

本件は、米国西海岸において、12月12日(火) 午前 11:45
(日本時間 12月13日午前 4:45) に発表したリリースの抄訳版です。

HITACHI
Inspire the Next

News Release

2023年12月13日
GlobalLogic

GlobalLogic、モビリティ分野の強化に向け、 オーストラリアのデジタルエンジニアリング企業 Katzion を買収 オーストラリアやスペインでオートモーティブ分野における車載以外の新たな市場を拡大

株式会社日立製作所(以下、日立)の米国子会社である GlobalLogic Inc.(以下、GlobalLogic)は、このたび、オーストラリア連邦(以下、オーストラリア)・シドニーに本社を置き、オートモーティブ業界向けアプリケーションの開発を専門とする Katzion Technology Solutions Pty Ltd(以下、Katzion／読み方：カツイオン)の買収(以下、本買収)契約を締結しました。本買収により、GlobalLogic はモビリティ分野でのサービスを拡大し、オーストラリア/アジア太平洋地域、スペイン、中東での地理的拡大を強化します。

2017年に設立された Katzion は、オートモーティブ業界に特化したサービスプロバイダーとして、CRM のコンサルティングやデジタル化、自動化、コネクテッドシステムにおけるテクノロジー・ソリューションを強みに、急速に成長しました。Katzion を獲得することにより、GlobalLogic は、マイクロモビリティや事業用車両(フリート)、レンタカーなどの新興セグメントを含め、オートモーティブ業界の幅広い領域でサービス提供の拡大が可能となります。また、Katzion とともに、Direct-to-Consumer*を実現する新しいサービスラインを提供することが可能となり、自動車メーカーが車のライフサイクル全体を通じて顧客との接点を増やし、その要望に集中できるよう支援します。さらに、今回の買収により、GlobalLogic の地理的なカバー範囲がオーストラリアやスペインなどの地域に拡大するとともに、世界中の大手自動車メーカーとの関係も強化されます。

GlobalLogic の社長兼 CEO である Nitesh Banga(ニテッシュ・バンガ)は、「この2社の統合はオートモーティブ業界にとってエキサイティングな出来事であり、才能あふれる Katzion チームを GlobalLogic ファミリーに迎えることをうれしく思います。Katzion の深い専門知識と幅広い価値あるサービスにより、自動車内外および周囲に新たな革新をもたらしながら、OEM メーカーに対し、私たちはより良いサービスを提供できるようになるでしょう。」と述べています。

Katzion の共同創設者であり Director の Augustine Alexander (オーガスティン・アレクサンダー)は、「GlobalLogic に加わることは、Katzion の成長ストーリーにおける理想的なステップです。GlobalLogic のオートモーティブ分野への注力と野心は Katzion と相性が良く、同社のパーパス・ドリブンの企業文化は当社の優秀な従業員や顧客にとって素晴らしいものとなるでしょう。私たちは、共に成し遂げられることに大きな期待を寄せています。」と述べています。

なお、本買収の取引条件は公表していません。Katzion は、GlobalLogic の完全子会社として、既存の経営陣とスタッフとともに事業を継続します。

* Direct-to-Consumer 企業が自社で企画・製造した製品を、中間流通を介さず、EC サイトなど自社のチャネルを通して消費者に直接販売するビジネスモデルのこと。

■GlobalLogic について

GlobalLogic は、デジタルエンジニアリング業界のリーディングカンパニーです。グローバルな顧客基盤を有し、革新的なプロダクトやプラットフォーム、さらにはデジタルな体験価値を、お客さまとともにデザインし構築します。GlobalLogic が強みとする、エクスペリエンスデザインや高度なエンジニアリング、データに関する専門知識を組み合わせることで、お客さまのデジタルトランスフォーメーションを支援しています。GlobalLogic は、シリコンバレーに本社を置き、世界各地にデザインスタジオやエンジニアリングセンターを展開しています。自動車、通信、コンシューマー&小売、ヘルスケア、テクノロジー、メディア・エンターテインメント、金融サービス、製造業、半導体など、多種多様な業界のお客さまへ、GlobalLogic の深い専門知識を提供しています。

GlobalLogic は日立製作所のグループ会社として、データとテクノロジーで社会インフラを革新する社会イノベーション事業を通じて、人々が幸せで豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に貢献します。

詳しくは、ウェブサイト(www.globallogic.co.jp)をご覧ください。

■Katzion について

2017年に設立し、オーストラリアのシドニーに本社を置くKatzionは、自動車業界における顧客と車両、モビリティ・ソリューションの創造、強化、インテグレーションを専門としている企業です。5カ国にまたがる7つのオフィスに165人以上の従業員を擁するKatzionは、世界中の自動車OEMおよびディーラーネットワーク向けに、コネクテッド、データ主導、顧客中心のソリューションを通じてデジタル革新を加速しています。KatzionはSalesforceのコンサルティングパートナーおよびインテグレーションパートナーでもあります。

詳しくは、ウェブサイト(www.katzion.com)をご覧ください。

■日立製作所について

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現する社会イノベーション事業を推進しています。お客さまのDXを支援する「デジタルシステム&サービス」、エネルギーや鉄道で脱炭素社会の実現に貢献する「グリーンエナジー&モビリティ」、幅広い産業でプロダクトをデジタルでつなぎソリューションを提供する「コネクティブインダストリーズ」の事業体制のもと、ITやOT(制御・運用技術)、プロダクトを活用するLumadaソリューションを通じてお客さまや社会の課題を解決します。デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に、お客さまとの協創で成長をめざします。2022年度(2023年3月期)の連結売上収益は10兆8,811億円、2023年3月末時点で連結子会社は696社、全世界で約32万人の従業員を擁しています。

詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

以上