

2022年2月25日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが撮影した広告が 「APA アワード 2022」 広告作品部門にて「特選賞」を受賞

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）が撮影を担当した広告が、「APA アワード 2022」にて、広告作品部門「特選賞」を受賞いたしました。

<p>広告作品部門 特選賞</p>	<p>フォトグラファー：長野 柊太郎（博報堂プロダクツ） 広告主：公益社団法人日本フィルハーモニー交響楽団 タイトル：落合陽一×日本フィルプロジェクト Vol.5 《醸化する音楽会》ポスター （6枚組作品）</p>
-----------------------	---



広告作品部門	フォトグラファー：政近 遼
審査委員	広告主：大塚製薬株式会社
出町尚美賞	タイトル：大塚製薬 ポカリスエット「変わらない夢。」（6枚組作品）



「APA アワード」とは (<http://www.apa-japan.com/award/index.html>)

公益社団法人日本広告写真家協会（APA）が主催する「APA アワード」は、1961年より開催されている歴史ある写真の公募展で、これまでに著名な写真家を数多く排出してきました。実際に広告として世の中に流通した作品を募集する「広告作品部門」と、写真家の新たな表現への挑戦を募集する「写真作品部門」の2部門で構成されています。「APA アワード 2022」の「広告作品部門」には493作品 1209枚の応募があり、厳正な審査の結果、11作品が入賞作品に選考されました。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください