

＜障害者と健常者とのタッグで新しいデザインが誕生＞
アトリエ・アンノウ初めてのフォールコレクションを発表
10月9日(木)より販売開始
「やりたいことが仕事になる」就労継続支援B型事業所とのコラボレーション

ANNOUN Future Design ブランドを展開し、プロダクツの制作・販売を通じて、障害者の社会参画を目指しているクオリティー株式会社(埼玉県越谷市・代表取締役 澤本 義一)は、就労継続支援 B 型事業所アトリエ・アンノウ初となる秋の新製品をアトリエ・アンノウ及び、ANNOUN Official Online Shop にて 10 月 9 日(金)より発売開始します。すべてのアイテムは、アトリエ・アンノウ所属の障害を持ったアーティストによるアート作品と、ANNOUN Future Design がコラボレーションした、「アート・デザイン・支援」を融合させた物となっており、この方法は今までに無かった新しいスタイルのアパレルブランドのカタチです。



■ **2020年のフォールコレクションは「オズの魔法使い」をはじめ多くのデザインを発表**

今回のフォールコレクションでは専属で所属するアーティスト(利用者)がANNOUN Future Designブランドとして依頼を受け、原画を作画する形態では、アトリエ・アンノウが開設してから、初めてコラボレーションし、発表するコレクションとなります。

コレクションテーマは「オズの魔法使い」をはじめ「オリジナルモノグラム柄」「モナリザ」など多数。また、衣類だけでなく、スマートフォンケースやコットンエコバッグなども取り揃えました。

これらの製品は、全てのテーマごとにアーティスト(利用者)にストーリーを説明し、課題(テーマ絵画)という形で発注することで、アーティスト(利用者)のインスピレーションが完全に反映されたデザインとなっています。普段は水彩画を中心としているアーティスト達(利用者達)が、アクリル画材を使い「ドリップング画材」に挑戦したデザインにもご注目ください。

これまで発表してきたコレクションはアーティスト(利用者)の「描きたいテーマ」に沿ったデザインでしたが、今回のコレクションからは、事前に課題を決定し、それに沿ったテーマの原画を制作というプロセスに変更したため、今までのコレクションと比べ、デザインの幅やアイテムの数も大きく広がった製品展開となっています。

オズの魔法使い



SweetHome プルオーバーパーカ

¥7,480 税込

カラー: ブラック・ホワイト

サイズ: M / L / XL



SweetHome プルオーバーパーカ Kids

¥5,280 税込

カラー: ブラック・クリーム

サイズ: 110 / 130 / 150



Dripping コーチジャケット

¥8,580 税込

カラー: ホワイト・ブラック

サイズ: S / M / L / XL

オリジナルモノグラム



Monogram ロングスリーブ Tシャツ

¥6,380 税込

カラー: ブラック・ホワイト

サイズ: M / L / XL



BearAccessory プルオーバーパーカ

¥7,480 税込

カラー: ブラック・ホワイト

サイズ: M / L / XL



オックスフォードシャツ

¥5,280 税込

カラー: ホワイト

サイズ: S / M / L

モナリザパターン



Painting ロングスリーブ Tシャツ

¥6,380 税込

カラー: ブラック・ホワイト

サイズ: M / L / XL

コットンエコバッグ



コットンエコバッグ

¥880 税込

スマホケース



ソフト iPhone ケース

¥4,180 税込

対応型番: iPhone 7~11PRO

■ ANNOUN Future Design / atelier announ とは？

＜ブランド価値と社会貢献の双方を兼ね備えた新形態の事業＞



バルネラブルアート

製品

ANNOUN Future Design = 「アパレルブランドの新しいカタチ」

ANNOUN Future Design はバルネラブル・アーティスト(障害をもった人や手助けが必要な人が作り出すアート)の作品に、未知の可能性を感じ、インスピレーションを受けた ANNOUN Future Design デザイナーのフィルターを通して、コラボレーションした製品を数多く発表してきました。また、それらはバルネラブルアーティストの潜在的感性を最大化し様々なアイテムを商品化させ販売しています。この取り組みは、障害を持った人や手助けが必要な人達に理想的な労働環境を提供することに役立っています。

そして、これらの活動は、彼らの作品を世に広め、自立・希望・生きがいを導き、未知の現実を開いていく事を目指した、今までにない障害者の社会参画の形態とも言えます。そして、収益の一部はバルネラブル・アーティストたちに工賃(給与)として直接還元され、日々の生活環境そして本人や家族の感動に繋がるという新しいスタイルのブランドです。

atelier announ = 日本初のアート・デザイン・支援が融合した就労継続支援 B 型事業所

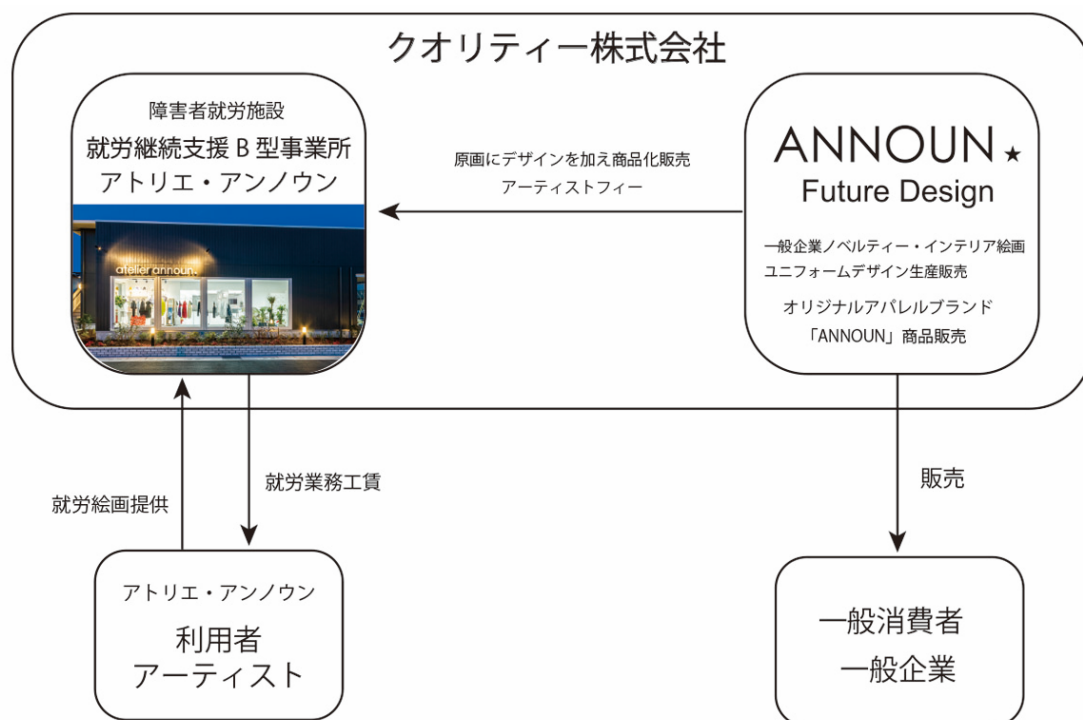


事業所外観

作業風景

アトリエ・アンノウは埼玉県越谷市の就労継続支援 B 型事業所の事で、絵画が好きな障害者が ANNOUN Future Design 専任のアーティストとして所属し、ANNOUN Future Design の原画を描く場所として今年4月に開設しました。従来の事業所では支援を「してあげる」というスタンスが大多数でしたが、アトリエ・アンノウは、「させてもらう」支援をベースに、今迄にない「好きなことを就労にできる環境」を提供しており、また、バックグラウンドに ANNOUN Future Design がある事から、絵画のセンスや技術の選定をすることはありません。一般的な障害者就労支援事業や美術製作等の支援事業所との違いを明確化し障害者が、将来の希望・可能性を育む事ができる新しい仕組みを日本で初めて導入した事業所となります。

ANNOUN Future Design / atelier announ スキーム図



◆ 「ANNOUN Future Design」概 要

- ・ 新製品発売開始日:2020 年 10 月 9 日(金)
- ・ 公式サイト :<https://announ.jp>
- ・ お問い合わせフォーム :<https://announ.jp/contact.html>

◇クオリティー株式会社 ◇

ANNOUN★
Future Design

所在:東京都港区新橋 5-16-5 スプリュー新橋3F<東京オフィス>
代表:澤本 義一
設立:2011 年 11 月 11 日

atelier
announ★
アトリエ・アンヌン

所在:埼玉県越谷市大字南荻島 1023-1 1F
定員:40 名 / 営業時間(月~土)9:00~16:00
※祝日は営業