

報道関係各位

平成 27 年 9 月 7 日

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 スリムアップスリム PR 事務局

**6 年連続ダイエット食品市場 No. 1※1 ブランド「スリムアップスリム」から
話題のスーパーフード 15 種をぎゅっとひとつに！**

**『スリムアップスリム スーパーフードキューブ』を
本日 9 月 7 日より全国で発売開始！**

**チアシードゼリーシリーズの新フレーバー、
『スリムアップスリム グレープフルーツチアシードゼリー単品』も同時発売！**

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)は、6 年連続ダイエット食品市場 No.1※1 ブランド「スリムアップスリム」より、注目の素材“スーパーフード”15 種と穀物 10 種を合わせて 25 種使用し、食べやすい一口サイズのキューブ状に仕上げた『スリムアップスリム スーパーフードキューブ』と、チアパックで手軽に食べられるチアシードゼリーの新フレーバー『スリムアップスリム グレープフルーツチアシードゼリー単品』の合計 2 品を、本日 9 月 7 日(月)より全国で発売開始いたしました。

※1 インテージ SDI ダイエット食品市場(当社定義)/2009 年 1 月~2014 年 12 月/年間累計販売金額



スーパーフードキューブ

/スーパーフード素材イメージ



スーパーフードキューブ

/内容物イメージ



グレープフルーツチアシードゼリー単品

/内容物イメージ

■スリムアップスリム スーパーフードキューブ

- ・チアシード、ココナッツ、キヌア、アサイーなどのスーパーフード 15 種※2 と雑穀 10 種※3 を合わせて 25 種使用し、手軽にとれるキューブ状の一口サイズに仕上げました。
- ・素材の味が感じられるほんのりやさしい甘さです。
- ・たんぱく質、食物繊維、コラーゲン、ビタミン 7 種、鉄、カルシウム配合。
- ・パッケージはチャック付きのスタンドパウチで、スーパーフード 15 種※2 の素材を写真でわかりやすく訴求しました。
- ・1 粒あたり 22kcal です。

※2 スーパーフード 15 種

アップル、アーモンド、チアシード、ブルーベリー、ココナッツ、アマニ、キヌア、カカオニブ、アマランサス、マヌカはちみつ、ザクロ、アボカド、アサイー、ドラゴンフルーツ(ピタヤ)、マカ

※3 雑穀 10 種

大豆、オーツ麦、ごま、パンプキンシード、大麦、もちきび、もちあわ、うるちひえ、黒豆、発芽玄米



スーパーフードキューブ商品詳細情報

<希望小売価格>1,050 円(消費税別)

<内容量>144g

<発売日>2015 年 9 月 7 日

■スリムアップスリム グレープフルーツチアシードゼリー単品

- ・欧米でスーパーフードとして流行している食品「チアシード」を配合した、ゼリータイプのダイエットケア食品です。
- ・みずみずしいグレープフルーツの風味とさっぱりとした後味が特長です。
- ・1 パックに、食物繊維 5,000 mg、コラーゲン、ヒアルロン酸、ビタミン 7 種、鉄を配合。
- ・1 パック 64kcal です。

「チアシード」とは

シソ科サルビア属の植物「チア」の種子で、食物繊維、オメガ 3 脂肪酸やオメガ 6 脂肪酸などの栄養成分が含まれている食品です。水を含むと、チアシード表面の食物繊維がゼリー状にふくらみます。



グレープフルーツチアシードゼリー単品商品詳細情報

<希望小売価格>250 円(消費税別)

<内容量>120g

<発売日>2015 年 9 月 7 日

<商品に関するお問い合わせ>

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル : 0120-630557

受付時間 10 時~17 時 (土・日・祝日を除く)