

ファッションスタイリスト亀恭子と「トリップ トラップ」のコラボレーション

## Tripp Trapp Lounge (トリップ トラップ ラウンジ)

日程：2017年7月7日(金)～7月8日(土) 場所：二子玉川 蔦屋家電 ダイニング

トークショー：7月7日(金) 13:00～13:30 ゲスト：亀恭子

2017年6月28日



ノルウェー生まれのベビー用品ブランド、株式会社ストックエ（本社：東京都中央区、代表取締役：ヤン・ステイナー）は、「2017年 トリップ トラップ 新色コレクション」のプロモーションを、ファッションスタイリストの亀恭子さんとのコラボレートで展開します。2017年7月7日(金)～8日(土)、「二子玉川 蔦屋家電 ダイニング（東京都世田谷区）」にて、「トリップ トラップ」の新色3色のコレクション、そして新色各色に合わせた子供服コーディネート等をご覧いただける「Tripp Trapp Lounge」を、2日間にわたってイベント開催します。イベント初日には亀恭子さんのトークショー「Tripp Trapp meets KYOKO KAME」を開催いたします。

1932年、ノルウェー北西部に位置するオーレンで創立されたストックエ。創立から80年以上経った現在も、ストックエの価値観は、技術と品質に決して妥協を許さないスカンジナビアの伝統の中に深く根を下ろし、家族の絆を大切に考えてデザインされた(Designed to be close)上質でイノベーター的な製品を作り続けています。今年5月には、ロングセラーの木製チェア「トリップ トラップ」の新色コレクションが発売。スカンジナビアの自然にインスパイアされたユニークな新色3色と4種類のクッションがコレクションに加わり、色の組み合わせを楽しめる幅がさらに広がりました。ストックエは、ファッションスタイリストの亀恭子さんとともに「日常に色を加える楽しさ」をお伝えしながら、親子でストックエの世界観をお楽しみいただける「Tripp Trapp Lounge」を2日にわたるイベントとして開催いたします。

イベント初日の7月7日(金)には、亀恭子さんをゲストスピーカーとするトークショー「Tripp Trapp meets KYOKO KAME」を開催します。ご自身もママとして子育てに取り組む亀恭子さんに、ママとしてのライフスタイル、そして日常に色を加える楽しさをお伝えしながら、「トリップ トラップ」の新色をテーマに語っていただきます。トークショー終了後からイベント2日目には、ストックエの製品とコラボレートした亀恭子さんのファッションコーディネートおよびストックエの世界観をご覧いただきながら、親子でくつろぎ、お楽しみいただけるラウンジスペース「Tripp Trapp Lounge」を、一般の方にご自由にご体験いただけます。

「Tripp Trapp Lounge」の会場では、「トリップ トラップ」の2017年新色コレクション3色（ヘザーピンク、フォレストグリーン、モスグリーン）をはじめ、これらの新色に合わせた亀恭子さんによる子供服コーディネート（男児向けコーディネート、女児向けコーディネート、計6パターン）をご覧いただけるほか、さらに、ストック製品に合わせたパパ向け、ママ向けのコーディネート等が公開されます。

## Tripp Trapp Lounge (トリップ トラップ ラウンジ) イベント概要

- 開催日程 2017年7月7日(金)～8日(土)
- 会場 二子玉川 蔦屋家電 ダイニング  
(東京都世田谷区玉川1丁目14番1号二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 2階)
  
- 開催時間
- トークショー「Tripp Trapp meets KYOKO KAME」  
2017年7月7日(金) 13:00～13:30 (※一般の方のご観覧可能)
  
- 【ゲスト】 ファッションスタイリスト 亀恭子
  
- 「Tripp Trapp Lounge」  
2017年7月7日(金) 15:00～19:00 および 7月8日(土) 11:00～19:00  
(※一般の方のご体験可能)

### ■ゲストプロフィール



#### 亀恭子

約3年間のOL生活を経て2001年からスタイリストとしてデビュー。人気モデルからも指名されるなど、彼女のセンスを信頼している著名人も多い。自身もトークショー、テレビ、広告出演やラジオなど幅広く活躍中。同世代女性の圧倒的支持を集める人気スタイリスト。

2冊目の著書「TOKYO NEW STANDARD」(小学館)発売中。また、友人と共同でポテトとオリジナルジンジャーエールのブランド「brooklynribbonfries」を経営。<http://brooklynribbonfries.com/>

### ■ご参考：「トリップ トラップ」とは

1932年創業のストッケにとって、新時代の幕開けとなったのは1972年。ストッケの代表的な製品である「トリップ トラップ」は、この年に誕生しました。「トリップ トラップ」は、ストッケにとって初めての子ども向け製品であり、ノルウェー人デザイナーのピーター・オプスヴィックにより、人間工学に基づいてデザインされました。発売から40年以上経った現在もなお、時代を超越したデザイン、品質、機能が支持され続け、2016年には世界累計販売台数が1,000万台を突破しました。



### ■ご参考：「トリップ トラップ」2017年 新コレクションについて

2017年、「トリップ トラップ」の新色コレクションは、美しさのなかに強さも感じられる北欧の自然の彩りにインスパイアされています。インテリアの差し色にもふさわしく、心なごむ暖かみのある「ヘザーピンク」、インテリア好きの遊び心をくすぐる「モスグリーン」、そして森林のエナジーを生き生きと表現した「フォレストグリーン」の3色が、今年5月に発売開始されました。「トリップ トラップ」への追加に加え、背もたれとガードで赤ちゃんをしっかりと支える「トリップ トラップ ベビーセット」にも同じ3色が新たなラインナップとして追加されています。さらに、「トリップ トラップ」とのコーディネートを楽しめる人気アクセサリ「トリップ トラップ クッション」にも、新たに4つの柄が登場しました。

#### 「トリップ トラップ」2017年 新コレクション

(写真左から、①ヘザーピンク②フォレストグリーン③モスグリーン)



商品名	トリップ トラップ
発売日	2017年5月24日(水)
色	①ヘザーピンク②フォレストグリーン ③モスグリーン
価格	27,500円(税抜)

#### 「トリップ トラップ ベビーセット」2017年 新コレクション

(写真左から、①ヘザーピンク②フォレストグリーン③モスグリーン)



商品名	トリップ トラップ ベビーセット
発売日	2017年5月24日(水)
色	①ヘザーピンク②フォレストグリーン ③モスグリーン
価格	7,250円(税抜)

## 「トリップ トラップ クッション」2017年 新コレクション

(写真左から、①グリーンフォレスト②グレーリーフ③ピンクストライプ④アクアストライプ)



商品名	トリップ トラップ クッション (※撥水加工あり)
発売日	2017年5月24日(水)
色	①グリーンフォレスト②グレーリーフ③ピンクストライプ④アクアストライプ
価格	6,750円(税抜)

### 【掲載の際の商品クレジット】

株式会社ストッケ

東京都中央区新川1-8-8 アクロス新川ビル3階

Tel : 03-6222-3630

URL : [stokke.com](http://stokke.com)

Please follow us on:



[www.facebook.com/stokkejapan](http://www.facebook.com/stokkejapan)



[www.instagram.com/stokkejapan](http://www.instagram.com/stokkejapan)