



～テーマは「わたしの^{ジュウニトイエ}十人十家」～
「RoomClip」で写真投稿キャンペーンを開催
 応募期間：11月2日(金)～12月2日(日)

TOTO、DAIKEN、YKK AP(以下、TDY)は、3社共同で、日本最大の住まいとインテリアの SNS メディア「RoomClip(ルームクリップ)」にて、11月2日(金)から「わたしの十人十家(ジュウニトイエ)」をテーマとした写真投稿キャンペーンを開催しています。

※「RoomClip」とは、ユーザーのみなさまが投稿した家の実例写真を中心とした、日本最大の住まいと暮らし・ライフスタイルの SNS メディアです。インテリア・家具から、DIY や日用品、住宅設備まで「住まいと暮らし」の様々なシーンで利用されています。

キャンペーンページ：<https://roomclip.jp/contest/721>



本キャンペーンは、TDYの商品を用いた住まいの写真を「RoomClip」上で募集し、その中からより素敵な写真を選定するというものです。TDYでは、人それぞれが思い描くライフスタイルに寄り添った、夢を叶えるリモデルをご提案しており、10人いれば10通りの暮らしの想いがあることから、「十人十家」というコンセプトテーマを掲げています。そこで、今回の募集テーマを「わたしの十人十家」とし、新築・リモデル問わず、自由な発想で彩られた皆様のこだわりの空間を募集します。

投稿作品の中から、特に素敵なライフスタイルを表現している写真を審査し、「十人十家賞」(商品券5千円分)をはじめとする、計10点を選出します。(結果は12月中旬に発表予定)

TDYでは、お客様の理想の住まいづくりに貢献する商品・サービスの提供を目指すとともに、本キャンペーンの実施をはじめ、専用ウェブコンテンツ(<https://re-model.jp/10plan/>)や全国のコラボレーションショールームなどを通じて、「十人十家」のコンセプトによる提案を行います。

“十人十家”とは、10人いれば10通りの暮らしの想いがあり、そんな想いを叶えるのがリモデルであるとの考え方にに基づき、TDYで生み出した造語です。“十人十家 暮らしの想いをわたしらしく、”をテーマに5月17日～19日に開催した「TDYリモデルコレクション2018」では、10パターンのリモデル提案を実物の空間展示にて公開しました。また、同テーマ・同期間で、全国10ヶ所の「TDYコラボレーションショールームフェア2018」も行い、あわせて約5万2千名の方にご来場いただきました。

【実施要領】

1. 募集内容

- ◆「わたしの十人十家」として、投稿者のこだわりが詰まった空間が撮影された写真

2. 応募条件

- ◆TOTO、DAIKEN、YKK AP、いずれかの商品を1点以上使用していること
- ◆ご自宅の「お部屋(リビング空間・ダイニング空間・キッチン空間)、エクステリア(玄関・車庫・庭まわり)」の写真であること

3. 募集期間

2018年11月2日(金)～12月2日(日)

4. 応募方法

「RoomClip」にユーザー登録後、キャンペーンページ内の応募フォームから投稿

5. 賞について

- 十人十家賞 1作品 (商品券5千円分)

投稿いただいた写真の中から最も素敵なライフスタイルを表現している写真1枚を選定します。

- TOTO賞 3作品 (商品券3千円分)

- DAIKEN賞 3作品 (商品券3千円分)

- YKK AP賞 3作品 (商品券3千円分)

TOTO、DAIKEN、YKK APの商品で素敵なライフスタイルを表現している写真を選定します。

6. 結果発表

「RoomClip」の特設ページにて公開 (12月予定)

※全ての投稿写真が、受賞の有無に関わらず同キャンペーンページからご覧いただけます。