分がより角質層に浸透し、健やかな印象に。

豊富な美容成分を含む「ユーグレナエキス*²」や様々な環境要因を受けやすい肌にハリを与える「ペプチドコンプレックス*³」など、こだわりの成分が配合され、しっとりとした潤い溢れる肌に仕上げます。

*²保湿成分 *³ステアレス-20、N-ヒドロキシコハク酸イミド、グリシン、パルミトイルトリペプチド-1、パルミトイルテトラペプチド-7

アクシージアとは

AXXZIA (アクシージア) は、2011年にエステサロン専売スキンケアブランドとして誕生しました。中国を中心に数々の受賞歴を誇り、中国のSNS型ECアプリ『RED (小紅書)』による「2021年REDスキンケア趨勢ブランド賞」や、中国大手ECサイト『Tmall Global (天猫国際)』による「2021年度潜在力があるブランドTOP100賞」、および「TMALL国際2022財年億元倶楽部」などに選出されました。現在、中国、シンガポールなどのアジア各国をはじめ、アメリカ、カナダ、オーストラリアなどでも展開しています。日本国内では、直営店舗の「AXXZIA GINZA SIX店」をはじめ、百貨店やバラエティショップなど多くの店舗で、みなさまにご好評をいただいています。

公式HP
<https://axxzia.co.jp/company/philosphy/>

公式Instagram @axxzia_jp
https://www.instagram.com/axxzia_jp/

ユイト・ラボラトリーズ ブランド説明

■ HALCA（ハルカ）シリーズ



八ヶ岳南麓湧水群で採れる天然水をベースに、肌本来のもつチカラをサポートし、美を引き出す「ITはなびらたけ*4」「発酵ローズハチミツ*5」「ブドウ種子ポリフェノール*6」という天然由来の希少な3つの成分を独自の比率で配合した「ナチュラルヒーリングコンプレックス」をすべてのアイテムに使用。HALCAでは、「ゆらぎを律して、肌本来の美しくなる力が働く、リズムが整った肌」を『自律肌』と呼び、季節の変わり目やストレスなどの環境に左右されず、毎日をベストな肌で過ごせるよう働きかけていきます。

■ リスブランシリーズ



1977年のブランド設立以来、人の肌の構造で大切な三大要素（水、ミネラル、油分）を製品のコンセプトとして、肌に必要なものを最大限シンプルに、天然水の配合にこだわった優しい処方開発で、敏感な肌の方でもご使用いただける自然派化粧品をご提供しています。特に、ハンドクリームは、肌に優しい成分、無香料、べた付きのないテクスチャーで使う人を選ばず、リスブランのベストセラー製品として、幅広い層にご愛用いただいております。

*4保湿成分：ハナピラタケエキス *5整肌成分：グルコバクター／ハチミツ発酵液 *6保湿成分：ブドウ種子エキス

ユイト・ラボラトリーズとは

すべての人にとって優しいものづくりを追求し続けてきました。スキンケアのベースとなる大切な水。名水百選に選ばれた八ヶ岳の恵み「女取水®」を使用し、優しい使い心地を目指しています。自社ブランドの「リスブラン」、「HALCA（ハルカ）」だけでなく、八ヶ岳の自然、製造ラインを活かしたOEM事業も行っています。

公式HP

<https://huit-labo.jp/>