

カラオケバトル準優勝獲得で話題沸騰中の島育ち

好青年チャラ男がデュエットでカバー！！

共演相手は“魂の歌声”と呼ばれ声高い京都発のアノ人？！

この度、株式会社ロブ(代表取締役社長：香山達也)所属の男性ボーカルが、特別デュエットとしてカバー動画をリリースすることをお知らせいたします。動画は12月1日午後9時より公式YouTubeチャンネルにて公開中。



▼動画はコチラ(「再会 / LiSA × Uru (produced by Ayase)」covered by Masaya(AGE)&Ryo(WITHDOM))

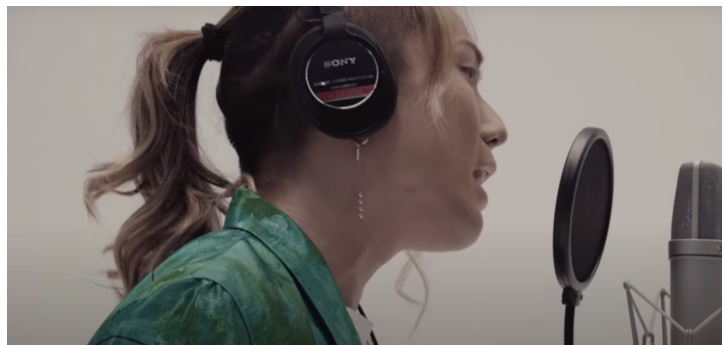
<https://www.youtube.com/watch?v=kur0K2DdJo0>

関西を席卷するボーカルグループ 2 組から派生した豪華デュエット

Masaya【AGE(エイジ)】



TikTok での歌動画がバズり、TBS「生放送で満点出せるか 100 点カラオケ音楽祭」、テレビ東京「THE カラオケ★バトル」など、カラオケ番組で好青年のチャラ男として今注目を浴びているシンガー。また、所属するダンスボーカルグループ AGE（エイジ）は、日本テレビ・読売テレビの人気番組「ワケあり！レッドゾーン」エンディングテーマとして「NEW DAY」が起用され、11 月 30 日付けの iTunes Store チャートで 1 位を記録するなど関西で大注目の若手ダンスボーカルグループ。



Ryo【WITHDOM(ウィズダム)】

京都発 5 人組集団 WITHDOM のボーカリストとして活躍する Ryo。カバー動画を多く配信し、YouTube 総再生回数 3,000 万回以上を数える。“魂の歌い手”として評されるその歌声は聴く人を優しい気持ちにさせ、時にはエモーショナルにさせる力を持つ。格闘家の朝倉未来チームとプライベートでカラオケを一緒に歌うなどの交流もある。

◆Ryo 公式 YouTube Channel : <https://www.youtube.com/user/1116tr>



聴く人の心を癒す奇跡の歌声の融合



MasayaとRyoのデュエットカバー第一弾「カブトムシ / aiko × King Gnu 井口」は、公開後1ヶ月も経たず10万回再生を超えるなど話題に。12月1日午後9時に満を持して公開される第二弾となる今回の曲は、Masayaと

Ryoが所属するプロダクションRoB（ロブ）が、大阪なんばHatchで開催した自社主催フェスティバルRoB FES vol.4にて発表され、SNSで公開前にして既に話題沸騰中！グループでもソロシンガーとしても大注目のMasayaとRyoの2人のデュエットカバーは見逃せない。

動画はコチラ▶ https://www.youtube.com/watch?v=QUzoR_FzVXU

AGE(エイジ)



関西を中心に活動している 5人組ボーカルグループ。「アゲアゲ」のパーティチューンからガチバラードまで音楽のジャンルはシーンによって臨機応変に変貌する!! 2020年7月11日にデジタルリリースされた『Invader』は朝日放送「相席食堂」の7・8月度エンディングテーマ曲に起用。

そして待望のMVがデジタルリリースされ iTunes MV 総合チャート&MV R&B チャートにて1位を獲得!!さらに、AGE NEW SINGLE 『NEW DAY』は2020年11月度日本テレビ系列「ワケあり!レッドゾーン」のエンディングテーマ曲に起用!!そして、2020年12月12日にはAGE史上最大規模のワンマンライブ『AGE PARTY vol.4』at BIG CATの開催が決定している。更なる進化を遂げる AGE に目が離せない!!

▼AGE Official SNS

Twitter : https://twitter.com/a_g_e_official

Instagram : https://www.instagram.com/a_g_e_official/

LINE LIVE : <https://live.line.me/channels/4421372>

YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCFXdE8VrR1QRYLXn23gaD0A?view_as=subscriber

WITHDOM(ウィズダム)



京都市から京都観光おもてなし大使に任命され、京都市や京都の各企業、寺院、アパレルなどとコラボレーションするなど活動は多岐にわたる。9月からの6ヶ月連続配信リリース第一弾「Without you」・第二弾「ICE CREAM」は iTunes Store で Single チャート 1 位、MV チャート 2 部門 1 位の 2 作連続で 3 冠を達成し、MV チャートに至っては 4

月リリースのミニアルバム「華ノ音（カノン）」からの「Back to the future」「コトノハ」に続き 4 作品連続で iTunes MV チャート 2 部門 1 位を継続中。現在、日本テレビ系列「NNN ストレイトニュース」ウェザーテーマに起用されている「Get down」は 11/28（土）0:00 に iTunes Store より連続リリース第三弾として配信リリースされ、第一弾から 3 作連続で iTunes Single 1 位を獲得。

WITHDOM が贈る至極のカバー作品集 WITHDOMOVIE 2020 として現在、カバー作品集を 11 作品 YouTube 公式チャンネルにて公開しており、最新作の「Feel Special / TWICE」は華麗なバラードアレンジに仕上げた WITHDOM ならではのカバーとして話題を呼んでいる。

▼WITHDOM Official SNS

HP : <https://withdom.amebaownd.com/>

Twitter : https://twitter.com/WITHDOM_

Instagram : https://www.instagram.com/withdom_/?hl=ja

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCAYF4qmoN2xK0Ch0Q-sQF2g/featured>

【PR 窓口】

株式会社ロブ TEL : 06-6121-7333