

人気急上昇中のサイトFANCY VERBALとコラボレートした「Fancy Box」をローンチ！

2013年春に日本初上陸を果たした、ソーシャルコマースサイトFANCYは、国内最初の「Fancy Box」にm-floのVERBALを起用いたします！

「Fancy Box」とは、FANCY とコラボレートした著名人の選んだアイテムが、詰め合わせになった素敵なプレゼントボックスとして、毎月ご自宅へと届く、定期購入サービスです。2012年9月に開始したこのサービスですが、アメリカでは俳優のAshton Kutcherや、歌手のPinkなどがFANCYとコラボレートし、今や絶大な人気を集めています。

今回のVERBAL Fancy Boxの第一弾発送は、3月末日を予定しており、これを皮切りにFANCYは日本の様々なアーティストとの連携を強化し、バリエーション豊かな日本発のFancy Boxを、世界中に提供していく予定です。

このVERBAL FANCY BOX、発売日3月21日前のプレオープンから、既に多くのファンより購入希望のお声をいただいております！

《現在、FANCYがコラボレートしているBOX》

VERBAL

<http://www.thefancy.com/things/287003436283600659/Verbal-Fancy-Box-Subscription>

Pink

<http://www.thefancy.com/things/270010731464756247/Pink-Fancy-Box-Subscription>

Coco Rocha

<http://www.thefancy.com/things/270010609737665551/Coco-Rocha-Fancy-Box-Subscription>

Ashton Kutcher

<http://www.thefancy.com/things/270008033025723295/Ashton-Kutcher-Fancy-Box-Subscription>

FANCYのサイト内も、順調に日本語対応化してきているので、海外アーティストの「Fancy Box」も、今や簡単にご購入が可能となりました。

日本にいながら、有名セレブの選んだユニークなアイテムが毎月自宅に届くという、まさに夢のようなサービスです！

FANCYとは？(<http://www.thefancy.com/>)

FANCYは2012年米国で設立されたソーシャルコマースサービスです。

サイトには、キュレーターによって選び抜かれた美しくユニークな商品が並び、購入も可能です。

そのジャンルはファッションから家具までと実に幅広く、アップルとグーグルにより2012年のBEST APPに選出されました。

創設にあたっては、フランソワ・アンリ・ピノー(PPRオーナー)、ジャック・ドーシー(ツイッター創始者)、アメリカン・エクスプレスなどが投資。

サイトの愛用者には、レディ・ガガ、アリシア・キーズ、ジャスティン・ビーバー、ビル・ゲイツ、マーク・ザッカーバーグ(フェイスブック創始者)、ティム・クック(アップル社CEO)などに加え、日本のセレブにも多くのFANCYファンがいます。



矢田 公作(YADA Kosaku)

FANCY JAPAN 代表

1984年、アメリカ合衆国オレゴン州生まれ。日系3世の母と米国人の父をもつ。

ハーバード大学卒業。プロバスケットボール選手として活躍後、ビジネス界へ転身。

このリリースに関するお問い合わせ FANCY JAPAN 03-6891-1526

PR担当:エスクラペス ナナ/nana@thingd.com