



2024年1月30日

## 2024年は「無添加石けん」製造・販売を開始して50周年 50周年限定パッケージ「シャボン玉浴用 3個入り」新登場

### 無添加石けんを通じて、人と多様な生き物が共生する未来への架け橋に

無添加石けんのパイオニアであるシャボン玉石けん株式会社(本社:福岡県北九州市/代表取締役社長 森田隼人)は、「無添加石けん※」の製造・販売に切り替えて2024年で50周年を迎えます。50周年を迎えた感謝をお客様にお伝えするアニバーサリー企画第1弾として、周年ロゴがデザインされた限定パッケージの「シャボン玉浴用 3個入り」を2024年3月上旬より発売いたします。

「シャボン玉浴用」は、無添加石けんに切り替えた翌年の1975年に当社として初めて発売した無添加の固形石けんと同じ釜炊き製法にこだわって作り続けています。敏感肌の方や子どもから大人まで家族みんなで使える、肌にやさしい無添加石けんは、現在も当社の定番人気商品です。



※香料・着色料・酸化防止剤・合成界面活性剤等不使用の無添加石けん

### シャボン玉浴用について

発売から約50年、変わらぬ釜炊き製法で、長年愛されるロングセラー商品です。

- 1974年** それまで製造していた合成洗剤の販売を一切やめ、「無添加石けん」の製造・販売に切り替え
- 1975年** イメージキャラクター「シャボンちゃん」誕生  
「固形石けんシャボン玉 95」として発売
- 1987年** 「シャボン玉浴用」として発売
- 2015年** 売上の一部を人と環境にやさしい活動に寄付するプロジェクト「1% for Nature プロジェクト」スタート
- 2021年** 「メカニカルリサイクルフィルム」を包装フィルムに採用
- 2024年** 50周年限定パッケージ「シャボン玉浴用 3個入り」発売



▲過去の「シャボン玉浴用」個包装デザイン



▲1975年当時のシャボン玉浴用の前身「シャボン玉 95」(固形石けん)のパッケージ



▲現在の「シャボン玉浴用」

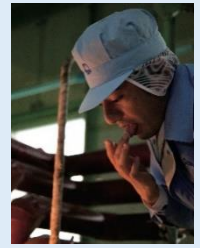
## 無添加石けんに切り替えて 50 周年の歩み

シャボン玉石けんは半世紀前の 1974 年に合成洗剤の販売を一切やめ、無添加石けんの製造・販売に切り替えました。売上は 100 分の 1 以下、100 人いた従業員が 5 人になり、17 年間も赤字が続きましたが、信念を貫き無添加石けんにこだわり続けました。

なによりお客様に求めていただいたからこそ苦難を乗り越えることができ、今があります。これからも「健康な体ときれいな水を守る。」という企業理念のもと、人にも自然にもやさしい無添加石けんにこだわり続けます。



▲目で見ただけでなく、音や匂い、味や手ざわりを確認しながら五感を働かせて、職人が石けんの微妙な変化を調整している



▲味を確認し、石けんの由来を見極める森田隼人

## 50 周年ロゴに込めた想い

- コンセプトは「人と多様な生き物が共生する未来への架け橋」。
- 無添加石けんが人にはもちろん、多様な生き物にも、自然にもやさしいことを表現。
- 「虹」は雨上がりの青空に架かる「希望」の象徴。無添加石けんの製造・販売による困難の連続を乗り越えてきたシャボン玉石けんにとっても未来への希望を表す。
- 皆様に支えられた 50 年の歴史と伝統をこれからも大切にしながら、次の 50 年に向けて共に歩み、未来にも住みよい地球と社会を残したいという決意も表現。



## 製品概要

商品名	シャボン玉浴用 3 個入り
内容量	100g×3
税込価格	478 円
商品パッケージ	
成分	石ケン素地
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● シャボン玉石けんの定番人気商品</li> <li>● 昔ながらの「釜炊き製法(ケン化法)」で作ることで天然の保湿成分を含み、洗い上がりはお肌しっとり</li> <li>● 香料・着色料・酸化防止剤・合成界面活性剤を使用していない無添加石けん</li> <li>● 排水後は短期間で水と二酸化炭素に生分解されるので、環境にやさしい</li> </ul> <p>※皮ふアレルギーテスト済み・皮ふ刺激テスト済み(すべての方にアレルギーや刺激が起こらないということではありません)</p>
発売日	2024 年 3 月上旬より順次
発売地域	全国(ドラッグストア、スーパー、ホームセンター、通信販売など)