

報道関係各位

2022年12月5日

【セブン-イレブン限定】待望のコラボキャンペーン初開催！ モンスターエナジー PRESENTS ONE OK ROCK 限定コラボ企画

国内ドームツアーのペアチケットや限定ギアを手に入れるチャンスを見逃すな！

キャンペーン期間：2022年12月6日（火）～12月19日（月）

キャンペーンURL：MonsterOOR.jp



モンスターエナジーは、今年6月に世界を股にかけるロックバンドONE OK ROCKとスポンサーシップを締結しました。この度、ONE OK ROCKが2018年以来5年振りに開催するドームツアー「ONE OK ROCK 2023 LUXURY DISEASE JAPAN TOUR」に伴い、ファン待望のコラボキャンペーン「モンスターエナジー PRESENTS ONE OK ROCK 限定コラボ企画」を初めて開催致します。

当企画は、2022年12月6日（火）～12月19日（月）の期間中に全国のセブン-イレブン各店舗を対象に実施します。応募方法は、期間中に各景品の応募に必要な本数の対象商品を購入し、お買い上げレシートに印字されているシリアルナンバーをキャンペーンサイトに入力してポイントを引き換え、貯まったポイントで各景品に応募ができます。目玉となるAコースの「ONE OK ROCK 2023 LUXURY DISEASE JAPAN TOUR」のライブ鑑賞ペアチケットに加え、本企画でしか手に入らないモンスターエナジーとONE OK ROCK限定デザインのアイテムも手に入ります。限定デザインのTシャツにメンバーのサイン入りカードが付いたBコース、コラボタンブラーがCコースの景品としてラインナップ。さらにセブン-イレブンの店頭では、2本同時購入すると各店先着20枚限定でステッカーシート（全4種）が手に入ります。デザインはロゴをあしらったもの、本企画のグラフィックを使用したもの、先日の北米ツアーのカットを使用したものなど、ファンとしては見逃せないデザインになっています。

ONE OK ROCKは、2022年は9月にニューアルバム「Luxury Disease」をリリース。発売後ヘッドライナーとして実施した北米ツアーは23都市にて開催し、各会場ソールドアウトしています。来年1月の名古屋を皮切りに、福岡、大阪、東京、埼玉で開催されるファン待望の日本ツアー、モンスターエナジーを飲んでプレミア化必至のペアチケットを手に入れる！

■モンスターエナジー PRESENTS ONE OK ROCK 限定コラボ企画 概要

- 名称** : モンスターエナジー PRESENTS ONE OK ROCK 限定コラボ企画
対象店舗 : 全国のセブン-イレブン各店
キャンペーン期間 : 2022年12月6日(火) 0:00 ~ 12月19日(月) 23:59
 ※応募締切12月21日(水) 23:59
応募方法 : (1) キャンペーン期間中に対象店舗で、対象商品1本以上購入
 (2) レシートに印字されたシリアルナンバーを
 キャンペーンサイトへ入力して希望のコースの応募に必要なポイントを貯める
 (3) 希望応募コース分のポイントが貯まったら、「賞品一覧」からコースを選んで応募
キャンペーンURL : MonsterOOR.jp
対象商品 : モンスターエナジー / モンスターエナジー ゼロシュガー /
 モンスター スーパーコーラ / モンスター パイプラインパンチ /
 モンスター マンゴーロコ / モンスター リハブ レモネードティー
 ※モンスターエナジー ボトル缶500mlは本キャンペーン対象外商品です。
 ※店舗によって一部取り扱いのない商品がございます。
賞品 : <抽選コース>
Aコース (7本購入)
 「ONE OK ROCK 2023 LUXURY DISEASE JAPAN TOUR」ペアチケット…5組10名×全10公演
 【各公演チケット枚数】
 2023年1月28日(土)、29日(日) 愛知：バンテリンドーム ナゴヤ …各5組10名
 2023年2月4日(土)、5日(日)福岡：福岡PayPayドーム …各5組10名
 2023年2月11日(土)、12日(日)大阪：京セラドーム大阪 …各5組10名
 2023年4月4日(火)、5日(水)東京：東京ドーム …各5組10名
 2023年4月22日(土)、23日(日)埼玉：ベルーナドーム …各5組10名
Bコース (5本購入)
 限定Tシャツ (サイン入りカード付き) …抽選合計50名 (男性用S/M/L/XL)
Cコース (3本購入)
 コラボタンブラー …300名様

 <店頭ベタコース>
先着コース (2本購入)
 ステッカーシート…各店20枚 (全4種、各5枚ずつ) ※無くなり次第終了


限定Tシャツ

コラボタンブラー

ステッカーシート

■ ONE OK ROCK プロフィール

2005年にバンド結成。エモ、ロックを軸にしたサウンドとアグレッシブなライブパフォーマンスが若い世代に支持されてきた。

2007年にデビューして以来、全国ライブハウスツアーや各地での夏フェスを中心に積極的にライブを行い、これまでに、武道館、野外スタジアム公演、大規模な全国アリーナツアーなどを成功させる。2016年には11万人規模を動員する野外ライブを、2018年は東京ドーム2日間を含む全国ドームツアーを開催。

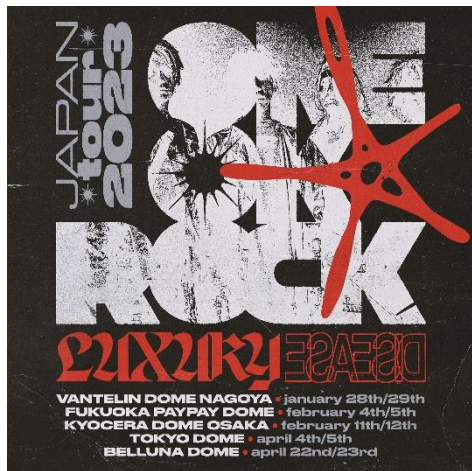


日本のみならず海外レーベルとの契約をし、アルバム発売を経てアメリカ、ヨーロッパ、アジアでのワールドツアーを成功させるなど、世界基準のバンドになってきており、2019年にはエド・シーランのアジアツアーのオープニングアクトにも抜擢された。

また、2020年10月には自身初の試みとなるオンラインライブを無観客のZOZOマリンスタジアムから世界同時生配信し、成功を収めた。

2021年7月には有観客で初のアコースティックライブを開催し、今までとは違った新たな一面を見せた。

■ ONE OK ROCK 2023 LUXURY DISEASE JAPAN TOUR



2023年1月28日(土) 愛知：バンテリンドーム ナゴヤ <16:00開場/18:00開演>

2023年1月29日(日) 愛知：バンテリンドーム ナゴヤ <15:00開場/17:00開演>

2023年2月4日(土) 福岡：福岡PayPayドーム <16:00開場/18:00開演>

2023年2月5日(日) 福岡：福岡PayPayドーム <15:00開場/17:00開演>

2023年2月11日(土) 大阪：京セラドーム大阪 <16:00開場/18:00開演>

2023年2月12日(日) 大阪：京セラドーム大阪 <15:00開場/17:00開演>

2023年4月4日(火) 東京：東京ドーム <16:00開場/18:00開演>

2023年4月5日(水) 東京：東京ドーム <16:00開場/18:00開演>

2023年4月22日(土) 埼玉：ベルーナドーム <16:00開場/18:00開演>

2023年4月23日(日) 埼玉：ベルーナドーム <15:00開場/17:00開演>