

2025 年 4 月 2 日
株式会社ゼンリン
長崎自動車株式会社
株式会社長崎国際テレビ

**STLOCAL・長崎バス・NIB が連携、「DEJIMA 博」GW の渋滞緩和と地域活性化を目指す
～持続可能な観光振興や交流人口の創出に向けた新たなステップへ～**

株式会社ゼンリン（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：竹川道郎、以下ゼンリン）、長崎自動車株式会社（本社：長崎県長崎市、代表取締役社長：森田誠、以下長崎バス）、株式会社長崎国際テレビ（本社：長崎県長崎市、代表取締役社長：川畑年弘、以下NIB）は、GW 期間中に開催される「DEJIMA 博」（NIB 主催、開催期間：5 月 3 日～6 日）において、DEJIMA 博公式アプリ「STLOCAL」（ゼンリン運営）を活用し、イベントをお得に楽しめるチケット販売を行うとともに、「ながさき観光ルートバス」との連携により、イベント会場や商業施設を巡るデジタルスタンプラリーを実施。長崎の持続可能な観光振興や交流人口の創出に貢献します。

今年も販売！1,000 円で 1,200 円使える「DEJIMA 博おとクーポン」※1

観光サービス「STLOCAL」（ゼンリン）を DEJIMA 博公式アプリとして活用

「STLOCAL」では、「DEJIMA 博」で楽しめるグルメやステージコンテンツの情報をアプリ内で発信し、会場コンテンツをお得に楽しめる「DEJIMA 博おとクーポン」を 2023 年から販売、長崎市の方々はもちろん、長崎県内・福岡市圏の観光客からも広く利用されています。今年も 4 月 2 日よりアプリ内で先行販売を開始。1 口 1,000 円で購入できるクーポンを、DEJIMA 博会場で 1,200 円分のチケットと交換することで、全国の選りすぐりのグルメが集結した「ひるじげグルメ祭り」の各店舗などで金券として使用できます。

市街地を周遊する「ながさき観光ルートバス」と連携

イベント会場への分散来場を促進し、楽しみながら市内を周遊できる機会を提供

①長崎バス市内観光 1 日乗車券と「DEJIMA 博おとクーポン」のセット販売

長崎バス市内観光 1 日乗車券と「DEJIMA 博おとクーポン」のセット販売を行い、パークアンドライド駐車場とも連携して渋滞緩和に貢献します。長崎バス市内観光 1 日乗車券で利用できる「ながさき観光ルートバス」は、長崎市内の主要観光地を巡る便利なルートバスで、グラバー園から原爆資料館までの区間を約 25 分で結び、30 分間隔で運行されます。長崎スタジアムシティや長崎駅などの大型商業施設にもアクセスでき、DEJIMA 博各会場や NIB が主催・共催するイベント会場へもスムーズに移動できます。また、長崎市が「パークアンドライド駐車場」に指定する「市営松山町駐車場」（平和公園バス停から徒歩約 3 分）とも連携し、自家用車で訪れる来場者の利便性向上に貢献します。

② 総額 20 万円相当の賞品が当たるデジタルスタンプラリーを実施

「DEJIMA 博」期間中（5 月 3 日～6 日）、「STLOCAL」を活用したデジタルスタンプラリーを開催します。スタンプを集めると、総額 20 万円相当の賞品が当たる抽選に応募可能です。スタンプラリーの実施により、イベント会場への分散来場を促進し、楽しみながら市内を周遊できる機会を提供します。また、チェックインポイントに駐車場やバス利用を含めることで、市外・市北部からの自家用車利用者にパークアンドライドを推奨し、来場者の利便性を向上させます。

今後の展開について

本取り組みは、観光サービスを活用した長崎市の渋滞対策の新たなモデルとなり、今後さらに発展が期待されます。観光サービスによる交通手段の一元化やパークアンドライドの拡充、長崎市内の他イベントとの連携強化を図ることで、観光交通の利便性向上と渋滞緩和の両立を目指します。また、本取り組みで得られた成果を長崎市や関係機関と共有しながら、持続可能な観光交通の実現に向けた取り組みを推進します。

【スタンプラリーのチェックインポイント例】

- 長崎水辺の森公園
- 長崎県美術館
- アミュプラザ長崎かもめ広場
- 出島メッセ長崎
- 長崎スタジアムシティ・ノース「Map Design GALLERY」
- 長崎スタジアムシティ・サウス
- ココウォーク茂里町
- 長崎市パークアンドライド指定駐車場「市営松山駐車場」

※詳細は、DEJIMA 博公式アプリ「STLOCAL」をご参照ください。

<https://stlocal.net/nagasaki/festival/dejima>

※賞品は予告なく変更する場合があります。

「長崎創生プロジェクト事業」第 1 号認定イベント「DEJIMA 博」について

NIB は、地域の人口減少対策と地方創生を目的に、交流人口の創出を目指したイベント

「DEJIMA 博」を毎年 GW に開催しています。長崎水辺の森公園を舞台に、全国のグルメやお笑い、音楽ステージが楽しめる「食と遊びの祭典」として開催され、2016 年には長崎市の人口減少の克服と地域活力の向上を目的とした「長崎創生プロジェクト事業」第 1 号に認定されました。

ゼンリンが提供する観光サービス「STLOCAL」について

（STLOCAL： <https://stlocal.net/nagasaki>）

ゼンリンは、2021 年 12 月 22 日から長崎観光サイトとスマートフォンアプリ

「STLOCAL」を運営しています。現在、長崎市、佐世保・西九州、五島列島、長崎空

港・大村市エリアに対応。アプリ「STLOCAL」は、まち歩きを楽しむ旅行者に向けて、その地域でのおすすめの過ごし方を提案し、周遊観光情報の検索や旅行計画作成機能を提供しています。また、アプリでは公共交通機関や観光施設、体験アクティビティの電子チケットの購入や、飲食店や小売店と連携した「STLOCAL クーポン」を利用することもできます。このクーポンは、長崎市内にあるゼンリン運営の地図柄グッズ専門店「Map Design GALLERY」で商品と交換できます。「STLOCAL」は、2022年に「長崎創生プロジェクト事業」第71号として認定されました。「DEJIMA 博」とのコラボレーションを通じて、長崎市の総合戦略「交流の産業化」の推進に貢献しています。

【DEJIMA 博おとクーポン概要】（※1）

「DEJIMA 博おとクーポン」は、DEJIMA 博会場で1,200円分のチケットと交換可能。全国の選りすぐりのグルメが集結する「ひるじげグルメ祭り」などの各店舗で金券として使用できます。

- 発行者：株式会社長崎国際テレビ
- 発行数：1万口
- 販売単位・価格：1口1,000円（1,200円分）
- 販売期間：2025年4月2日（水）～5月2日（金）まで（1期販売）
- 利用期間：2025年5月3日（土・祝）～5月6日（火・振休）まで
- 購入方法：「STLOCAL」アプリ内で購入可能
- 決済方法：クレジットカード決済、PayPay
- 利用対象：「DEJIMA 博」期間中の「ひるじげグルメ祭り」の各店舗など
- その他：クーポンや交換後のチケットは、利用期間中であっても返金・換金はできません。

※期間中であっても、限定数に達し次第販売を終了することがあります。

※「DEJIMA 博」開場時間に準じます。

詳しくは「DEJIMA 博」公式ホームページをご確認ください。

https://www.nib.jp/nib_nagasaki/dejimahaku2025/

※「STLOCAL」アプリ限定販売です。

※使用できる店舗やコンテンツには、店頭で「DEJIMA 博おとクーポン」のロゴを掲示します。
