

「ストッケ ステップス」が 公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 JIDA デザインミュージアムセレクション VOL. 20 に選定

2019年1月16日

株式会社ストッケ



ノルウェー生まれのベビー用品ブランド、株式会社ストッケ（本社：東京都中央区、代表取締役：川原 夏子）は、モダンなデザイン性を追求したハイチェアシリーズ「ストッケ ステップス」が、公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会による JIDA デザインミュージアムセレクション Vol. 20 の選定製品となりましたことをご報告致します。またそれに伴い 2019 年 1 月 17 日（木）～ 1 月 22 日（火）の間、AXIS ギャラリー（東京都港区）にて行われる「JIDA デザインミュージアムセレクション Vol. 20 東京展」に同製品を出展いたします。

JIDA デザインミュージアムセレクションは、上記協会が『美しく豊かな生活を目指して』をテーマに、インダストリアルデザインが社会に寄与する質の高い製品を選定し表彰すると共に、その製品を収集保管して次世代に伝え、教育、産業、生活へ文化的貢献を行うことを目的)*¹ として選定しています。

「ストッケ ステップス」は、バウンサーとハイチェアの 2 つのアイテムを組み合わせることで、誕生後すぐから 10 歳頃まで、子供の成長と共に長い期間使うことができる製品です。人間工学に基づいた製品開発と高い品質は、洗練されたスカンジナビアンデザインとして知られるところにあり、赤ちゃんと妊娠中の母親向けの製品、店舗、ブランドを表彰する、欧州の「MOTHER & BABY AWARD」における金賞や、優れたデザインを選ぶ国際的なデザインコンテストである、レッド ドット デザイン賞の「ベスト・オブ・ザ・ベスト 2015」など、数々の受賞実績があります。今回さらに日本国内でも評価をいただけることとなり、国内外での評価を確かなものとしています



また「ストッケ ステップス」は、“STYLE YOUR OWN”を楽しめる製品ラインナップでもあります。インテリアやライフスタイルに合わせて色やパーツ、アクセサリーをカスタマイズすることができ、1,000通り以上に及ぶ組み合わせから様々な表情をお楽しみいただけます。



商品名 ストッケ ステップス チェア シート

色 ホワイト、ブラック

価格 14,500 円（税抜）

商品名 ストッケ ステップス チェア レッグ

色 [ビーチ材]ナチュラル、ホワイトウォッシュ、ストームグレー、ヘイジーグレー、ミッドナイトブルー

 [オーク材]ナチュラル、ブラック

価格 [ビーチ材]11,000 円（税抜）

 [オーク材]14,500 円（税抜）

商品名 ストッケ ステップス ベビーセット
色 ピンク、ホワイト、ブラック、アクアブルー
価格 10,500 円（税抜）

商品名 ストッケ ステップス ベビーセット トレイ
色 ホワイト、ブラック
価格 6,000 円（税抜）

商品名 ストッケ ステップス バウンサー
色 ブルー、ピンク、グレークラウド、グレージュ、ホワイトマウンテン
価格 18,500 円（税抜）

【ストッケについて】

ストッケは 1932 年にノルウェー北西部に位置するオーレスンで創立され、現在は「家族の絆を深めること」をブランド哲学として、お子さまの成長と親子の心の触れ合いを促すデザインの子ども向け製品を世界中にお届けしています。1972 年に発売されたハイチェア「トリップ トラップ」は世界累計販売台数が 1000 万台を超え、今でも多くの方に選ばれ続けています。

*¹ 「JIDA デザインミュージアム」公式ページより引用

<http://jida-museum.jp/collection.html/selection.html>