

2024年11月15日

UDS株式会社

## ペットと泊まれるバケーションレンタル 「ASNOVA RESORT / FOLQ HAKONE GORA」が箱根強羅に開業

UDS株式会社(所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長:黒田哲二 以下UDS)が株式会社アスノバ・デザイン(所在地:東京都品川区 代表取締役:矢野欣宏 以下アスノバ・デザイン)と共同企画を行うバケーションレンタル施設「ASNOVA RESORT / FOLQ HAKONE GORA」(フォルク箱根強羅)が、2024年11月15日、神奈川県箱根町強羅(早雲山地区)に開業します。

<https://asnova-resort.com/folq-gora/>



「バケーションレンタル」は1棟を丸ごと借りて暮らすように滞在ができる欧米では一般的な宿泊スタイルです。アスノバ・デザインは、ホテルや旅館とも異なる新たな滞在体験を手が届きやすい価格帯で提供することを目指して、鎌倉・材木座「THE FLOW KAMAKURA」と、箱根・仙石原「NOIE HAKONE SENGOKUHARA」、2施設のバケーションレンタルを展開しています。いずれも、事業企画、運営、経営をアスノバ・デザインが、UDSが建築企画および設計を手がけており、FOLQ HAKONE GORAは両社で手がける3施設目のバケーションレンタルです。玄関から別々のつくりの2室のみの構成で、別荘で過ごすような気分を満喫できます。

### 特徴

本プロジェクトはペットと泊まれるバケーションレンタルとして、全国の愛犬家約100名に「理想の宿泊施設」に対するアンケートを実施して、求められる機能を約50項目に整理し、それらを実現する施設として計画を進めました。

### ペットとの時間を考え抜いた機能とデザイン

客室は「余白」をコンセプトに、白と木目を基調としたシンプルかつ洗練されたデザインとしています。天井高5mの開放的なリビングは大型犬も過ごせるようゆったりとした空間。窓からは広々とした芝生の庭と箱根の山々を望むことができます。



5mの吹き抜けを介して庭や箱根の自然とのつながりを感じることができるリビング。家具の配置はスペースを十分に確保し、ペット連れ利用でもゆとりをもって過ごせる設計としています。



吹き抜けを介して箱根の自然とつながる寝室。ペットも一緒にくつろぐことができる広々としたスペースを設けています。ペットもベッドと一緒に寝ることができます。

### プライベートドッグランと貸切温水プール

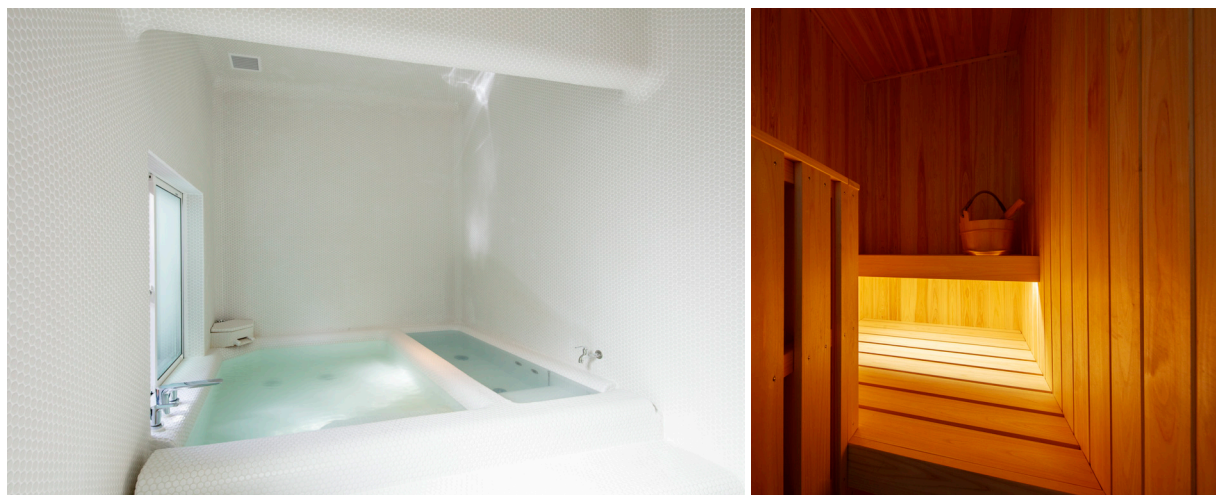
リビングダイニングに面したスペースには各客室専用の約200㎡のプライベートドッグランを完備。また2段階の水深にすることで泳ぎが苦手なペットも安心して楽しめるようにした貸し切りの室内温水プール(時間予約制)も設けています。ペットの筋力回復・ハイドロセラピーにも有効なプールとして、水流を発生させる機能を付けています。



### 源泉100%のプライベート温泉とサウナ

大涌谷から白濁のお湯を引いた100%源泉のプライベート温泉は、床、壁、天井全てを白でまとめたデザイン。セルフウォリユもできる個室サウナを備え、水風呂や外気浴スペースも完備しています。

\*ペットは温泉・サウナには入れません。浴室で洗うことは可。



**施設概要**

|          |   |
|----------|---|
| 名称       | ASNOVA RESORT/ FOLQ HAKONE GORA(フォルク箱根強羅)   |
| 所在地      | 神奈川県足柄下郡箱根町強羅1322番地19   |
| アクセス     | 箱根ロープウェイ早雲山駅から徒歩13分<br>JR小田原駅から早雲山上バス停まで約50分、バス停から徒歩5分<br>東名御殿場インターチェンジから車で約30分         |
| 開業日      | 2024年11月15日   |
| 公式ページ    | <a href="https://asnova-resort.com/folq-gora/">https://asnova-resort.com/folq-gora/</a> |
| 規模・構造    | 木造2階建   |
| 室数       | 2   |
| 敷地面積     | 995㎡  |
| 延床面積     | 約324㎡   |
| 建築面積     | 約224㎡   |
| 物件所有、事業主 | 株式会社アスノバ・デザイン   |
| 建築企画、設計  | UDS株式会社   |
| 施工       | 臼幸産業株式会社  |

**アスノバ・デザインについて**

「不動産事業を通じて、日本人の生活をより豊かなものにする」ことを目指し2018年に創業。日本らしい美しさと快適性が共存する空間で、地域とも連携した新しいリゾート体験の提供により、明日への活力となる時間をゲストに提供することを目指し、関東を中心に「ASNOVA RESORT」シリーズとして、パッケージレンタル事業を展開しています。

<https://asnova-design.com/>

**UDSについて**

「Urban Design System」の頭文字を社名に掲げるUDSは、「デザイン」と、事業性と社会性を実現するしくみ＝「システム」でまちをより豊かに楽しくすることを目指しています。

それぞれの地域・場所の特性に合わせた事業の企画、設計、運営を自社で一貫して手がけることができる点を強みとしており、ホテル/旅館、コワーキングスペース、シェアハウス、学生寮、飲食施設、チョコレートショップなど多様な施設の企画・設計・運営を、国内外で手がけています。

「デザイン性」「事業性」「社会性」を併せ持つ、持続可能で、地域に新たな魅力を生む場。そんな場を企画、設計、運営が互いにフィードバックさせながら取り組んでいくことで、コミュニティを育み、地域をより豊かにしていくことを目指しています。

実績(一部): キッザニア東京、MUJI HOTEL GINZA、ホテル アンテルーム 京都、下北線路街など

<https://www.uds-net.co.jp>

<https://www.uds-hotels.com/>

[https://www.instagram.com/uds\\_official/](https://www.instagram.com/uds_official/)

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

UDS株式会社 広報 pr@uds-net.co.jp