



全国 12 箇所のTDYコラボレーションショールームに “十人十家”^{じゅうにん といえ}コーナーを新設

～お好みプランを診断するWEBコンテンツも新設し、
“十人十家”の魅力を発信を強化～

TOTO、DAIKEN、YKK AP(以下、TDY)の3社は、全国12箇所に展開している「TDYコラボレーションショールーム(内、4箇所はTYコラボレーションショールーム)」に、TDYが掲げるリモデルのコンセプトテーマ“十人十家(じゅうにんといえ)”のコーナーを8月29日から順次^{*1}、新設します。また、TDY3社で運営する「TOTO・DAIKEN・YKK APリフォーム情報サイト」内に、“十人十家”に関連する新コンテンツ「あこがれの暮らし診断」を開設し、合わせて“十人十家”の魅力を発信を強化することで、リフォームの需要創造を行っていきます。

様々な消費行動が“モノ”から“コト”へと変化する中、リフォーム分野においても「商品の老朽化」などの“モノ”からのきっかけではなく、お客様の夢を叶えるリモデルの実現に向けた“コト”提案が重視されています。今回の“十人十家”コーナーやWEBコンテンツの新設により、あこがれの暮らしを実現する10のリモデルプランと、各プランのコンセプトを改めて紹介します。

TDYは今後も、ショールーム等を活用した情報発信を通じて、お客様の理想の空間を実現する提案を進めてまいります。

※1:ショールームにより、新設される「十人十家」コーナーの展示開始日が異なります。

- ・8/29～: TDY 大阪、TDY名古屋、TDY福岡
- ・8/30～: TDY 東京
- ・9/12～: TY静岡、TY新潟、TDY金沢、TY熊本
- ・9/19～: TDY 広島、TDY 高松、TY 横浜
- ・9/20(予定)～: TDY 札幌

《TDYのコト提案“十人十家(じゅうにんといえ)”》

TDYでは、“10人いれば10通りの暮らしの想いがある”との考え方から、2018年よりリモデルコンセプトとして“十人十家”を提唱し、「友人を招いて自慢の料理を振る舞いたい」「大好きな本に囲まれながらペットと心地よく暮らしたい」など、あこがれの10の暮らし方プランを提案しています。

1. ショールームのエントランスに“十人十家”コーナーを設置^{*2}

①叶えたい暮らしをイメージできるパネル展示で、ご自身の中にある憧れのライフスタイルを再確認いただけます。

②モニターでは、10パターンのリモデルプランのコンセプトムービーを放映。それぞれのプランの概要について、イラストを用いながら柔らかい語り口で紹介いたします。

③表面に空間画像、裏面にプランのポイントを紹介した10種のポストカードをご用意。プラン詳細ページの2次元コードを掲載していますので、気になるプランのポストカードを持ち帰り、ご自宅からも確認いただけます。



“十人十家”コーナー 展示イメージ

※2:「十人十家」コーナーを確認いただけるショールームは、上記TDYおよびTYコラボレーションショールーム12箇所になります。

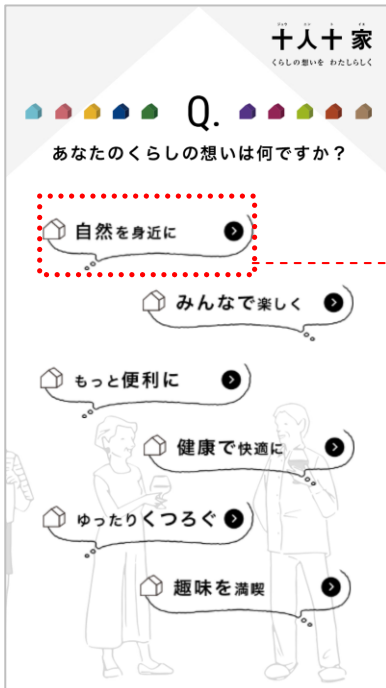
2. WEBコンテンツ「あこがれの暮らし診断」を新設

TDY3 社で運営するホームページ「TOTO・DAIKEN・YKK APリフォーム情報サイト (<https://re-model.jp/>)」内に、WEBコンテンツ「あこがれの暮らし診断」を開設。興味のあるキーワードやあこがれのライフスタイルを選択することで、10 パターンのリモデルプランの中から、お客様のお好みに近いプランを診断できます。ショールームに設置する“十人十家”コーナーのパネル展示に記載の 2 次元コードからもアクセスが可能です。

「あこがれの暮らし診断」コンテンツ <https://re-model.jp/10plan/shindan/>
※8 月 23 日より公開



「あこがれの暮らし診断」コンテンツ
2次元コード



「あこがれの暮らし診断」
コンテンツイメージ