

本件は、米国東海岸において、10月2日(月) 午前 8:00
(日本時間 10月2日午後 9:00) に発表しました。

2023年10月3日
GlobalLogic

GlobalLogic が世界的自動車部品企業である コンチネンタル・オートモーティブの「サプライヤー・オブ・ザ・イヤー」を受賞 ソフトウェアエンジニアリングサービス部門で選定

株式会社日立製作所(以下、日立)の米国子会社である GlobalLogic Inc.(以下、GlobalLogic)は、コンチネンタル・オートモーティブ社からソフトウェア・エンジニアリング・サービス部門で「Outstanding Supplier of the Year 2022」を受賞しました。今回の受賞は、自動車業界における GlobalLogic の能力を証明するものであり、両社が長年にわたって築き上げてきた強固なパートナーシップを反映しています。

ドイツの多国籍自動車部品企業であるコンチネンタル・オートモーティブは、持続可能でコネクテッドなモビリティの未来に向けた先駆的な技術とサービスを開発しています。コンチネンタル・オートモーティブは毎年、品質、エレクトロニクス、エレクトロメカニクス、メカニクス、生産設備、ソフトウェアエンジニアリングサービスの各分野における優れたパフォーマンスを行ったパートナーを「サプライヤー・オブ・ザ・イヤー」として表彰しています。この賞は、強固な協力関係を継続する姿勢を示し、自動車市場の技術的変革を導く主要リーダーとして認定するものです。

コンチネンタル・オートモーティブの CEO であるニコライ・セルツァー氏は、「自動車業界をリードする多くのサプライヤーから信頼されるリーダーとして、私たちは常にパートナーとの強い関係を築いてきました。自動車業界における品質と進歩に対する彼らのコミットメントは、今日の複雑な課題に対応するための卓越した取り組みへの我々のリーダーシップの認識をさらに高めています。今後も、私たちは、戦略的な供給基盤の関係を深め、卓越性を生み出し、前進していきます。」と述べています。

GlobalLogic の社長兼 CEO である Nitesh Banga(ニテッシュ・バンガ)は、「コンチネンタル・オートモーティブは、自動車市場において最も信頼されるリーダーの 1 社であり、業界の未来を形作る重要なパートナーを評価しています。私たちは、コンチネンタルがモビリティ体験を再定義するソリューションとシステムを提供するために、必要な品質確保と技術的変革を継続的に協力していきます。」と述べています。

デジタルによるイノベーションは、次世代の自動車ソリューションの原動力となっています。GlobalLogic は、20 年以上にわたる自動車用ソフトウェアの専門知識と 50 社以上の自動車業界のクライアントを有し、グローバルな自動車ブランドがモビリティの展望を再構築することを支援しています。GlobalLogic は最新技術を活用し、ソフトウェア中心に設計された車(Software Defined Vehicle)のアーキテクチャーやネットワークから、デジタルコックピット開発、自動運転、電気自動車推進など、モビリティ体験を再定義するソフトウェアシステムを開発しています。

この賞に関する詳細はこちらからご覧いただけます。

<https://www.continental.com/en/press/press-releases/20230803-supplier-award/>

■GlobalLogic について

GlobalLogic は、デジタルエンジニアリング業界のリーディングカンパニーです。グローバルな顧客基盤を有し、革新的なプロダクトやプラットフォーム、さらにはデジタルな体験価値を、お客さまとともにデザインし構築します。GlobalLogic が強みとする、エクスペリエンスデザインや高度なエンジニアリング、データに関する専門知識を組み合わせることで、お客さまのデジタルトランスフォーメーションを支援しています。GlobalLogic は、シリコンバレーに本社を置き、世界各地にデザインスタジオやエンジニアリングセンターを展開しています。自動車、通信、コンシューマー & 小売、ヘルスケア、テクノロジー、メディア・エンターテインメント、金融サービス、製造業、半導体など、多種多様な業界のお客さまへ、GlobalLogic の深い専門知識を提供しています。

GlobalLogic は日立製作所のグループ会社として、データとテクノロジーで社会インフラを革新する社会イノベーション事業を通じて、人々が幸せで豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に貢献します。

詳しくは、ウェブサイト(www.globallogic.co.jp)をご覧ください。

■日立製作所について

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現する社会イノベーション事業を推進しています。お客さまの DX を支援する「デジタルシステム&サービス」、エネルギーや鉄道で脱炭素社会の実現に貢献する「グリーンエネルギー&モビリティ」、幅広い産業でプロダクトをデジタルでつなぎソリューションを提供する「コネクティビティ&ソリューション」の事業体制のもと、IT や OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用する Lumada ソリューションを通じてお客さまや社会の課題を解決します。デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に、お客さまとの協創で成長をめざします。2022 年度(2023 年 3 月期)の連結売上収益は 10 兆 8,811 億円、2023 年 3 月末時点で連結子会社は 696 社、全世界で約 32 万人の従業員を擁しています。

詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

以上