

2021年11月11日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが制作に関わった作品が
日本プロモーション・マーケティング協会が主催するアワードにて
5つの賞を受賞

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が主催するアワード「JPM POP クリエイティブ・アワード」にて、金賞1つと銀賞2つを、「第19回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2021」にて、買い場イノベーション賞1つと銀賞1つの合計5つの賞を受賞いたしました。

【JPM POP クリエイティブ・アワード】

<p>金賞 のぼり・立看板・インフレールダブル・ カットアウト部門</p>	<p>作品名：リポビタンD でかい夢 CP 八村選手 等身大パネル 広告主：大正製薬株式会社 出品会社：博報堂プロダクツ</p>
<p>銀賞 家庭用品部門</p>	<p>作品名：ルンバ i3+ お試し設置キット 広告主：アイロボットジャパン合同会社 出品会社：博報堂プロダクツ</p>
<p>銀賞 運輸・エネルギー・スポーツ・旅行部門</p>	<p>作品名：エクリップス クロス PHEV 装飾 LED パネル 広告主：三菱自動車工業株式会社 出品会社：博報堂プロダクツ/博報堂</p>

【第19回JPM プランニング・ソリューション・アワード2021】

<p>買い場イノベーション賞 企画部門</p>	<p>プロモーション名：texcy luxe 非接触型シューフィッティングショップ 広告主：アシックス商事株式会社 出品会社：博報堂プロダクツ/博報堂</p>
<p>銀賞 社会貢献プロモーション企画部門</p>	<p>作品名：岩手日報・東日本大震災風化防止プロジェクト 広告主：株式会社岩手日報社 出品会社：博報堂/博報堂プロダクツ</p>

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（JPM）が主催する「**JPM POP クリエイティブ・アワード**」は、プロモーションツールの表現力向上とプロモーション業界に対する社会的認知を高めることを目的としたプロモーション業界最大のPOPツールのコンテストです。また、「**JPM プランニング・ソリューション・アワード**」は、厳格な審査フレームに基づく審査を特徴とする、企画能力の向上を目的にしたアワードです。



- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますので予めご了承ください。

以上