

報道関係各位

2020年7月22日

新商品「モンスター ウルトラパラダイス」× ちゃんみな

タイアップソング 「Angel」**7月24日（金）0:00 MVを公開！**

MV公開を記念して、

ちゃんみなコラボクージー&ウルトラパラダイスが当たるキャンペーンを開催！

さらに、渋谷センター街に限定コラボステッカーがもらえるイベント会場がOPEN！

<https://twitter.com/MonsterEnergyJP>

CHANMINA

MONSTER ULTRA PARADISE
2020 Summer タイアップソング
『Angel』配信中!

#ウルトラパラダイス

モンスターエナジーは、6月30日（火）に新商品「モンスター ウルトラパラダイス」を発売いたしました。本商品は、米国で人気沸騰中のウルトラシリーズのフレーバーで、日本でのシリーズ第2弾として登場。0カロリー・0シュガーで、夏場にもぴったりの、飲みやすく爽やかな味わいです。

本商品の発売を記念して、モンスターエナジーとちゃんみなとのタイアップソングとなる9月9日発売のニュー・シングル「Angel」のMVを7月24日（金）0時よりちゃんみな公式YouTubeチャンネルにて公開いたします。ニュー・シングル「Angel」は、ラテン調のギターのリフが印象的なサマーチューンとなっており、夕暮れ時のプライベートビーチや光が反射しきらめくプールの中で「Angel」のように舞うちゃんみなさんの魅惑的な姿が描かれています。

また、7月24日（金）～8月9日（日）の期間中、ちゃんみなコラボクージーとウルトラパラダイスが当たる、「Angel MV公開記念キャンペーン」をモンスターエナジー日本公式ツイッターアカウントにて開催いたします。さらに、渋谷のセンター街に、モンスターウルトラパラダイス特設サンプリング会場を、8月9日（日）までの期間限定でオープンします。イベント会場ではウルトラパラダイスをサンプリングする他、ちゃんみな限定コラボステッカーをプレゼントいたします。ぜひ会場へお越しください。

■ キャンペーン概要

- 名称 : Retweet to Win! 「モンスター ウルトラパラダイス」 × ちゃんみな タイアップソング『Angel』MV公開記念キャンペーン
- 期間 : 2020年7月24日(金)～8月9日(日)
- 応募方法 : ① モンスターエナジージャパン公式ツイッターアカウント (@MonsterEnergyJP) をフォロー
② 対象の投稿をRTで応募完了
- Twitter URL : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>
- 当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、当選者の方へモンスターエナジージャパン公式ツイッターアカウントより、ツイッターのダイレクトメッセージをお送りいたします。
メッセージには返答期限がございます。返答期限を過ぎてしまった場合は、他の方に権利が譲渡されますのでご注意ください。
※モンスターエナジージャパン公式ツイッターアカウントをフォローしていないと、ダイレクトメッセージが送れません。必ずフォローしてください。
- 景品 : ちゃんみなコラボクージー&ウルトラパラダイス2缶入りBOXセット …20名



コラボクージー モンスター ウルトラパラダイス (2本)

■ モンスター ウルトラパラダイス 特設サンプリング会場 概要

- 日時 : 2020年7月22日(水)～8月9日(日)
13:00～20:00
※実施期間中変更になる可能性があります。また、不定期に中断をしている時間があります。ご了承ください。
- 会場 : n_space
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町13-9 KNビル1F
<https://nspace.sib.tv/access>
- 内容 :
【サンプリング】
来場者にお1人様1本、モンスターウルトラパラダイスを無料サンプリング。



ブースグラフィックイメージ

【Wチャンスキャンペーン】
「モンスター ウルトラパラダイス」 × ちゃんみな タイアップソング『Angel』MV公開記念キャンペーン！
の参加条件である、モンスターエナジー公式ツイッターアカウントのフォローと対象の投稿をリツイートした画面をご提示いただいた方に、その場で限定コラボステッカーをプレゼント。



コラボステッカー

■ 商品概要**モンスター ウルトラパラダイス 缶355ml**

楽園はどこだ？

山あいの別荘か、川のほとりの農園か、それとも都会の高級マンションのpenthouseか。白い砂浜、ターコイズブルーの海、トロピカルなそよ風が吹くプライベートビーチはどうだろう。

Monster Ultra Paradiseは、正に爽快で心地よい南国のフレーバー。リラックスして楽しんでくれ。

これがMonsterが見つけた楽園だ。

名称	: モンスター ウルトラパラダイス
発売日	: 2020年6月30日(火)
商品特徴	: ・0カロリー、0シュガー ・独自のエナジーブレンド ・カフェイン40mg/100ml 配合
価格	: 190円 (税別)
容量	: 缶355ml

**■ Monster Ultra Paradise 2020 Summer タイアップソング「Angel」**

モンスターファミリーちゃんみなの9月9日発売のニュー・シングル「Angel」のMVを公開。

楽曲は、ウルトラパラダイスの持つ南国的なイメージを連想させるラテン調のサマーチューンとなっており、ちゃんみなのヒット曲でもある「Never Grow Up」や「CHOCOLATE」などでお馴染みのRyosuke "Dr.R" Sakaiが担当しています。

MVはこの楽曲に合わせて、夕暮れ時の幻想的なビーチや水面がきらめくプールなど夏らしいロケーションで「Angel」のように舞うちゃんみなの魅惑的な様子が描かれています。

公開日時：7月24日（金）0:00

URL：<https://twitter.com/MonsterEnergyJP>



■ ちゃんみな プロフィール

日本語、韓国語、英語を巧みに操るトリリンガル
ラッパー／シンガー。

幼少期より、ピアノ、バレエ、ダンス、歌を始め、
作詞作曲のみならず、トラック制作、ダンスの振
り付けなど全てをセルフ・プロデュースで行い、
アーティスト活動をスタート。

2017年2月、高校在学中に「FXXKER」でメ
ジャー・デビュー。その後リリースした「LADY」、
「CHOCOLATE」は、iTunes HIP HOP / RAP
チャート1位、LINE MUSICで1位を獲得し、
「CHOCOLATE」はYouTubeでのMV再生回数が
1,500万回を超えた。2018年9月、ワーナー
ミュージック・ジャパンへ移籍。

同月に発売した移籍第一弾シングル「Doctor」はLINE MUSICで最高2位を獲得し、その風刺的な歌詞と
独特な振り付けで国内外から称賛を受け、YouTubeでのMV再生回数は1,000万回を超えた。

2019年、日本語、英語、韓国語での歌唱に初挑戦した「I'm a Pop」を発売。

同年4月、国内女性ソロアーティストとして初、「モンスターエナジー」とスポンサーシップを締結し、
5月には、MTV Asia制作、アジア版「Yo! MTV Raps」に日本人アーティストとして初めて出演を果たす。

同年8月に発売した2ndフルアルバム『Never Grow Up』は、LINE MUSICのアルバムランキングでデイ
リー、ウィークリーともに1位を獲得し、iTunes、Apple Musicともに総合3位にランクイン。リード曲
「Never Grow Up」はYouTubeでのMV再生回数が1,500万回を突破しロングヒットとなった。

同年11月には、キャリア初となる東阪ホールツアーを開催し即ソールドアウト。

2020年2月、コンセプトEP『note-book -Me.-』『note-book -u.-』を2作同時発売した。

YouTubeでの総再生回数、TikTokでのハッシュタグ視聴回数ともに1億回を超え、
2年連続でROCK IN JAPAN、3年連続でSUMMER SONICへの出演を果たすなど、国内外問わず、同年代
から圧倒的な支持を受ける、今最も注目すべき若手アーティストの一人である。



《リリース情報》

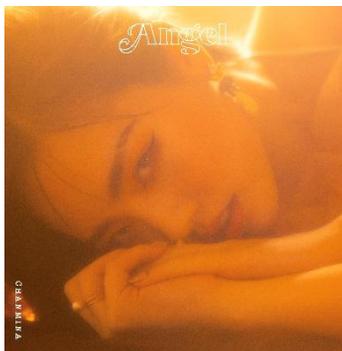
New Single 「Angel」

2020年9月9日（水） 発売

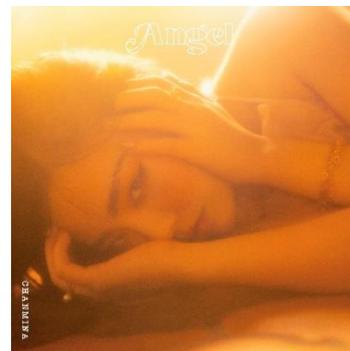
初回限定盤（WPZL-31771） / 2,300円+税

通常盤（WPCL-13226） / 1,300円+税

● CD予約 : <https://chanmina.lnk.to/Angel>



初回限定盤
(WPZL-31771)



通常盤
(WPCL-13226)