

**6月24日（金）スタートの『LAZONA BARGAIN』の  
ビジュアルに『BENI』が登場！  
7月2日（土）にはスペシャルライブも開催します！  
バーゲンスタート3日間は  
“ポイントアップデー”も開催し、ダブルにおトク！**

JR川崎駅西口直結、ファッション、グルメ、映画館にジムなど約330の専門店で構成された大型商業施設三井ショッピングパークラゾーナ川崎プラザ（運営：三井不動産商業マネジメント株式会社 住所：神奈川県川崎市幸区堀川町72-1）では、夏のバーゲン『LAZONA BARGAIN』を2016年6月24日（金）よりスタートします。さらに、6月24日（金）～6月26日（日）のスタート3日間には、「ラゾーナ全館ポイントアップデー」も同時開催し、ダブルにおトクです！バーゲンビジュアルには、“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”第2弾アーティストの『BENI』が登場し、TV-CMの他、交通広告や館内告知物などに展開します。また、7月2日（土）には『BENI』スペシャルライブも開催します。その他にもタイムセール・ワゴンセールなども開催し、おトクにお買物できる『LAZONA BARGAIN』に是非お越しく下さい。

■ 『LAZONA BARGAIN』ビジュアルに“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”第2弾アーティストの『BENI』が登場！7月2日（土）にはスペシャルライブも開催！



今年開業10周年を迎える、ラゾーナ川崎プラザの夏のバーゲンビジュアルには、“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”第2弾アーティストの『BENI』が登場！出演するTV-CMを6月20日（月）より、東京キー局にて放送。TV-CMタイアップソングには、6月29日（水）リリースのアルバム「四季うた summer」収録の「サマーラバーズ」に決定。なお、「サマーラバーズ」は、6月22日（水）より、先行配信いたします。

バーゲン期間中、TV-CM、交通広告や館内告知物のほか、館内放送やオリジナル動画放映などにも『BENI』が登場し、ラゾーナバーゲンを盛り上げます。なお、バーゲン後の7月中旬からの『ラゾーナの夏休み』ビジュアルにもBENIが登場しますので、ご期待ください。

【LAZONA BARGAIN開催期間】  
2016年6月24日（金）～7月10日（日）

【2016ラゾーナバーゲンTV-CMタイアップソング】

サマーラバーズ

※6月29日（水）発売 アルバム「四季うた summer」収録

※6月22日（水）先行配信



「四季うた summer」



LAZONA LOVES MUSIC

supported by SPACE SHOWER TV

■『BENI』スペシャルライブ開催！

ライブ当日はSPACE SHOWER TVの人気番組「SPACE SHOWER COUNTDOWN」の公開収録が同時開催されます。  
ライブ後には番組MCと『BENI』によるトークコーナーや「BENIサイン入りポスター」と「ラゾーナ川崎プラザお買物・お食事券5,000円分」が当たる「抽選コーナー」なども予定しています。  
詳しくはラゾーナHPに6月20日(月)アップの特設サイトをチェック！

【開催日時】 2016年7月2日(土)14:00～  
【開催場所】 2F ルーファ広場 グランドステージ  
※荒天の場合は内容が予告なく変更になる場合がございます。



“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”  
第2弾アーティスト『BENI』

■LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TVとは・・・

ラゾーナ10周年YEARの今年、音楽専門チャンネル“スペースシャワーTV”のサポートのもと、『LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV』と冠して、さまざまなアーティストとシーズンごとにタイアップし、シーズンビジュアルなどに登場したり、スペシャルライブを開催し、ラゾーナの10周年を盛り上げます。  
【第1弾アーティスト(ラゾーナGWフェスタ)】 スキマスイッチ  
【第2弾アーティスト(ラゾーナバーゲン・夏休み)】 BENI



■最大80%OFF・約145店舗参加の『LAZONA BARGAIN』開催!!  
ポイントアップ・タイムセールやワゴンセールも同時開催!!

最大80%OFF・約145店舗参加の「LAZONA BARGAIN」を開催。  
人気のセレクトショップ・ファストファッションからジュエリーショップなどで、嬉しいバーゲン価格にてショッピングできるチャンスが！また、ポイントアップ、タイムセールやワゴンセールを同時に開催するショップも！このチャンスをお見逃しなく!!

【LAZONA BARGAIN開催期間】  
2016年6月24日(金)～7月10日(日)  
【参加店舗】

約145店舗 ※2016年6月9日(木)現在





# PRESS RELEASE

2016年6月9日  
ラゾーナ川崎プラザ

## ■バーゲンでもたまる！「ラゾーナ全館ポイントアップデー」を開催！ さらにポイントがたまるショップ別ポイントアップも！！

『LAZONA BARGAIN』スタート3日間の6月24日(金)～6月26日(日)の期間にて、おトクでうれしい「ラゾーナ全館ポイントアップデー」を開催いたします。バーゲン中でもポイントがたまる嬉しい期間です！  
また、約65店舗では“さらにポイントがたまる”ショップ別ポイントアップも開催！なんと！100円(税抜)につき、最大10ポイントたまるおトクなショップも！この機会をお見逃しなく！

### ■ラゾーナ全館ポイントアップデー

【開催期間】 2016年6月24日(金)～6月26日(日)

【開催内容】 通常、お買い上げ100円(税抜)につき1ポイントのところ、期間中ラゾーナ川崎プラザポイントカード・三井ショッピングパークポイントカードをご利用いただくと、100円(税抜)につき2ポイントが加算されます。

さらに、ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》・三井ショッピングパークカード《セゾン》でクレジット決済いただくと100円(税抜)につき、さらに1ポイント加算されます。

### ■ショップ別ポイントアップ

ラゾーナ全館ポイントアップデー期間中、約65店舗では、さらにポイントがたまるショップ別ポイントアップも開催！

100円(税抜)につき、最大10ポイントがたまるおトクなショップもあります。

※ポイントカード・クレジットカードがご利用いただけない店舗がございます。

※一部対象外の店舗および商品がございます。

※三井ショッピングパークポイントが対象となります。

※ショップ別ポイントの参加店舗数は、2016年6月9日(木)現在となります。





## PRESS RELEASE

2016年6月9日  
ラゾーナ川崎プラザ

### ■ ラゾーナ10周年記念！毎月10日は「SANWA」がおトク！ 「SANWA」で普段は付かないポイントが付いておトク！

「SANWA」でのお買物で普段は付かない三井ショッピングパークポイントがもらえる！  
毎月10日に、「SANWA」でお買上げいただいた“当日のレシート”と“ラゾーナ川崎プラザカード”または“三井ショッピングパークカード”を下記会場にお持ちいただくとお買上げ100円(税抜)につき1ポイントプレゼントいたします。

【6月開催日時】2016年6月10日(金) 10:00～23:00  
【開催場所】1F SANWA・無印良品間の通路(北側出口付近)



※ポイントは「三井ショッピングパークポイント」となります。  
※当日のポイントカードの入会も可能です。  
※クレジット決済の場合も現金払い同様、お買上げ100円(税抜)につき1ポイントのプレゼントとなります。  
※ラゾーナ川崎プラザ店のみの開催となります。  
※「SANWA」では三井ショッピングパークポイントをご利用いただけません。

### ■ ラゾーナ10周年記念！毎月10日は「アカチャンホンポ」がおトク！ 「アカチャンホンポ」でポイントアップ！

毎月10日に、「アカチャンホンポ」で“ラゾーナ川崎プラザポイントカード”または“三井ショッピングパークポイントカード”を提示してお買上げいただくと、通常お買上げ100円(税抜)につき1ポイントのところ、100円(税抜)につき2ポイントプレゼントいたします。また、“ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》”または“三井ショッピングパークカード《セゾン》”でクレジット決済いただくと100円(税抜)につき3ポイントプレゼントいたします。  
まとめ買いもいつものお買い物もおトクになるこの機会をお見逃しなく！

【6月開催日時】2016年6月10日(金) 10:00～21:00



※ポイントは「三井ショッピングパークポイント」となります。  
※ポイントは会計時に自動的に付与されます。  
※当日のポイントカードの入会も可能です。  
※ラゾーナ川崎プラザ店のみの開催となります。



## PRESS RELEASE

2016年6月9日  
ラゾーナ川崎プラザ

### ■ラゾーナ10周年記念！ 毎月10日は先着10名様に10円メニューをご提供！

ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》または三井ショッピングパークカード《セゾン》会員様限定で毎月10日は、飲食3店舗にて、10円メニューをご用意！対象店舗は毎月変わりますので楽しみに！6月・7月開催店舗は以下となります。

【6月・7月開催日】 2016年6月10日(金)／7月10日(日)

#### 【6月開催店舗&10円メニュー】

《10:00オープン》

クアットロ クオーリ:10種類の野菜と桜エビのペペロンチーノ 通常価格1,100円(税込)

《11:00オープン》

札幌銀鱈:帆立とサーモンの二色丼いくらのみ 通常価格1,000円(税込)

ピタースイーツ・ビュッフェ:小学生料金 通常料金1,030円(税込)

#### 【7月開催店舗&10円メニュー】

《10:00オープン》

(京鼎樓小館):胡麻たっぷりの濃厚担々麺と小籠包のセット 通常価格980円(税込)

《11:00オープン》

(牛たん炭焼 利久):牛たん握り 通常価格1,188円(税込)

(名代とんかつ かつら 京都三条):SPFロースかつ膳100g 通常価格1,480円(税込)

【金額】 10円(税込)

【対象】 ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》または三井ショッピングパークカード《セゾン》会員様

【先着人数】 各店舗先着10名様

※お支払いは現金のみとなります。

※先着に達し次第、通常価格でのご提供となります。

※対象メニューの予約は承っておりません。

※入店時(フードコート店舗の場合は注文時)にカードをご提示ください。

※カード1枚につき、10円メニュー1品のご注文となります。

※カード名義ご本人様のご注文に限ります。

※10円メニューはポイント対象外となります。

※お1人様1日1回限りのご注文となります。



## 今月6/10(金)の10円メニュー



10種の野菜と桜エビのペペロンチーノ  
(通常価格)¥1,100(税込)

⇒10円(税込)  **ラゾーナ川崎プラザ**  
クアットロクオーリ

1F クアットロクオーリ  
イタリアン

オープン  
時間  
10:00



帆立とサーモンの二色丼いくらのかせ  
(通常価格)¥1,000(税込)

⇒10円(税込)  **札幌銀鱈**  
北海道料理

4F 札幌銀鱈  
北海道料理

オープン  
時間  
11:00



小学生料金  
(通常価格)¥1,030(税込)

⇒10円(税込)  **ビターズスイーツ・ビュッフェ**

4F ビターズスイーツ・ビュッフェ  
ビュッフェレストラン

オープン  
時間  
11:00

## 今月7/10(日)の10円メニュー



牛たん握り  
(通常価格)¥1,188(税込)

⇒10円(税込)  **利久**

4F 牛たん炭焼 利久  
牛たん

オープン  
時間  
11:00



胡麻たっぷりの濃厚担々麺と小籠包のセット  
(通常価格)¥980(税込)

⇒10円(税込)  **京鼎樓小館**  
中華料理

1F 京鼎樓小館  
小籠包・中華料理

オープン  
時間  
10:00



SPFローズかつ膳100g  
(通常価格)¥1,480(税込)

⇒10円(税込)  **名代とんかつ**

4F 名代とんかつ かつら 京都三条  
とんかつ

オープン  
時間  
11:00

■前田敦子 1st アルバム『Selfish』発売記念イベント開催！

6月22日(水)のソロデビュー5周年記念日に発売される、ファーストアルバムリリース記念ミニライブ&ハイタッチ会を開催！！

【開催日時】 2016年6月11日(土) ①14:00～ ②17:00～

【開催場所】 2F ルーファ広場 グランドステージ

【内容】 ミニライブ&ハイタッチ会

※ミニライブは、ご自由にご観覧いただけます。

※ハイタッチ会へのご参加には、「ハイタッチ会参加券」が必要となります。

【観覧】 観覧自由

【ハイタッチ会参加券対象店舗】 HMVラゾーナ川崎

【CD予約開始時間】 当日(6月11日(土))10:00より



★当イベント当日にご予約いただいた分に関しては、多売特典のメーカー共通特典の対象外となります。

【参加方法】

イベント当日、10:00以降、イベント会場のCD即売場にて6/22(水)発売の1stアルバム「Selfish」Type-A《¥3,564(税込)／KIZC-355.6》、Type-B《¥3,888(税込)／KIZC-357.8》、Type-C《¥3,888(税込)／KIZC-359.60》、Type-D《¥3,024(税込)／KICS-357》のいずれかを全額内金にてご予約いただきましたお客様に先着で「ハイタッチ会参加券」を差し上げます。

※商品の電話での予約・取り置き不可ですのでご了承ください。

※ハイタッチ会参加券は一商品につき一枚のお渡しとさせていただきます。複数枚購入も可能です。

※参加券はイベント当日商品ご予約時に配布となります。

※ハイタッチ会参加券は無くなり次第終了となります。

【ハイタッチ会注意事項／イベント全体注意事項】

以下オフィシャルHPIにて必ずご確認ください。

<http://www.kingrecords.co.jp/cs/pages/maeda0611.aspx>

【お問い合わせ先】

HMVラゾーナ川崎 044-520-8160 (10:00～21:00)

※上記問い合わせ先以外、特に会場への直接のお問い合わせ(御電話等含む)はご遠慮願います。

主催:キングレコード株式会社



## 【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し、2016年9月に10周年を迎える、JR川崎駅西口に直結する大型複合商業施設です。2015年10月には、食物販ゾーン「グラン・フード」がリニューアルし、これまで以上にお客様のニーズに応える施設へ生まれ変わりました。

高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋など合計約330のテナントが出店しています。さらに、ビックカメラが1~4階の4フロアにわたって展開しています。また、直径約60mの広場『ルーファ広場』では有名アーティストなどのライブイベントを年間約200回開催しています。

◇敷地面積：72,013m<sup>2</sup>

◇店舗面積(貸付面積)：79,000m<sup>2</sup>

◇店舗数：約330店

◇駐車場台数：約2,000台

◇開業日：2006年9月28日

◇主要店舗：ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、コナミスポーツクラブ 川崎、丸善、SANWA、namco、ロフト、ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、ZARA、Gap/GapKids、島村楽器 など

