

「桜(SAKURA)」をテーマに、春のおでかけが楽しくなるようなライフスタイルをご提案  
**8階 MG テラスには約 200 本の本物の「桜」が彩るお花見スポットが登場！**  
**MATSUYA SAKURA WEEK** (マツヤサクラウィーク)  
 ～ TOKYO CREATIVE SALON 2024 GINZA ～  
 3月13日(水)～26日(火) 銀座店各階で開催！

松屋銀座では、国内最大級のファッション&デザインの祭典「東京クリエイティブサロン 2024」と連動し、3月13日～26日に「MATSUYA SAKURA WEEK」を開催します。春の象徴花ともいえる「桜(SAKURA)」をテーマに、春の訪れを感じる、春のお出かけが楽しくなるようなポジティブなライフスタイルを銀座店各階でご提案します。

◎今年の東京の桜開花予想日は3月18日(月)頃(\*)



※イメージ

**MATSUYA SAKURA WEEK**  
**キーワード**

- ① お花見 ② ピンク ③ 春ギフト



TOKYO CREATIVE SALON 2024 GINZA

**8階では桜(SAKURA)にちなんだ「お花見」イベント**

本物の「桜」を愛でられるお花見スポットが登場！

「MATSUYA SAKURA TERRACE」

3月16日(土)～24日(日) 各日午前11時～午後5時  
 8階 MG テラス



「MATSUYA SAKURA TERRACE」  
 昨年の様子

春の風物詩「桜」のお花見スポットが、8階 MG テラスに期間限定で登場。約200本の本物の「桜」の枝木を用意し、今年は桜の中に入って楽しめるような設えに。休憩しながら桜を眺められるスペースもご用意します。

「桜の枝木プレゼント」

3月16日(土)、17日(日) 各日午前11時～午後5時  
 8階 MG テラス

各日先着100名様に桜の枝木を1本プレゼント。

ドレスコードは「ピンク」！

「GINZA SAKURA NIGHT」

3月22日(金) 午後6時～午後9時  
 8階 MG テラス、ダイニングバル コダマ

ドレスコードの「ピンク」のアイテムを身につけて会場に会場に到着した方に、ドリンク2杯をサービス。  
 ※なくなり次第終了。  
 テラスの桜の木の下にはDJブースが登場し、銀座の春の夜を心地よい音楽で彩ります。



\*ウエザーニュース HP「2024年 第四回桜開花予想」 <https://weathernews.jp/s/topics/202402/280065/>

## お花見のムードや雰囲気上がるアイテム 「お花見」関連グッズ

お花見を「軽やかに」「おいしく」「ワイワイ」と楽しめる、ムードや雰囲気が上がるファッションや食品のご提案。



### 〈レスポートサック〉

(上から)ボディバッグ 9,900 円/ショルダーバッグ 15,400 円

### 3階 シューズ&バッグ

ホワイトのラインが目立つ「スペクテイター」シリーズに、トレンドのスポーツミックススタイルをアップデートしてくれるあざやかなカラーが登場。お花見をより華やかに演出してくれます。



### 〈マクール〉

(左から)スカーフ 27,500 円/スカーフ 16,500 円

### 1階 スペース・オブ・ギンザ「春のギフトマルシェ」3月11日(月)~19日(火)

保温性と吸湿性に優れた天然素材のシルクに、日本画家・桑原愛氏が岩絵の具を使用してバラを描き、絵師・華仙氏が新時代の有田焼を表現しました。



### 〈ベジ〉

スニーカー 各 20,900 円

### 3階 シューズ&バッグ 3月20日(水)~4月2日(火)

クラシックなスタイルでありながら、異素材使いやポップな色使いがかわいらしい印象のスニーカー。高反発のインソールにより、履きやすさも抜群です。



### 〈茶懐石 三友居〉

竹籠弁当 3,780 円

### 地下1階 和惣菜

旬の素材を吟味して詰め合わせた、春仕様のお弁当。季節をめぐるお茶会や、お祝いの席にふさわしい、華やかで上品な味わいの一品です。

## 食卓や居住空間を鮮やかに彩る「ピンク」

春を連想させる「ピンク」から、ファッション、食卓や居住空間を彩る生活雑貨、インテリア用品をご紹介します。



### 〈CFCL〉

カーディガン 56,100 円/スカート 51,700 円 3階 リタズダイアリー

立体的なフォルムが特徴的な「ポッター」シリーズのペプラムカーディガンとスカートに、春めく気分を高揚させてくれる、新色のパステルピンクが登場。



(左から)

### 〈メゾンマルジェラ「レプリカ」フレグランス〉

フラワーマーケットオードトワレ(100ml) 23,540 円

### 〈ノーズショップ〉

ブーケドゥオングリー(100ml) 29,700 円

### 1階 化粧品

パリのフラワーマーケットに広がる花々のフレッシュな香りを連想させるオードトワレと、春らしくフルーティーでスイートな香りのフレグランスをご紹介します。



### 〈ハミルトン〉

時計 77,000 円

### 4階 宝飾・時計サロン

咲き誇る桜の純粋な美しさにインスパイアされたカラーリングが、春らしさを運んでくれる腕時計。ステンレススチール製ケースに上品なピンクのレザーストラップを合わせました。



### 〈バーミキュラ〉

オープンポット 2(18 cm) 24,860 円

### 7階 テーブルジョイ

「無水調理」により素材本来の味を引き出し、瞬間蒸発機能で旨味を凝縮します。さらに軽量化と加熱時間の短縮も叶えた、新時代の鋳物ホーロー鍋が登場。

## 新生活を応援！「春を感じるギフト」

進学、就職、異動の方など、新生活を迎える方へのエールギフトのご提案。



(左から)  
〈フランスバダ〉  
ネクタイ 11,000 円  
〈アクアスキュータム〉  
ネクタイ 12,100 円  
5 階 ドレスアップラウンジ

春らしいピンクカラーのネクタイをご紹介します。さりげない色づかいで、ファッションに取り入れやすく、就職祝いなどのギフトにもおすすめです。



〈マリメッコ〉  
(左から)プレート 7,480 円／箸置セット 4,840 円／プレートセット 5,940 円  
7 階 ライフスタイル

ブランドの象徴「Unikko」がそのまま形になったプレートに、新生活に彩りをもたらす、2 色セットの箸置きと豆皿が登場。

◎「ノベルティーフェア」3 月 15 日(金)から、税込 22,000 円以上お買い上げのお客様にオリジナルトートバッグをプレゼント。※お一人様 1 点限り。なくなり次第終了。



〈テルモン〉  
レゼルヴ ロゼ 11,550 円  
地下 1 階 グルマルシェ ヴァン

新鮮な赤い果実とかすかに香るミントのニュアンスに、完熟したチェリーの酸味。いきいきとしながらも繊細でフレッシュな味わいは、春のお祝いにおすすめの 1 本です。



〈オスヤ ギンザ〉  
飲む酢・デザートビネガー・桜 2,268 円  
地下 1 階 和洋菓子

長野県の桜を米酢に長時間漬け込むことで引き出された自然な香りが魅力。温かい甘酒に加えれば、身も心もほっとする優しい春の味わいに。

※表示価格はすべて税込です。

### 「TOKYO CREATIVE SALON 2024 (東京クリエイティブサロン)」とは

東京を代表する 10 エリア(銀座・日本橋・丸の内・渋谷・原宿・六本木・羽田・有楽町・赤坂・新宿)で行われる、国内最大級のファッションとデザインの祭典で、今回が第 5 回目の開催。東京を世界有数のファッションとデザインの都市にするべく、世界基準で磨いたクリエイティブなイベントが、桜の美しい東京都内で行われます。

銀座エリアでは、「Dressed by blossoms」をテーマに、いつの時代も変わらず愛される百貨店や、世界的ラグジュアリーブランドの路面店など、あらゆるショップのアイコン的な役割を果たす「ショーウィンドウ」を、銀座の品格にふさわしいグラフィックで彩ります。

- 主催：東京クリエイティブサロン実行委員会
- 開催日程：2024 年 3 月 14 日(木)～24 日(日)
- 東京クリエイティブサロン公式サイト：<https://tokyo-creativesalon.com/>

