

報道関係各位

平成 26 年 7 月 1 日

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社スリムアップスリム PR 事務局

～ダイエット食品売上 5 年連続 No. 1^{*1} ブランド 「スリムアップスリム」～ 人気 No. 1 シェイク「スリムアップスリム シェイク カフェラテ」 モンドセレクション 2014 最高金賞 受賞

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)のダイエット食品売上 5 年連続 No.1^{*1}ブランド、「スリムアップスリム」のシェイク内で人気 No.1^{*2}の支持を受ける「スリムアップスリム シェイク カフェラテ」が、「モンドセレクション 2014(MONDE SELECTION)」(本部:ベルギー ブリュッセル)において、最高金賞を受賞いたしました。

※1 インタージSDI/ダイエット食品(当社定義)/2009 年 1 月～2013 年 12 月(販売金額)

※2 スリムアップスリムシェイク人気投票:当社インターネット調査(1799 人)による<2011 年 6 月実施>

■スリムアップスリム シェイク カフェラテの特長

<満足感のある飲み心地と、しっかり栄養バランス処方&カロリーコントロール>

- ・ほんのりビターな大人テイストのおいしさで、同ブランド シェイク内の人気投票で No.1^{*2}を獲得している、定番アイテム。
- ・ダイエット中に不足しがちで、きれいな体作りに必要な栄養成分をバランスよく配合。食物繊維、ビタミン、ミネラル、アミノ酸、美容ケア成分など 46 種の成分が補えます。
- ・1 食置き換え(45g)の場合、約 160kcal。
- ・腹もちがよい、植物性たんぱくの「満腹たんぱく」を配合。動物性たんぱくと比較した際にも、食後の満足感と、満腹感の持続時間に差があり、満腹たんぱくの腹もちが良いことが確認されています^{*3}。

※3 2008 年農芸化学会発表 現アサヒグループホールディングス(株)R&D センター



【スリムアップスリム シェイク カフェラテ】

<こだわりの美容ケア成分配合>

- ・1 食置き換えはもちろん、ティータイムや美容ケアなど用途に合わせて、好みのさじ加減でご利用いただけます。
- ・アサヒオリジナル成分の「美体質乳酸菌[®]」^{*4} は植物性の乳酸菌で、コラーゲンの産生を助けます^{*5}。
- ・ハリ、つや、潤いを求める、女性に人気のコラーゲン。「スリムアップスリム」には美体質乳酸菌[®]と相性抜群の「レベルアップコラーゲン」を配合。キレイをしっかりサポートします。
- ・コラーゲン以外にも CoQ10 やヒアルロン酸といった美容ケア成分を配合しています。

※4 現アサヒグループホールディングス(株)R&D センターと(独)農業・食品産業技術総合研究機構 畜産草地研究所の共同研究で生まれました。

※5 第 63 回日本栄養・食糧学会発表 現アサヒグループホールディングス(株)R&D センター



【モンドセレクション受賞訴求シール】

「モンドセレクション 2014」の「ダイエット並び健康製品部門」での受賞を記念して、7 月出荷分より最高金賞受賞を訴求する予定です。

■「モンドセレクション」とは

「モンドセレクション」は、優秀な品質の商品を評価する国際機関として、1961年にベルギーの首都ブリュッセルにて設立されました。完全に独立した専門家によって、味覚、原材料、栄養成分分析結果、衛生、パッケージなどの20項目で総合的に審査し、高い品質を評価した商品であることを認定しています。品質に応じて、最高金賞、金賞、銀賞、銅賞の4つの賞があります。100点満点で90点以上を獲得した商品に最高金賞が授与されています。

■「スリムアップスリム」ブランドとは

「スリムアップスリム」ブランドは2006年4月より展開しております。2006年はシェイク、スープ&クラッカー、サプリメント、2011年には果実ゼリー、2014年春には『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』と『スリムアップスリム オフ会ゴールド』などを発売し、お客様のご支持をいただいています。