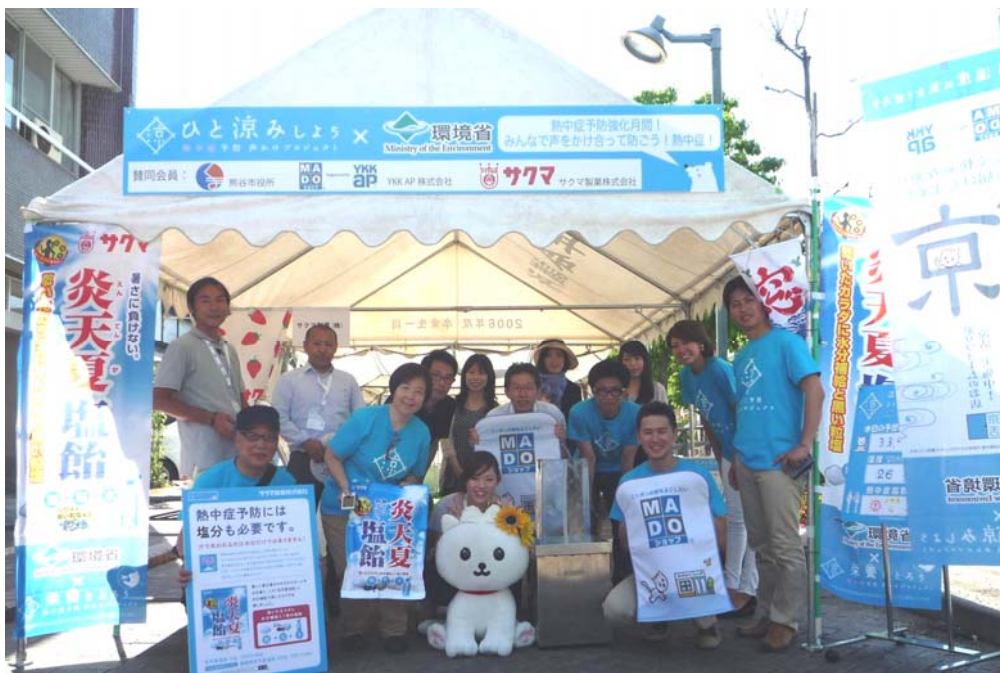


涼しく快適で熱中症対策にもなる窓辺を提案する「MADOショップ“涼活”2014」が環境省賛同の熱中症予防声かけプロジェクト「ひと涼みアワード2014」で最優秀企画賞を受賞

YKK AP株式会社（社長：堀 秀充、本社：東京都千代田区、資本金：100 億円）は、パートナーシップを結ぶ建材流通店と共に展開する「MADOショップ」の夏場のリフォーム啓蒙施策「MADOショップ“涼活”2014」において、環境省賛同の「熱中症予防声かけプロジェクト」の「ひと涼みアワード2014」で最優秀企画賞を受賞しました。

また、MADOショップ蟹江学戸店（所在地：愛知県海部郡蟹江町、運営会社：戸谷硝子住建㈱）が優秀賞を受賞したほか、MADOショップ霧島牧園店（所在地：鹿児島県霧島市、運営会社：㈱マイライフ・オオニワ）、MADOショップ御殿場古沢店（所在地：静岡県御殿場市、運営会社：㈱渋谷木工所）、MADOショップパートナー「デザインスタジオ㈱」（所在地：静岡県磐田市）の3店もそれぞれ優良賞を受賞しました。



熊谷星川クールシェアイベントへの出展（埼玉県熊谷市）  
～熊谷市内のMADOショップが合同してブース展開～

「MADOショップ」は、2013年度からリフォーム業界として初めて“涼活”（リョウカツ）を取り入れた商品提案や販促イベントを開催しました。“涼活”2年目となる今回は、昨年引き続き環境省が賛同する「熱中症予防声かけプロジェクト」に参画するほか、店舗ではグリーンカーテンや打ち水など涼しい窓辺の過ごし方を紹介。更には、風鈴やうちわなど夏ならではのアイテムを製作する親子で参加できるイベントを各地で精力的に開催し、より幅広い層に対して涼しく快適で熱中症対策にもなる窓辺のリフォームアイテムを提案してきました。

## ■「MADOショップ“涼活”2014」における取り組み内容

### 1. 涼活とは

暑い夏場を涼しく快適に乗り切るための生活提案や工夫を啓蒙する活動です。化粧品メーカーや食品会社などが販促に活用するケースは多くありますが、住宅リフォーム業界では「MADOショップ」が初めて“涼活”と絡めた販促活動を行いました。



## 2. 「熱中症予防声かけプロジェクト」への参画理由

高齢者を中心に住宅内にて熱中症に罹患される方が多い状況において、その予防には適切な窓辺づくり（日差しを遮る、風を通す、冷房効率の高い窓にするなどの配慮）が重要なことから、その認知拡大をWEBサイトや各地のMADOショップを通じて、地域住民に対して声かけ・提案・啓蒙することを目的に参画しました。

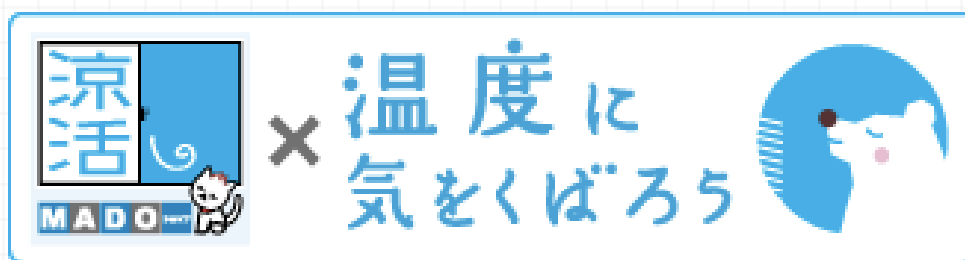
※「熱中症予防声かけプロジェクト」WEBサイト <http://www.hitosuzumi.jp/>

## 3. 具体的な施策

MADOショップでは“涼活”をキーワードに、「熱中症予防声かけプロジェクト」に参画したことを軸に「涼しく快適な窓辺を楽しむ生活」を提案しました。

### (1) WEBサイトを活用した情報発信

環境省が賛同する「熱中症予防声かけプロジェクト」は、熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、熱中症予防のための注意事項（熱中症予防5つの声かけ：温度に気を配ろう、飲み物を持ち歩こう、休息をとろう、栄養をとろう、声をかけ合おう）や共通ロゴマークを用いて各々の活動を通じ国民へ声かけを実施するものです。「熱中症予防声かけプロジェクト」WEBサイトおよび「MADOショップ」WEBサイトでは、特設ページを開設し、コミュニケーションの力で、熱中症予防による死亡者をゼロにしていこうという国民運動に参画しました。



（「MADOショップ“涼活”2014」WEBサイトへのバナー）

### (2) MADOショップ事務局としてイベント出展し参加者へ情報発信

#### ●熊谷星川クールシェアイベント（6/1）への出展

熊谷市役所、サクマ製菓、熱中症予防声かけプロジェクト事務局と熊谷市内のMADOショップが合同でブース展開。氷柱、サーモカメラ、販促ツールを活用し、熊谷市民への熱中症予防の声かけを実施しました。

#### ●「第9回 ロハスデザイン大賞 2014 新宿御苑展」(5/16～18) への出展

ロハス思考の方々の集まるイベントで、夏の遮熱・通風対策などを紹介し、熱中症予防への声かけを実施しました。

#### ●「第25回 エコ・ライフフェア 2014」(6/7～8) への出展

夏の快適な窓辺や自然エネルギーを活用した住まい作りの情報を紹介し、熱中症予防への声かけを実施しました。

### (3) 全国各地のショップから地域住民への情報発信

「MADOショップ“涼活”2014」は1000店舗を超える「MADOショップ」のネットワークを活用して全国で展開し各店舗では様々なイベントを実施。気温・湿度・熱中症指数を店頭に掲示したり、グリーンカーテンやシェードを設け、地域住民の方々への無料の給水・休憩所を設置したりするなど、リフォームに関心のない方でも「MADOショップ」に接する機会を創出しました。

#### (4) 「MADOショップ打ち水の日」の開催

夏場の快適な窓辺の過ごし方の“先人の知恵”である「打ち水」。窓から入る風の温度が下がります。各地のMADOショップで打ち水イベントを同日開催し、地域の方々へ熱中症予防への声かけを実施しました。特に、優秀賞を受賞したMADOショップ蟹江学戸店では、小さいお子さんからお年寄りまで参加できるよう、ペットボトルに水を入れて打ち水を実施。店舗近隣の地域10ヶ所で打ち水を実施した点が評価されました。



(「MADOショップ蟹江学戸店」での打ち水イベント風景)

#### (5) 緑のカーテンづくりを推進（「全国緑のカーテンフォーラム」への参加）

日陰により夏場の快適な窓辺をつくる「グリーンカーテン」。オリジナルゴーヤ種袋を配布し、熱中症予防の声かけを実施。各地での取り組みを「全国緑のカーテンフォーラム」でも紹介しました。

#### ※MADO（まど）ショップとは？

「ニッポンの窓をよくしたい」という理念のもと、YKK APとパートナーシップを結ぶ建材流通店が全国に約1000店舗展開する窓リフォームのお店です。「窓際が暑い・寒い」、「外の騒音が気になる」、「窓の開け閉めに力がある」、「冬場の結露が憂鬱・・・」など、窓や生活に関するお悩み・お困りごとに対して、窓のプロがアドバイスを行ないます。

#### < お客様からのお問い合わせ先 >

YKK AP株式会社 お客様相談室  
一般のお客様 TEL：0120-20-4134  
建築・設計関係者様 TEL：0120-72-4134  
<http://www.ykkap.co.jp>

#### < 報道関係者からのお問い合わせ先 >

YKK AP株式会社  
広報室 長沼 史宏  
TEL：03-3864-2321 FAX：03-3864-2290  
E-mail：k\_ykkap@ykkap.co.jp