

「おうちで楽しむバレンタイン」
ECも強化！一部商品の販売期間を延長！
松屋銀座「GINZA バレンタインワールド」
2月2日(水)～14日(月) 松屋銀座8階イベントスクエア

1月21日(金)から東京都に「まん延防止等重点措置」が適用されたことを受け、松屋銀座でもそれに対応したバレンタインチョコレートの買い方、楽しみ方を提案します。

「GINZA バレンタインワールド」のポイント

1. EC（松屋オンラインストア）で販売中の一部商品、**急遽期間延長で販売**
2. 「おうちで楽しむバレンタイン」の提案
3. 「サステナブルを楽しむバレンタイン」の提案

1. EC（松屋オンラインストア）で販売中の一部商品を、急遽期間延長で販売

不要不急の外出自粛が求められることを踏まえ、一部商品についてECでの販売を延長します。

現在 ■バレンタイン EC 会期 : 2022年1月3日(月) 11時～2月6日(日) 17時まで承り
https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=valentine_2022

追加 一部商品 2月6日(日)17時～2月11日(祝・金) 17時まで下記サイトで販売
<http://store.matsuya.com/>

2. 「おうちで楽しむバレンタイン」の提案

1) 「お酒とチョコレートのマリアージュ」

家飲み需要が増加している中、お酒とチョコレートのマリアージュをご紹介します。会場ではお酒も販売。ご自宅でゆっくり、お楽しみいただけます。



〈マレーン・クーチャンス〉 **EC(2/6まで)**

カカオツリー(6個入り) 3,780円

カグア ルージュ 655円

個性的な3種類のガナッシュと相性抜群なのは芳醇な味わいが自慢のクラフトビール。山椒のスパイスーさがカカオの苦みとマッチし、チョコレートの個性を存分に引きだします。



〈ジョンカナヤ〉 **EC(2/6まで)**

ボンボンショコラ クールルージュ (5個入り) 2,484円

グレンモーレンジィ オリジナル 6,017円

カカオ本来の風味が楽しめるボンボンショコラには、樽由来のバニラのような香りが特徴のスコッチウイスキーを合わせるのがおすすめ。チョコレートがウイスキーのほのかな甘みをふくらませる、大人の味わいです。

イートインバーでは、「ノンアルコールカクテル」メニューをさらに追加

銀座のバー「SUKIYABASHI SAMBOA」と「バー 木挽町」のバーテンダー2名が日ごとに来場し、それぞれお酒に合うチョコレートを提案。飛沫防止シートの設置や一客ごとの消毒を徹底し、感染予防に努めます。また「ノンアルコールカクテル」を4種類に増やして展開します。

ノンアルコールメニュー 例：「SUKIYABASHI SAMBOA」ノンアルコールレモンサワー×パッションマンゴー 1,650円

2) おうちで少しだけ手を加えて食べる「0.5 手間チョコ」

外出を自粛される方や、バレンタインデー直前3連休に大切な人と一緒に過ごす方に向けて、ほんの少しだけ手間をかける、より美味しいチョコレートの食べ方を提案します。



〈ガートココア×エディション・コウジシモムラ〉 EC(2/6 まで)

ガートショコラ・チェンマイ 5,400 円

バンコク発の Bean to Bar チョコレートメーカーと、ミシュラン 2 つ星のフレンチレストランがコラボ。タイ北部チェンマイのシングルオリジンチョコレートを使用した、濃厚なガートショコラにイチジクやタイ産赤ワインを使用したコンフィチュールをかけて。



〈ヴェストリ〉

選べる! アンティーカ・ジャンドゥイア 1 (1個) 1,944 円 EC(2/6 まで)

チョコレートの製造をカカオの栽培から一貫して行う「Farm to Bar」ブランド。カラフルな缶に入ったチョコレートをスプーンですくって食べる定番シリーズ全 10 種類。レンジであたためて、ナッツやマシュマロにかけて食べても美味しいです。

※EC では、2 個セットで販売

3) おうちで贅沢に「ラグジュアリーチョコ」

昨年末のおせちやクリスマスケーキでも見られたように、外出・外食を控えることで、自分のためにちょっと高額なものを購入する傾向がある中、高級ブランドのチョコレートもおすすめ。



(左) 〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉 ハート ギフトボックス S2 11,232 円

ダークやミルクの様々なガナッシュとプラリネをギフトボックスに収めた代表的な詰合せ。

(中) 〈ブルガリ イル・チョコラート〉 サン・ヴァレンティーノ 2022 (10 個入り) 11,801 円 EC(2/6 まで)

古代ローマの饗宴で振る舞われた食材からヒントを得た、チョコレート・ジェムズ。

(右) 〈ザ・ペニンシュラ プティック&カフェ〉 ポンポンショコラ(6 個入り) ハートボックス 3,780 円 EC(2/6 まで)

マンゴーココナッツ、パッションフルーツ、ロンジン茶などスイーツやお茶の魅力を閉じ込めました。

3. 「サステナブルを楽しむバレンタイン」の提案

1) 旅行ができない今こそ、「日本全国のローカル食材」を使ったチョコレート

また旅行ができない状況になったこともあり、日本全国のローカル食材を使用したチョコを提案。北海道から沖縄県まで、日本と世界のパティシエが選んだ食材を活かしたチョコレートを集積します。



〈セイスト〉

Seiste×ぎんぎ空也 空いろ

コラボレーションショコラ 緑 (エニシ) 1,620 円(3 個入り) 松屋銀座限定 EC(2/6 まで)

ショコラティエの地元静岡県産の荒畑園の緑茶、富士正酒造の大吟醸、朝霧乳業のチャーン製法のバターなどで仕上げたガナッシュに、「ぎんぎ空也 空いろ」の風味豊かな餡を合わせました。

〈使用食材〉 餡(ぎんぎ空也 空いろ)、緑茶、日本酒、バター



〈ラヴァンス〉 松屋初登場

SIRO/5 (5 粒入り) 1,647 円 ※420 箱限定

北海道十勝産のラズベリーや兵庫県 播磨産の金ごま、愛媛県 大三島産のライムなど、ベルギー人のショコラティエが惚れ込んだ日本各地の食材から、個性豊かなボンボンショコラが誕生しました。

〈使用食材〉 ラズベリー、金ごま、ハマナス、ライム 他

2) 自然や人にやさしい、「サステナブル」な取り組みを実践しているブランドに注目!

産地支援〈リトルマザーハウス〉IRODORI CHOCOLATE 各1,296円 EC(2/6まで)

爽やかな渋みの抹茶と、甘みと酸味を含んだラズベリーの2種類のフレーバーのグラデーションチョコレートは、桜の風味がほのかに感じられる、春らしい一品。塩味がホワイトチョコの甘さをほどよく引き立てます。



レイズトレード〈ノエルベルデ〉エクアドル苺ホワイトチョコレート2,160円 EC(2/6まで)

カカオの起源と言われる南米エクアドルのフレーバーカカオの素晴らしさを追求し、そこに繋がるモノ、人、環境がより豊かになる未来を目指してレイズトレードを行うブランド。素材にこだわった新作チョコレートをぜひ。

オーガニック〈ノネット〉練乳入りカカオフィナンシェ(2個入り)2,970円 松屋銀座限定 EC(2/6まで)

ベトナムのオーガニックカカオ農園にてカカオの栽培から、チョコレートの製造までを現地で一貫して行う〈ノネット〉より、練乳入りのベトナム風カカオフィナンシェをお届け。豊かな土壌が作り出すおいしさをご堪能いただけます。

3) 世界の女の子をチョコで支援(サポート)する「#サポチョコ」

今年で4回目の参加となる『#サポチョコ』。今回はこれまでの取り組みに加え、新たな企画として、ショコラティエ・パティシエと生産者が初コラボ!



『#サポチョコ』とは

バレンタインを通じて途上国の女の子たちをサポートする「OTEKOMACHI (大手小町)」発の取り組み。タブレットチョコレートや対象のチョコレートの売上の一部を、国際 NGO プラン・インターナショナルに寄付し、女の子たちを守り、勇気づけ、ポジティブな変化をもたらす役割を担えるよう支援する活動に使われます。



◇新企画『#サポチョコ』オリジナルチョコレートスイーツ

〈アトリエ キュイエル〉 松屋銀座限定

瀬戸内ショコラ〜広島大崎上島レモン&富久長「海風土」〜4個入 1836円

広島県産のレモンを使用した塩レモンのショコラと、同郷のお酒「海風土(シーフード)」に煎り玄米と金箔を加えて仕上げたショコラのセット。

〈ルプロンドアーカー〉

チョコレートグラノーラ (110g) 972円 100箱限定 松屋銀座限定

広島県産「富久長」の酒粕とココアの相性が抜群なグラノーラ。

レモンビスケット (1個) 451円 300箱限定 松屋銀座限定 EC(2/6まで)

広島県産の瀬戸内レモンピールとオーガニックチョコをココア生地につっぷり混ぜ込んだ、素朴で食べ応えのあるビスケット。

※価格はすべて税込みです

松屋で販売中の定番商品(13ブランド/約50アイテム)は、EC期間を延長して販売します。

★商品一例



〈ブルガリ イル・ショコラート〉 EC(2/6まで) 追加 EC(2/11まで)

チョコレート・ジェムズ 3個入り 3,301円

ブルガリの世界を閉じ込めた3種類のチョコレート。イタリアの味と香りをお楽しみください。



〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉 EC(2/6まで) 追加 EC(2/11まで)

アタンション6粒入 2,754円

ダークとミルクのガナッシュやプラリネなど代表的なボン・ボン・ドウ・ショコラを詰合せた定番人気商品です。



<ピエール・エルメ・パリ> **EC(2/6 まで) 追加 EC(2/11 まで)**

ショコラ アイコニック 1,512 円

ピエール・エルメ・パリを彷彿させるマカロンやイスパハンをかたどったショコラ オレとノワールを 4 個ずつ、合計 8 個を詰合せました。

★会場での感染防止対策を強化

- 1) 混雑時の入店制限
- 2) イートインスペースの拡大
- 3) 混雑が予想されるショップの整理券配布

★「まん延防止等重点措置」適用後の、松屋銀座の対応について

営業時間等の変更

レストランの営業時間を短縮（通常午後 10 時閉店のところ**午後 9 時閉店に変更。酒類提供は午後 8 時まで**）

※その他物販フロアの変更はなし（午前 10 時～午後 8 時。日曜日は午後 7 時 30 分閉店）

※新型コロナウイルスの感染状況や政府や東京都からの要請に伴い、営業内容が変更になる場合がございます