

2019年8月28日

機能性表示食品のラインアップ拡充！ アンセリンが尿酸値が正常域で高めの方の尿酸値の上昇を抑える 『ディアナチュラゴールド アンセリン』30日分 2019年9月2日（月）新発売

アサヒグループ食品株式会社（本社 東京、社長 尚山勝男）は、「ディアナチュラ」ブランドで展開する「ディアナチュラゴールド」（機能性表示食品）から新商品『ディアナチュラゴールド アンセリン』（30日分）を9月2日より全国で発売します。



この商品の高解像度画像は <https://www.asahi-fh.com/company/newsrelease/>に掲載しています。

『ディアナチュラゴールド アンセリン』は、「アンセリンが尿酸値が正常域で高めの方の尿酸値の上昇を抑える」という機能性表示食品で、機能性関与成分としてアンセリンを、2粒^{※1}当たり50mg配合しています。アンセリンは、マグロやカツオなどに含まれているペプチドの一種です。

高尿酸血症（尿酸値7.0以上）の男性は20代・30代・40代各年代で25%^{※2}を超えています。発売する『ディアナチュラゴールド アンセリン』は、毎日飲み続けやすい錠剤タイプで、さらに1日あたり73.3円と利用しやすい価格設計にもなっています。

※1 一日の摂取目安量

※2 厚生労働省：平成29年国民健康・栄養調査

機能性表示食品制度は2015年の開始後、年々市場が拡大し2018年の見込は前年比126%の2,245億円^{※3}となりました。その中でも市場の45%の構成比を占めるサプリメント類は前年比138%の1,021億円^{※3}となる見通しで、好調に推移しています。

※3 富士経済H・Bフーズマーケティング便覧2019

【商品概要】

一日摂取目安量	一日 2 粒が目安
一日摂取目安量 当たりの機能性 関与成分含有量	【一日目安 2 粒中】 アンセリン : 50mg
届出表示	本品にはアンセリンが含まれます。アンセリンには、血清尿酸値が正常域で高め（尿酸値 5.5~7.0mg/dL）の方の尿酸値の上昇を抑えることが報告されています。
届出番号	D683
内容量	30 日分（60 粒）
希望小売価格	2,200 円（消費税別）
発売日	2019 年 9 月 2 日（月）

消費者庁HPにて情報公開されていますのでご参照ください。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/

<「ディアナチュラ」ブランドとは>

「ディアナチュラ」ブランドのサプリメントは、健康補助食品GMP^{※4}を取得した国内工場での原料の受入れから製造、出荷まで一貫管理、徹底した品質管理のもと商品化されたサプリメントのシリーズです。無着色・保存料無添加で、アサヒグループが培ってきた技術を活かした商品開発に取り組んでいます。

※4 公益財団法人日本健康・栄養食品協会の定める適正製造規範（Good Manufacturing Practice の略）。原料の入庫から製造、出荷にいたる全ての過程において、製品が「安全」に作られ、「一定の品質」が保たれるようにするための製造工程管理基準。

近年、サプリメント市場は“自らが健康維持を管理する”というセルフケアの考えの浸透とともに堅調に推移しています。その中、2018 年の「ディアナチュラ」ブランドは、新商品の発売や積極的な販促広告の展開などにより、売上金額は前年比 122%と大幅に伸長し、「ディアナチュラ」ブランドの展開をスタートした 2007 年以来連続の売上増を達成しました。

<商品に関するお問い合わせ先>

アサヒグループ食品株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120 - 630611