

お知らせ

2024年3月22日

ノジマ、「DXプロジェクト」第2弾サービスの提供を開始 ～アプリに、店内での位置情報と自宅の家電情報登録機能を実装～

株式会社日立製作所(以下、日立)は、このたび、株式会社ノジマ(以下、ノジマ)が、日立と日立の米国子会社 GlobalLogic の日本法人である GlobalLogic Japan 株式会社(以下、GlobalLogic Japan)*との協創による「DXプロジェクト」において、2024年3月22日(金)より、新たな顧客サービスの提供を開始したことをお知らせします。

* GlobalLogic Japan: 米国に本社を置き、2021年に日立グループの一員となったデジタルエンジニアリングのリーディングカンパニーGlobalLogicが、2022年4月に設立した日本法人。

2023年12月より実装した第1弾のサービスでは、ノジマの全店舗にて、ご来店から商品のご購入までの様々な場面で、「ノジマモバイルアプリ」上で、①商品売り場のQRコードをスキャンするだけで注文完了、②声がけすることなくボタン一つで店員の呼び出しが可能、となるデジタルサービスの提供を開始しました。

第2弾となる今回は、顧客体験価値のさらなる具現化を進めるべく、以下2種類のサービスを開始します。

- お客様の位置情報がわかる店内マップ ～目的商品エリアまで辿り着きやすい～
- 使用家電情報の登録 ～次回お買い替え時に最適な商品購入を手助け～

※1は3/22時点では、ノジマ新宿タカシマヤタイムズスクエア店および、ノジマイオンモール幕張新都心店でサービス提供開始となります。その他の店舗では、2024年夏より順次提供開始です。

ノジマは、リアル店舗ならではの、お買い物をする楽しさや喜び、ワクワク感をお客様により一層感じていただくことを目指す「感動接客」をさらに進化させるべく、引き続き「DXプロジェクト」を推進していきます。

各サービスの詳細

1. お客様の位置情報がわかる店内マップ ～目的商品エリアまで辿り着きやすい～

第一弾にてサービス提供開始した、ノジマモバイルアプリ上に、ご来店いただいた店舗の店内マップが表示される機能に新機能が搭載されました。

マップ上に、お客様の位置や向きをリアルタイムに表示させることで、現在地と各商品エリアとの位置関係が一目でわかるように改修いたしました。この機能により、「どこに何の商品が置いてあるのかわかりづらい・・・」「商品を探すのが大変・・・」というお客様のお困りごとを解消し、目的商品エリアまで辿り着きやすくなっています。

※3/22 時点では、ノジマ新宿タカシマヤタイムズスクエア店、イオンモール幕張新都心店でサービス提供開始となります。その他の店舗では、2024 年夏より順次提供開始予定です。

※ノジマモバイル会員様(新規ノジマモバイル会員様含む)が対象となります。

店舗内マップ画面例



2. 使用家電情報の登録 ～次回お買い替え時に最適な商品購入を手助け～

ノジマモバイルアプリに、現在ご使用中の商品が登録できます。ノジマで購入した場合は、自動的に反映されます。次回商品をお買い替えの際の参考データとなるため、商品選択の際や従業員への相談時に役立ちます。登録した商品にあわせて、お得なクーポンを配信予定です。

入力項目

- ・メーカー*
 - ・型式*
 - ・表示ラベル*
 - ・購入日
 - ・購入店舗
 - ・設置場所
 - ・設置スペース*
 - ・搬入経路*
 - ・搬入経路(階段)
- (*(は入力必須項目)

商品登録画面例(ドラム式洗濯機)



参考ページ

ノジマ DX プロジェクト 第1弾サービス提供開始! ~新たな顧客体験価値の創造を実現~(2023.12.7)

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/232850/>

ノジマ、日立グループの GlobalLogic のデジタルエンジニアリングを活用し、デジタルトランスフォーメーションを加速 ~デジタルを活用した、新しい顧客体験価値の創造に向け、協創を開始~(2022.6.9)

URL <https://www.nojima.co.jp/news/category/press/79635/>

ノジマ × GlobalLogic Japan 協創事例

お客さまに満足と感動とわくわくを届ける新たな顧客体験価値創造に向けた協創プロジェクト

URL https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/stories/20230628_glj_nojima/index.html

商標注記

- ・「QR コード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。
- ・その他記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商号、商標、もしくは登録商標です。

GlobalLogic について

GlobalLogic は、デジタルエンジニアリング業界のリーディングカンパニーです。グローバルな顧客基盤を有し、革新的なプロダクトやプラットフォーム、さらにはデジタルな体験価値を、お客さまとともにデザインし構築します。GlobalLogic が強みとする、エクスペリエンスデザインや高度なエンジニアリング、データに関する専門知識を組み合わせることで、お客さまのデジタルトランスフォーメーションを支援しています。GlobalLogic は、シリコンバレーに本社を置き、世界各地にデザインスタジオやエンジニアリングセンターを展開しています。自動車、通信、コンシューマー&小売、ヘルスケア、テクノロジー、メディア・エンターテインメント、金融サービス、製造業、半導体など、多種多様な業界のお客さまへ、GlobalLogic の深い専門知識を提供しています。GlobalLogic は日立製作所のグループ会社として、データとテクノロジーで社会インフラを革新する社会イノベーション事業を通じて、人々が幸せで豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に貢献します。詳しくは、ウェブサイト(www.globallogic.co.jp)をご覧ください。

日立製作所について

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現する社会イノベーション事業を推進しています。お客さまの DX を支援する「デジタルシステム&サービス」、エネルギーや鉄道で脱炭素社会の実現に貢献する「グリーンエネルギー&モビリティ」、幅広い産業でプロダクトをデジタルでつなぎソリューションを提供する「コネクティブインダストリーズ」の事業体制のもと、IT や OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用する Lumada ソリューションを通じてお客さまや社会の課題を解決します。デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に、お客さまとの協創で成長をめざします。2022 年度(2023 年 3 月期)の連結売上収益は 10 兆 8,811 億円、2023 年 3 月末時点で連結子会社は 696 社、全世界で約 32 万人の従業員を擁しています。詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

以上