

お知らせ

2024年10月23日

“見習い社員”のあばれる君が日立の現場を訪問！ 「コレも日立！？」第1弾「お買い物DX編」を公開



見習い社員あばれる君の研修日誌「お買い物DX編」

株式会社日立製作所（以下、日立）は本日、あばれる君が見習い社員として現場で学ぶ「コレも日立！？」シリーズを開始し、第1弾として「お買い物DX編」を公開しました。

本シリーズでは、日立の見習い社員に任命されたあばれる君による研修動画や記事が、日立のオウンドメディア「社会イノベーション」上で展開されます。現場に赴いて研修を受けたあばれる君は、身近なあれこれが日立の仕事と関わっていると知り、思わず「コレも日立！？」と驚きを見せます。

シリーズ初回となるお買い物DX編では、スーパーマーケットと家電量販店を訪問。指静脈認証での手ぶら決済や、スマートフォンのアプリでの商品注文など、デジタル技術による最先端のお買い物を体験します。

同日公開のエピソード0「見習い社員任命式編」もお見逃しなく！



■ 概要

タイトル：コレも日立！？見習い社員あばれる君が、
最先端の買い物スタイルを身近なお店で体験

公開日：2024年10月23日（水）

「コレも日立！？」シリーズトップページ：

<https://social-innovation.hitachi/ja-jp/feature/koremo-hitachi/>

「お買い物DX編」記事 URL：

<https://social-innovation.hitachi/ja-jp/article/koremo-hitachi-dss/>

■ 社会イノベーションについて

日立のオウンドメディア「社会イノベーション」は、さまざまな課題を解決するためのヒントが見つかるビジネスパーソンのためのウェブメディアです。

気候変動や高齢化、感染症の拡大など、私たちの生活やビジネスには、さまざまな変化の波が押し寄せています。

こうした社会課題やビジネス課題を解決し、誰もが快適に、安心して、健やかに暮らせる社会をつくるため、日々、さまざまな「社会イノベーション」が生まれています。

そんな「社会イノベーション」の取り組みをはじめとして、最新のテクノロジーやビジネストレンドなど、読者のみなさまに幅広い情報を届けます。

関連 Web サイト

社会イノベーション

<https://social-innovation.hitachi/ja-jp/>

以上