

**「LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV」
第3弾アーティストに“RIP SLYME”が決定！
スペシャルサポーターとしてLAZONA 10th ANNIVERSARYを盛り上げる！**

9月28日(水)に開業10周年を迎える、JR川崎駅西口直結、ファッション、グルメ、映画館にジムなど約330の専門店で構成された大型商業施設三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ(運営:三井不動産商業マネジメント株式会社 住所:神奈川県川崎市幸区堀川町72-1)では、9月16日(金)より「LAZONA 10th ANNIVERSARY」を開催!「LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV」の第3弾アーティストの“RIP SLYME”をスペシャルサポーターとして起用。“RIP SLYME”のイラストを使用した広告の展開やトークショーなども開催し、“LAZONA 10th ANNIVERSARY”を盛り上げます。
その他にも「LAZONA 10th ANNIVERSARY」期間中は、約190店舗の10周年特典、ポイントアップや抽選会なども開催。この機会にぜひラゾーナ川崎プラザへお越しください。

■“RIP SLYME”が「LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV」第3弾アーティストに決定!

ラゾーナ10周年YEARの今年、音楽専門チャンネル《スペースシャワーTV》のサポートのもと、“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”と冠して、さまざまなアーティストとシーズンごとにタイアップ。第1弾“スキマスイッチ”、第2弾“BENI”に続き、第3弾アーティストに“RIP SLYME”が決定。

“LAZONA 10th ANNIVERSARY”のスペシャルサポーターとして広告やトークショーにも登場し、“LAZONA 10th ANNIVERSARY”を盛り上げます。

【LAZONA 10th ANNIVERSARY 開催期間】

2016年9月16日(金)～10月2日(日)

【特設サイト】

<http://www.lazona-kawasaki.com/10th/artist/anniversary/>

■ LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV

【第1弾アーティスト(ラゾーナGWフェスタ)】

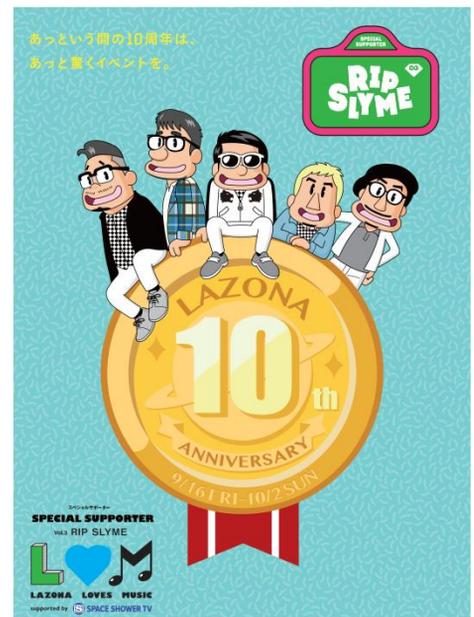
スキマスイッチ

【第2弾アーティスト(ラゾーナバーゲン・夏休み)】

BENI

【第3弾アーティスト(LAZONA 10th ANNIVERSARY)】

RIP SLYME



■ “RIP SLYME”が登場する「LAZONA 10th ANNIVERSARY
スペシャルイベント」をルーファ広場にて9月25日（日）開催！

9月25日（日）には、「LAZONA 10th ANNIVERSARY スペシャルイベント」を開催します。スペシャルサポーター“RIP SLYME”のトークショーに加え、その他アーティストによる音楽ライブも開催！

当日の内容はSPACE SHOWER TVの人気番組「SPACE SHOWER COUNTDOWN」にて後日放送されます。

【開催日程】 2016年9月25日（日）

【開催場所】 2F ルーファ広場 グランドステージ

※出演アーティストや開催時間等の詳細は、近日中にラゾーナ川崎プラザ公式ホームページにて発表予定。

※イベントの内容は予告なく変更になる場合がございます。



“LAZONA LOVES MUSIC supported
by SPACE SHOWER TV”
第3弾アーティスト『RIP SLYME』

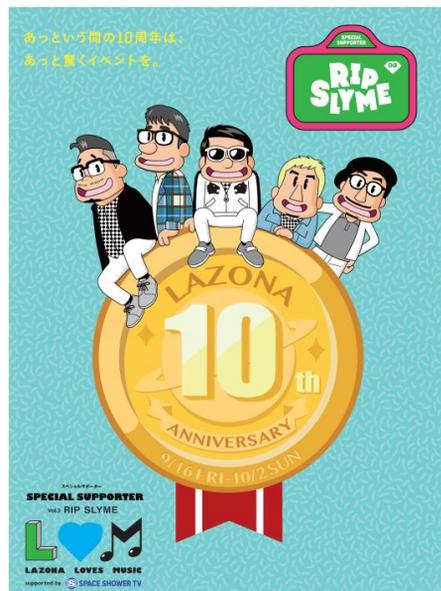
■ 「LAZONA 10th ANNIVERSARY × RIP SLYME オリジナルグッズ
プレゼントキャンペーン」 9月24日（土）・25日（日）の2日間開催！

9月24日（土）・25日（日）の2日間に限り、ラゾーナ対象店舗で
当日5,000円（税込）以上お買上げ・お食事された方がご参加できる
「LAZONA 10th ANNIVERSARY プレゼントキャンペーン」に加え、
「LAZONA 10th ANNIVERSARY × RIP SLYME オリジナルグッズプレゼ
ントキャンペーン」にご参加いただけます。

オリジナルグッズは、“RIP SLYME”のイラストを使用したオリジナルノート
とオリジナルクリアファイルをご用意。

当日5,000円（税込・合算可）以上のお買上げレシートを会場にお持ちい
ただいた方が対象となり、「LAZONA 10th ANNIVERSARY プレゼン
トキャンペーン」にご参加された方でも対象のレシートを本キャンペーンの
受付までお持ちいただくとご参加いただけます。

景品は各日の予定数が無くなり次第終了となりますので、是非お早めに
ご参加ください。



◆LAZONA 10th ANNIVERSARY × RIP SLYME オリジナルグッズプレゼントキャンペーン

【開催期間】2016年9月24日（土）・25日（日）10:00～21:00

【景品】

- ・LAZONA 10th ANNIVERSARY × RIP SLYME オリジナルノート
- ・LAZONA 10th ANNIVERSARY × RIP SLYME オリジナルクリアファイル

※景品は各日の予定数が無くなり次第終了となります。

※開催場所等の詳細は、近日中にラゾーナ川崎プラザ公式ホームページにて発表予定。

※イベントの内容は予告無く変更となる場合がございます。



PRESS RELEASE

2016年9月8日
ラゾーナ川崎プラザ

■ 「LAZONA 10th ANNIVERSARY」9月16日（金）スタート！ お客様へ感謝の気持ちを込めた様々な企画、特典を多数ご用意！

9月16日（金）より「LAZONA 10th ANNIVERSARY」がスタートします。約190店舗で限定特典をご用意する他、ポイントアップや抽選会なども開催し、ラゾーナ10周年を盛り上げます。

【LAZONA 10th ANNIVERSARY 開催期間】

2016年9月16日（金）～10月2日（日）

【LAZONA 10th ANNIVERSARY主な実施内容】

- ①約190店舗より、お客様へ感謝の気持ちを込めた10周年特典をご用意！
- ②ポイントアップデー開催！最大11ポイントがたまる店舗も!!
- ③10th ANNIVERSARY プレゼントキャンペーン
- ④NEW & RENEWAL SHOP INFORMATION
- ⑤人気ファストファッションショップ“GAP”タイアップキャンペーン！
- ⑥三井ショッピングパークアプリ 秋のクーポン&ポイント祭り！

詳細はラゾーナホームページをご確認ください。

【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し、2016年9月に10周年を迎える、JR川崎駅西口に直結する大型複合商業施設です。2015年10月には、食物販ゾーン「グラン・フード」がリニューアルし、これまで以上にお客様のニーズに応える施設へ生まれ変わりました。

高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋など合計約330のテナントが出演しています。さらに、ビックカメラが1～4階の4フロアにわたって展開しています。また、直径約60mの広場『ルーファ広場』では有名アーティストなどのライブイベントを年間約200回開催しています。

◇敷地面積: 72,013m²

◇店舗面積(貸付面積): 79,000m²

◇店舗数: 約330店

◇駐車台数: 約2,000台

◇開業日: 2006年9月28日

◇主要店舗: ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、コナミスポーツクラブ 川崎、丸善、SANWA、namco、ロフト、ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、ZARA、Gap/GapKids、島村楽器 など

