

2017年9月29日

寒さを我慢しない生活実現へ！YKK APが新たなプロモーション始動
 「マド&ピース」で窓・ドアリフォーム需要創造目指す！
 ～5年連続開催のMADOショップ 約1,000店での“温活”も連動～

YKK AP株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、窓・ドアリフォームの需要期となる秋・冬を迎えるにあたり、生活者への更なる認知拡大を目指して、「マド&ピース～窓リフォームでもっと笑顔に。～」をキーワードに10月から各種プロモーションを始動します。

10月2日から12月25日にかけては「マド&ピース いいこと窓から。プレゼントキャンペーン」を実施。ホームページやSNSを通じた情報発信も強化します。また、YKK APとパートナーシップを結び全国に1,000店舗以上展開する地域密着の窓リフォームのお店MADOショップでも、5年目となる“温活”プロジェクトで「マド&ピース」と連動した窓・ドアリフォームの提案活動を展開します。



<http://www.ykkap.co.jp/reform/madopeace/>

■ 「マド&ピース」とは？

窓・ドアリフォームの主なターゲットとなる50～60代の生活者に親和性のある「ラブ&ピース」をアレンジ。窓やドアをリフォームすることで得られる様々な効果（＝ピースなこと）を伝え、寒さを我慢しない生活実現に向けて、窓やドアリフォームの重要性を市場に対して啓蒙・認知いただくことを意図しています。

《「ピースなこと」事例》

ピースなこと

祝！
 孫の初帰省。
 暖かくして
 待ってるからね。

「昭和の家は古くて寒いから」と娘に敬遠されていたけれど、ついに孫の初めての帰省！断熱窓にリフォームしたから、もう「寒い家」とは言わせないぞ。

子どもや孫は「実家は寒い」と思っている？

両親の家の不便・不満だと思うところ	
1位 部屋が寒い	29.0%
2位 お風呂が寒い	23.3%
3位 すきま風が寒い	19.0%

- トイレが寒い 16.8%
- 階段が急 16.4%
- 床が冷たい 15.6%
- 耐震性が不安 15.6%
- 子どもも自由に遊ばせるスペースがない 13.6%
- 部屋が狭い 12.8%
- パワアプリー仕様になっていない 11.2%

ピースなこと

近ごろ、早起きが得意になった。
 年齢じゃなく、窓のおかげで。

冬の朝は寒くて布団から出られなかった、わが家の寝室。
 断熱性能の高い窓に変えたら、驚くほど暖かな朝を迎えられました。
 早起きが習慣になり、健康的な毎日を送っています。

アルミサッシ
(単板ガラス)

冷えたアルミサッシの影響で
部屋全体が温度低下

樹脂窓APW 330
Low-E複層ガラス(断熱タイプ)

冷えない樹脂窓なら
部屋全体をしっかりと保温

樹脂窓なら冷えにくい！

樹脂窓APW 330

古いタイプの窓から、最新の樹脂窓に変えれば、部屋全体が暖かくなります。

床暖房停止後4時間経過時をサーモグラフィカメラで撮影、社内試験による。

■「マド&ピース いいこと窓から。プレゼントキャンペーン」概要

キャンペーンサイトでクイズに回答・応募いただいた方の中から抽選で10名様に“10万円リフォーム券”をプレゼント。

応募期間：2017年10月2日(月)～12月25日(月)

応募方法：キャンペーンサイトへアクセスしてクイズに回答

<http://www.ykkap.co.jp/info/madopeace2017/>

プレゼント商品：

10万円リフォーム券 …… 10名様

※指定のYKK AP窓・玄関リフォーム商品に使えます。

※木造・戸建て・3階建以下の持ち家現場に限ります。

※工事店は、YKK APから候補を指定させていただく場合があります。

当選発表：当選者にメールにてご案内させていただきます。



■特設サイトでの情報発信

YKK APホームページ内に「マド&ピース」サイトを新設。同サイトでは、「ピースなこと」事例やYKK APの窓・ドアリフォーム商品の取扱店を取り上げる「ピースなお店」紹介、窓リフォームの魅力を90秒程度にまとめた動画配信など、生活者が窓・ドアリフォームを身近に感じるプロモーションを順次展開していきます。



■MADOショップ“温活”プロジェクト2017 概要

全国のMADOショップ※1では、10～12月にかけて、冬を暖かく快適に過ごせる住環境を実現するための様々な“温活”リフォーム提案強化活動を5年連続で展開し、「マド&ピース」と連動します。10月21日(土)には、全国一斉リフォームフェアを開催。また、Tポイントを活用したキャンペーンを実施し、快適な住環境づくりをお手伝いします。

※1：「MADOショップ」とは

「ニッポンの窓をよくしたい」という理念のもと、YKK APとパートナーシップを結ぶ建

材流通店が全国に約1,000店舗展開する地域密着の窓リフォームのお店です。窓や玄関ドアなどが要因の生活に関するお悩み・お困りごとに対して、窓のプロがアドバイスを行ないます。



<お客様からのお問い合わせ先>

YKK AP株式会社 お客様相談室
 一般のお客様 TEL：0120-20-4134
 建築・設計関係者様 TEL：0120-72-4134
<http://www.ykkap.co.jp>

参考情報

【何故、窓・ドアリフォームが「ピースなこと」なのか？】

日本の従来仕様の住宅において、冬場の室内からの熱の流出で最も多い部位は、実は「窓」で全体の約5割を占めます。ところが、日本の家の多くは窓の断熱性能が低く、日本の住宅の約4分の3が断熱性能の低い単板（1枚）ガラスの窓という統計もあります。寒さを我慢して生活している方が、そんなにも居られるのです。

そこで、窓・ドアリフォームによって断熱化すると、住まい全体が屋外の寒さの影響を受けにくくなり、暖



<冬場の熱の流出比率>

外気温：0.5℃、室温：20℃ 2月24日 5～6時（日平均外気最低日）、東京
「平成25年省エネルギー基準に準拠した算定・判断の方法及び解説Ⅱ住宅」標準住戸のプランにおける例で、AE-Sim/Heatによる当社の計算結果より。窓種：アルミ（複層ガラス）

【窓・ドアリフォーム商品について】

名称	かんたん マドリモ	かんたん ドアリモ
商品イメージ		
特長	外壁を壊さずに工期が半日～1日の簡単な工事（カバー工法）なので、玄関ドアや窓の取替えに対する不安や負担を大幅に軽減したリフォームが可能です。既存住宅において当たり前だと思われる「窓辺の暑い、寒い、結露」などの生活環境を改善できれば、冬場のヒートショック対策や、風邪やアレルギー等への配慮にもつながります。また、長い年月を経て動きが悪くなった玄関ドアや窓を取り替えることで、開閉操作が容易になるなど、安全で安心な暮らしを提供します。	

●参考ページ

かんたんマドリモ <http://www.ykkap.co.jp/products/reform/madoremo/>

かんたんドアリモ <http://www.ykkap.co.jp/products/reform/doorremo/>

以上