

2021年4月22日
株式会社博報堂プロダクツ

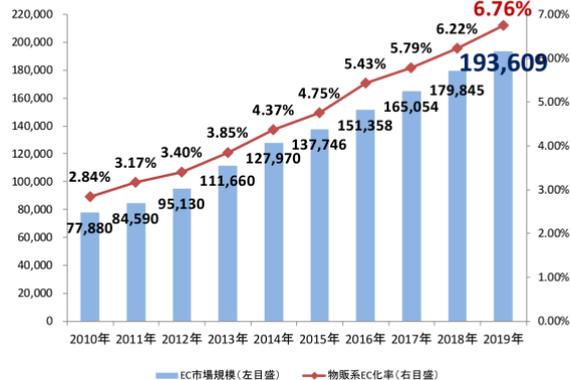
**既存WEBサイトやECサイトに組み込み、買い物体験を向上させる
インテリアのAR試し置きサービスの提供を開始。**

博報堂グループの総合制作事業会社、株式会社博報堂プロダクツ(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岸直彦、以下、博報堂プロダクツ)は、社内のクリエイティブ×テクノロジー専門組織「ウラワザ」を通じて、専用アプリ不要でWEBブラウザ上からARでインテリアやプロダクトの試し置きが体験できるサービスの提供を開始しました。



近年、日本のEC市場規模は右肩上がり成長しており、その中でもスマートフォン経由での購入は40%以上を占めるまで高まってきています。特に、昨年から続く新型コロナウイルスによる外出自粛の影響で、今後もスマートフォン経由でのEC販売はさらに高まっていくことが予想されます。

BtoC-EC の市場規模および物販系 EC 化率の経年推移 (単位: 億円)



BtoC-EC (物販) におけるスマートフォン経由の市場規模

2019年の物販の BtoC-EC 市場規模..... (A)	10 兆 515 億円
うち、スマートフォン経由..... (B)	4 兆 2,618 億円
スマートフォン比率 (B) ÷ (A)	42.4%

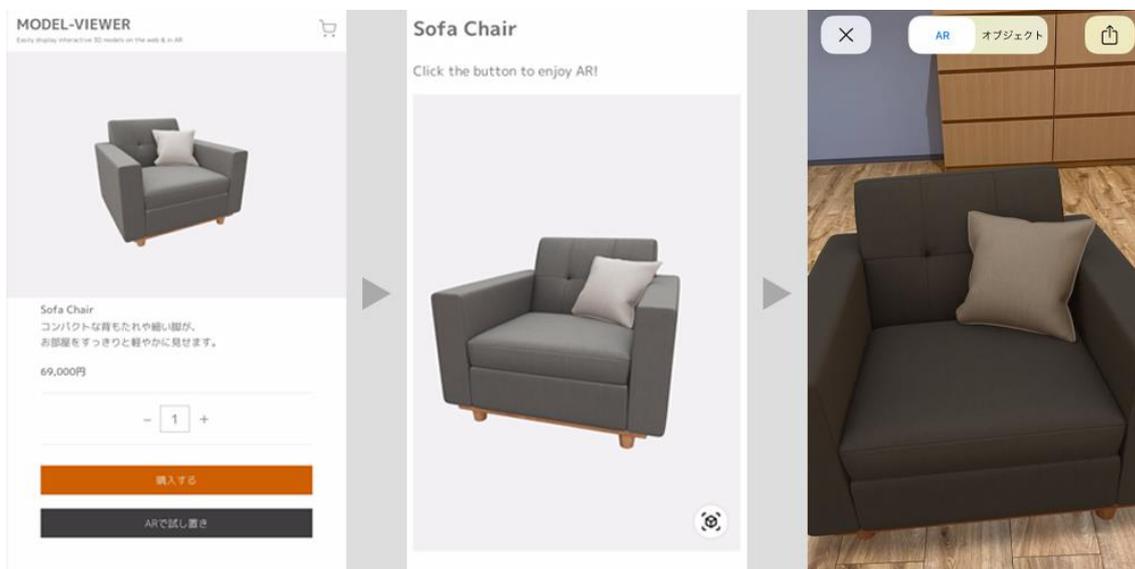
スマートフォン経由の市場規模の直近5年間の推移



出典：電子商取引に関する市場調査（経済産業省） <https://www.meti.go.jp/press/2020/07/20200722003/20200722003.html>

そんな中、博報堂プロダクツでは、実際の店舗に行かなくても AR を使ってサイズ感や部屋に置いたイメージなどを体験していただくことで、EC サイトでの買い物体験向上と、イメージの違いやサイズの間違いによる返品などの損失を減少させるために、本サービスをリリースいたしました。

【本サービスの特徴】



特徴 1： アプリレス&マーカーレス！WEB ブラウザのみで動作完結

専用アプリや専用の AR マーカーを必要とせず、通常お使いの WEB ブラウザからシームレスに AR 体験に移行することができます。

特徴 2 : 既存の WEB サイトや EC サイトに組み込み可能

本サービスでは、新規の WEB サイト制作も必要ありません。リンクボタンを取り付けるだけで、既存の WEB サイトや EC サイトに AR 体験コンテンツを追加できます。

特徴 3. Android も対応可能

これまでに培った 3DCG の知見を活かし、オプションで Android スマートフォンでもサービスを体験していただくことも可能です。

【活用シーン】

シーン 1 : インテリアメーカーや家具販売店の WEB サイトや EC サイトに

シーン 2 : 家電メーカーや家電量販店の WEB サイトや EC サイトに

シーン 3 : サイズ感を伝えづらい新製品の発表時に



この他にも、様々なデジタルシーンでご活用いただけます。また、グループ会社である株式会社 Emerge と連携したオフショア CG 制作により、コストパフォーマンスが高い、大口制作などのご要望にも対応可能です。

本件に関するお問合せ

博報堂プロダクツ 広報部 押本・内田

TEL : 03-5144-7228

MAIL:hp.koho@hakuodo.co.jp

博報堂プロダクツは今後も、AR コンテンツ開発支援サービスを通じて、DX 時代の新しい前例をつくり、企業のさらなる成長に寄与してまいります。

※文中に記載されている商品名及びサービス名は、各社の商標または登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますので予めご了承ください。

以上