

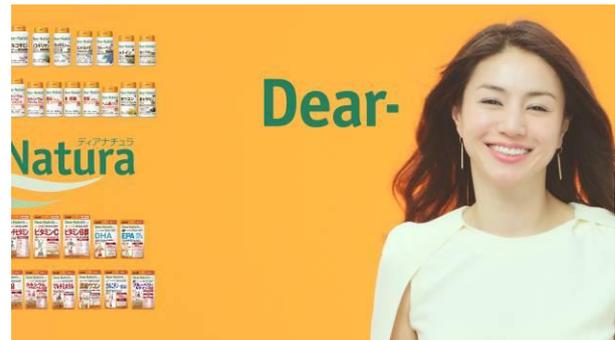
アサヒフード&ヘルスケア株式会社
平成 27 年 3 月 6 日

サプリメント『ディアナチュラ』
井川遥さん起用の新テレビCM「ラインナップ篇」
3月7日（土）より全国放映開始

CM放映を記念し、100名様以上にプレゼントが当たる
「5つのお願いサポートキャンペーン」を本日よりスタート！

アサヒフード&ヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、サプリメント『ディアナチュラ』シリーズにて、2013年よりブランドのイメージキャラクターを務める井川遥さんを起用した新テレビCM「ラインナップ篇」を、3月7日（土）より全国で放映します。

この新テレビCMの放映を記念して、本日3月6日（金）から特設Webサイト上（URL: <http://www.dear-natura.com/onegai/>）にて「5つのお願いサポートキャンペーン」を開始し、公式Twitterアカウントでもフォロー&リツイートでプレゼントが当たるキャンペーンを同時開催します。



■新CMについて

今回の新テレビCM「ラインナップ篇」は、ナチュラルな笑顔で人気の女優、井川遥さんを2013年より継続して起用。ディアナチュラシリーズは、元気やビューティ、ダイエットサポートなど目的に合わせて様々な成分を取り揃え、また毎日続けやすいボトルタイプ・手軽で便利なパウチタイプを合わせて50種類以上のアイテムをラインナップしています。そんなディアナチュラのアイテムがずらっとならぶ画面の中で、井川さんが様々な衣装を着て登場し、「みんなの願いをフルラインナップ！」とアピール。

様々な世代、性別やライフスタイルを持つターゲット層へ向けて、「願いはみんな、ちがうから。」というキーワードと、井川さんのくるくる変わる豊かな表情や衣装とで、ディアナチュラの豊富なラインナップを表現。毎日を、自分らしくアクティブに楽しんで頂きたいという「願い」を込めたCMになっています。

■「ディアナチュラ」について

- ・国内自社工場による一貫管理体制で生産を行っており、徹底した品質管理のもと商品化されたサプリメントのシリーズです。
- ・香料、着色料、保存料を使用していません。
- ・近年、サプリメント市場は“自らが健康維持を管理する”というセルフメディケーションの考えの浸透とともに堅調に推移しています。「ディアナチュラ」シリーズはボトルとパウチの2種類のパッケージで展開、2014年の売上金額は前年比115%となっています。



■「5つのお願いサポートキャンペーン」概要

【実施期間】

2015年3月6日(金)10:00~5月31日(日)23:59

【賞品】

◇ビューティケア賞：抽選5名様

賞品内容：ディアナチュラ 低分子コラーゲン 30日分

Panasonic 温感エステローラーEHSP32

◇ベーシックケア賞：抽選3名様

賞品内容：ディアナチュラ ストロング39アミノ マルチビタミン&ミネラル 50日分

フィリップス ノードルメーカーHR2365/01

◇ポイントケア賞：抽選3名様

賞品内容：ディアナチュラ DHA with イチョウ葉 30日分

SONY Xperia (TM) Z3 Tablet Compact (32GB)

◇ダイエットケア賞：抽選5名様

賞品内容：ディアナチュラ ダイエットケア スリムブロック 30日分

キル フェ ボン チャージギフトカード (20,000円相当)

◇ディアナチュラスタイル賞：抽選100名様

賞品内容：ディアナチュラスタイル 鉄×マルチビタミン 60日分 (2個セット)

応募資格：全賞品共通で日本国内にお住まいの方

※「ディアナチュラスタイル賞」はビューティケア、ベーシックケア、ポイントケア、ダイエットケア各賞の応募者全員を抽選対象としたWチャンスになります。

【キャンペーンページ URL】

<http://www.dear-natura.com/onegai/>

■「新CM放映記念ツイッターキャンペーン」概要

【実施期間】

2015年3月6日(金)10:00~5月31日(日)23:59

【賞品】

◇当選数：抽選15名様

賞品内容：ディアナチュラスタイル 鉄×マルチビタミン 60日分

JCB ギフトカード 3,000円分

応募資格：ディアナチュラのツイッターアカウント（ディアナチュラ：@dearnatura_afh）をフォロー

して、ツイート内容をリツイートした方、※日本国内にお住まいの方

【キャンペーンページ URL】

<http://www.dear-natura.com/twitter-cp/>

