

2022年9月27日  
株式会社 博報堂プロダクツ

## 博報堂プロダクツ、公式 YouTube チャンネルを開設

－ 80 を超える専門職のリアルな情報、ソリューションなどを多彩な動画コンテンツで発信 －

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岸 直彦）は、当社の魅力を動画で紹介する、「博報堂プロダクツ公式 YouTube チャンネル」を開設いたしました。

博報堂プロダクツは「こしらえる」を生業とし、80 を超える専門職がクライアントの課題解決に日々取り組んでいます。フォトグラファー、モーションデザイナー、映像ディレクター、デザインエンジニア、XR プランナー、プロダクトデザイナー、データサイエンティスト、イベントプロデューサー…多種多様なスキルを持つ、プロフェッショナルたちが「博報堂プロダクツ公式 YouTube チャンネル」に登場。また、当社のさまざまなソリューションなどもご紹介。最先端の「こしらえる」を多彩な動画コンテンツで発信してまいります。

### 「博報堂プロダクツ公式 YouTube チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UCLWdEQEiE0vtVzY1PJgJQRg>



第一弾は広告撮影では欠かせない

シズル撮影に特化した精鋭チーム「drop」や「シズルモニターステージ」などをご紹介

博報堂プロダクツは「こしらえる」という創業以来の武器で、専門性と実施力で勝負してまいりました。80を超える専門職が、知恵と技術を組み合わせ、広告制作の域を超え、クライアントの課題解決に取り組んできました。そして今「こしらえる」は、さらなる進化を遂げ、web3（web3.0）やメタバース時代のクリエイティビティを牽引していきます。

企業のマーケティング部門の方や広告制作キャリアを志す方々に、クリエイティブ領域の今とこれからの伝えるべく、博報堂プロダクツに集う各専門領域のプロフェッショナルたちが「博報堂プロダクツ公式 YouTube チャンネル」に登場します。最新のソリューション紹介やメンバーインタビュー、事例紹介に加え、実際のクリエイティブ制作工程の実演・密着など、さまざまな角度から広告制作のリアルを、動画コンテンツならではのライブ感で発信してまいります。

また、この「博報堂プロダクツ公式 YouTube チャンネル」は、全て博報堂プロダクツグループ内で企画・制作・運用しており、この知見を活かし、企業の YouTube チャンネル運用コンサルティングサービスとしての提供も予定しております。

その変革に、視覚体験化の力を。

## VX [Visual Transformation]

あらゆる生活者インターフェースで革新的な視覚体験化を。  
映像×情報×AI×環境、新しい掛け算で生活者を顧客化する。

Visual Transformation by PRODUCT'S サイト

<https://www.h-products.co.jp/vx/>



これからも博報堂プロダクツでは、さまざまなサービスやソリューションなど、引き続き積極的な情報発信を行ってまいります。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。