

平成 27 年 12 月 7 日

《機能性表示食品》
 “体脂肪の増加を抑える”『スリムアップスリム 甘草グラボノイド』
 新プロモーション開始！
 ～クリスマスや忘年会などイベントの多い季節に～

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）が販売する、6 年連続ダイエット食品市場 No. 1※ブランド「スリムアップスリム」は、11 月に発売したサプリメント、機能性表示食品『スリムアップスリム 甘草グラボノイド』の年末プロモーションの一環として 12 月 7 日（月）より JR 東日本にてトレインチャンネルを放映するほか、「札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡」などの主要都市の駅構内にてサイネージ広告を展開します。なお、本動画はアサヒグループ公式 Youtube チャンネル (https://youtu.be/UpSh_RvQMvA) でも公開します。

※ インテージ SDI ダイエット食品市場（当社定義）/2009 年 1 月～2014 年 12 月/年間累計販売金額

「スリムアップスリム 甘草グラボノイド」の広告ビジュアルについて



新たに展開するビジュアルにも、スリムアップスリムのイメージキャラクターである竹下玲奈さんを起用。「体脂肪、気になりませんか？」というドキッとさせるメッセージとともに、竹下玲奈さんがメッセージを発信する形で商品について訴求しています。機能性関与成分として甘草由来グラブリジンを配合し、「本品には甘草由来グラブリジンが含まれます。甘草由来グラブリジンは体脂肪の増加を抑えることが報告されており、体脂肪が気になる方及び肥満気味の方に適しています。」という機能性を表示します。

「スリムアップスリム」ブランドについて

「スリムアップスリム」は、美容ケア成分や栄養成分をバランスよく配合し、「健康的なキレイ」をしっかりとサポートするダイエットケア食品ブランドです。「しっかり、キレイ。おいしく、スリム。」をコンセプトに、多彩な商品を取り揃え、多くのお客様からご支持いただき、2014年には6年連続のダイエット食品市場No.1を達成しました。

今回新たに、体脂肪が気になる方及び肥満気味の方に適したブランド初となる機能性表示食品『スリムアップスリム 甘草グラボノイド』を発売し、ラインアップをさらに拡充することで、新規顧客の獲得とブランド全体の需要拡大を目指します。引き続き「スリムアップスリム」ブランドは、スリムもキレイも両方手に入れたいダイエットに関心のある方を応援していきます。

【商品概要】

商品名	スリムアップスリム 甘草グラボノイド
1日摂取目安当たりの機能性関与成分含有量	甘草由来グラブリジン：3mg
届出表示	本品には甘草由来グラブリジンが含まれます。甘草由来グラブリジンは体脂肪の増加を抑えることが報告されており、体脂肪が気になる方及び肥満気味の方に適しています。
1日摂取目安	1日2粒目安
内容量	15日分：30粒 30日分：60粒 60日分：120粒
希望小売価格	15日分：1,180円（消費税別） 30日分：1,800円（消費税別） 60日分：2,800円（消費税別）
届出番号	A78
発売日	2015年11月2日

※消費者庁HPにて情報公開されていますのでご参照ください。
http://www.caa.go.jp/foods/todoke_1-100.html