

報道関係各位

平成28年3月1日

勢いが止まらない“オオカミバンド”とモンスターエナジーのコラボ企画発表！

＜ファミリーマート限定企画＞
MONSTER ENERGY X MAN WITH A MISSION
“The World’s On Fire Tour 2016”
プレゼントキャンペーン開催

2016年3月1日（火）～3月21日（月）

キャンペーンページURL：<http://memwam.rececmp.com/>

モンスターエナジーは、契約バンドであるMAN WITH A MISSIONのアルバムリリース、並びに「The World’s On Fire Tour 2016」開催を記念し、ライブ鑑賞ペアチケット等が当たる「MONSTER ENERGY X MAN WITH A MISSION “The World’s On Fire Tour 2016” プレゼントキャンペーン」をファミリーマート限定で開催致します。

当キャンペーンは、2016年3月1日（火）～3月21日（月）の期間中、全国のファミリーマート店舗（約11,600店舗）にてモンスターエナジーの対象商品を購入頂くと、総勢880名様に抽選でライブ鑑賞ペアチケットやコラボクーラーバッグ等をプレゼントするファン必見のプレミアム企画となっております。またダブルチャンスとして対象商品を購入2本同時購入頂くと、各店舗先着25名様にモンスターエナジー / MAN WITH A MISSIONのコラボステッカーシートをプレゼント致します。

この度、2016年2月10日（水）に約2年ぶりのニューアルバム「The World’s On Fire」をリリースしたMAN WITH A MISSION。オリコン週間アルバムランキング初登場3位を獲得するだけでなく、大阪・道頓堀で行われた発売記念ゲリラライブには、開始1時間前の告知にも関わらず約1万人が集結しました。また、2016年6月4日（土）幕張メッセにて開催される大型ロックフェスティバル“SATANIC CARNIVAL ‘16”への出演も決定しており、音楽シーンを最前線で盛り上げる“オオカミバンド”が当キャンペーンも盛り上げます。

■キャンペーン概要

- 名称 : MONSTER ENERGY X MAN WITH A MISSION “The World’s On Fire Tour 2016”
プレゼントキャンペーン
- 実施期間 : 2016年3月1日 (火) ~3月21日 (月)
- サイト : <http://memwam.rececmp.com/>
- 応募方法 : 携帯電話またはスマートフォンで対象商品購入レシートを撮影し、キャンペーンサイトにアクセス。サイトの案内に従って応募コースを選択し、サイトの案内どおりにレシート画像を添付して送信し応募。
- 対象商品 : モンスターエナジー/モンスターアブソリュートリーゼロ/モンスターウルトラ
モンスターカオス/モンスターエナジーM3
- 賞品 : 【Aコース (5本購入で応募)】 5組10名様 x 8会場 (仙台、札幌、愛媛、広島、福岡、新潟、大阪、東京)
MAN WITH A MISSIONライブ鑑賞ペアチケット
【Bコース (5本購入で応募)】 100名様
MONSTER ENERGY x MAN WITH A MISSION コラボクーラーバッグ
【Cコース (3本購入で応募)】 200名様
MONSTER ENERGY x MAN WITH A MISSION XLARGE® コラボ Tシャツ
【Dコース (2本購入で応募)】 500名様
MONSTER ENERGY x MAN WITH A MISSION コラボクージー

**■MAN WITH A MISSIONプロフィール**

19XX年 マッドサイエンスの結果生まれた究極の生命体。
2011年 1stフルアルバム『MAN WITH A MISSION』で
メジャーデビューを果たす。その翌年、リリースした2nd
フルアルバム『MASH UP THE WORLD』でCDショップ
大賞を受賞、スマッシュヒットを記録、日本全国のフェス
にも多数出演し観客の度肝を抜く。結成当初からその活動
は日本に留まらず、北米、ヨーロッパ、アジアで精力的に
ライブ活動を展開、2014年10月にはカルフォルニアで開
催されたSlipnot主催『KNOTFEST』に出演、昨年6月には
ヨーロッパ最大規模の野外フェス『Download Festival
2015』に出演する等、世界からその圧倒的なライブパ
フォーマンス、楽曲クオリティが注目をあびている。昨秋
にはアメリカから盟友Zebraheadを招き、埼玉スーパーア
リーナ 2 daysを含む

「Out of Control JAPAN Tour 2015」を開催し、チケット即売。ヨーロッパでもスプリットツアーを敢行した。
2016年2月10日(水)には、ニューアルバム「The World’s On Fire」をリリース。大阪・道頓堀で行った記念ライブには、開始1時間前の告知にも関わらず約1万人が集結した。まさにモンスターバンドである。

<http://www.mwamjapan.info/>



■アルバムリリース情報

ニューアルバム「The World's On Fire」

2016年2月10日(水)発売

[初回生産限定盤] CD+フォトブック SRCL-8978~8979 ¥3,300+税

[通常盤]CD only SRCL-8980 ¥2,800+税

[収録曲]

01 : Survivor (カプコン「ストリートファイターV」イメージソング)

02 : Waiting for the Moment

03 : Dive (映画「新宿スワン」主題歌)

04 : Raise your flag (MBS/TBS系TVアニメ「機動戦士ガンダム 鉄血のオルフェンズ」オープニングテーマ)

05 : followers (ラグビー「サンウルブズ」公式応援ソング)

06 : The World's On Fire

07 : Give it Away (映画「X-ミッション」イメージソング)

08 : Seven Deadly Sins (MBS/TBS系TVアニメ「七つの大罪」オープニングテーマ)

09 : Mirror Mirror

10 : Memories (「JR SKISKI」CMソング)

11 : Far (WOWOW スペインサッカー 15-16シーズン イメージソング)

12 : Out of Control (映画「マッドマックス～怒りのデス・ロード」日本版エンディングソング)

13 : ワンダーランド



■ ツアー情報「The World's On Fire TOUR 2016」

3/15(火)	東京	Zepp Tokyo
3/17(木)	神奈川	CLUB CITTA' 川崎
3/20(日)	京都	KYOTO MUSE
3/22(火)	愛知	Zepp Nagoya
3/24(木)	静岡	Live House 浜松 窓枠
3/27(日)	茨城	つくば SOUND SPACE PARKDINER
3/30(水)	宮城	仙台PIT
4/1(金)	秋田	Akita Club SWINDLE
4/3(日)	北海道	Zepp Sapporo
4/5(火)	北海道	旭川CASINO DRIVE
4/8(金)	香川	綾歌総合文化会館 アイレックス
4/10(日)	愛媛	松山市総合コミュニティセンター・キャメリアホール
4/13(水)	広島	BLUE LIVE 広島
4/15(金)	山口	周南RISING HALL
4/17(日)	鳥取	米子コンベンションセンター BiG SHIP
4/20(水)	福岡	Zepp Fukuoka
4/22(金)	熊本	熊本B.9 V1
4/24(日)	鹿児島	鹿児島 CAPARVO HALL
4/28(木)	新潟	新潟LOTS
5/3(火・祝)	大阪	なんばHatch
5/5(木・祝)	富山	南砺市福野文化創造センター ヘリオス
5/9(月)	長野	キッセイ文化ホール 中ホール (長野県松本文化会館)
5/11(水)	福井	福井県県民ホール
5/17(火)	東京	新木場STUDIO COAST
5/18(水)	東京	新木場STUDIO COAST

チケット料金前売 ¥4,300 (消費税込み/ドリンク代別)

当日 ¥4,800 (消費税込み/ドリンク代別)

※4/8香川・4/10愛媛・4/17鳥取・5/5富山・5/9長野・5/11福井公演はドリンク代無し

MAN WITH A MISSIONオフィシャルHP <http://www.mwamjapan.info/>

MAN WITH A MISSIONオフィシャルSNS

Twitter : @mwamjapan @mwaminfo029

Instagram : <https://www.instagram.com/mwamofficial/>