

今年で開業10周年の『LAZONA BARGAIN』は 6月24日（金）スタート！ スタート3日間は“ポイントアップデー”も開催し ダブルでおトク！

JR川崎駅西口直結、ファッション、グルメ、映画館にジムなど約330の専門店で構成された大型商業施設三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ（運営：三井不動産商業マネジメント株式会社 住所：神奈川県川崎市幸区堀川町72-1）では、夏のバーゲン『LAZONA BARGAIN』を2016年6月24日（金）よりスタートします。さらに、6月24日（金）～6月26日（日）のスタート3日間には、「ラゾーナ全館ポイントアップデー」も同時開催し、ダブルでおトクです！その他にもタイムセール・ワゴンセールなども開催し、おトクにお買物できる『LAZONA BARGAIN』に是非お越しください。

■最大80%OFFの『LAZONA BARGAIN』開催!! ポイントアップ・タイムセール・ワゴンセールも同時開催!!

最大80%OFFの『LAZONA BARGAIN』を開催。人気のセレクトショップ・ファストファッションからジュエリーショップなどで、嬉しいバーゲン価格にてショッピングできるチャンスが！また、ポイントアップ、タイムセールやワゴンセールを同時に開催するショップも！このチャンスを是非お見逃しなく!!

【LAZONA BARGAIN】 2016年6月24日（金）～7月10日（日）

【ポイントアップデー】 2016年6月24日（金）～6月26日（日）

【タイムセール】 2016年6月24日（金）～6月26日（日）

【ワゴンセール】 2016年6月24日（金）～7月10日（日）

※上記施策を開催しない店舗もございます。

■『LAZONA BARGAIN』ビジュアルに“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”第2弾アーティストを起用！

今年開業10周年を迎える、ラゾーナ川崎プラザの夏のバーゲンビジュアルには、“LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV”第2弾アーティストの起用が決定。第1弾アーティストの“スキマスイッチ”に続き、注目のアーティストを起用し、バーゲン期間中、TV-CM、館内告知物や交通広告に登場するほか、館内放送やオリジナル動画放映などにも登場！さらにスペシャルライブも開催し、ラゾーナバーゲンを盛り上げます。

※第2弾アーティストの発表は、6月中旬頃を予定。



■LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TVとは・・・

ラゾーナ10周年YEARの今年、音楽専門チャンネル“スペースシャワーTV”のサポートのもと、『LAZONA LOVES MUSIC supported by SPACE SHOWER TV』と冠して、さまざまなアーティストとシーズンごとにタイアップし、シーズンビジュアルなどに登場したり、スペシャルライブを開催し、ラゾーナの10周年を盛り上げます。

【第1弾アーティスト(ラゾーナGWフェスタ)】スキマスイッチ

■バーゲンでもたまる！「ラゾーナ全館ポイントアップデー」を開催！
さらにポイントがたまるショップ別ポイントアップも！！

『LAZONA BARGAIN』スタート3日間の6月24日(金)～6月26日(日)の期間にて、おトクでうれしい「ラゾーナ全館ポイントアップデー」をバーゲンと同時開催いたします。バーゲン中でもポイントがたまる嬉しい期間です！また、約60店舗では“さらにポイントがたまる”ショップ別ポイントアップも開催！なんと！100円(税抜)につき、最大10ポイントたまるおトクなショップも！この機会をお見逃しなく！

■ラゾーナ全館ポイントアップデー

【開催期間】 2016年6月24日(金)～6月26日(日)

【開催内容】 通常、お買上げ100円(税抜)につき1ポイントのところ、ラゾーナ川崎プラザポイントカード・三井ショッピングパークポイントカードをご利用いただくと、100円(税抜)につき2ポイントが加算されます。さらに、ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》・三井ショッピングパークカード《セゾン》でクレジット決済いただくと100円(税抜)につき、さらに1ポイント加算されます。

■ショップ別ポイントアップ

ラゾーナ全館ポイントアップデー期間中、約60店舗では、さらにポイントがたまるショップ別ポイントアップも開催！100円(税抜)につき、最大10ポイントがたまるおトクなショップもあります。

※ポイントカード・クレジットカードがご利用いただけない店舗がございます。

※一部対象外の店舗および商品がございます。

※三井ショッピングパークポイントが対象となります。

※ショップ別ポイントの参加店舗情報は、2016年6月1日(水)現在のものとなります。





PRESS RELEASE

2016年6月1日
ラゾーナ川崎プラザ

■ ラゾーナ10周年記念！毎月10日は「SANWA」がおトク！ 「SANWA」で普段は付かないポイントが付いておトク！

「SANWA」でのお買物で普段は付かない三井ショッピングパークポイントがもらえる！

毎月10日に、「SANWA」でお買上げいただいた“当日のレシート”と“ラゾーナ川崎プラザカード”または“三井ショッピングパークカード”を下記会場にお持ちいただくとお買上げ100円(税抜)につき1ポイントプレゼントいたします。

【6月開催日時】2016年6月10日(金) 10:00～23:00

【開催場所】1F SANWA・無印良品間の通路(北側出口付近)



※ポイントは「三井ショッピングパークポイント」となります。

※当日のポイントカードの入会も可能です。

※クレジット決済の場合も現金払い同様、お買上げ100円(税抜)につき1ポイントのプレゼントとなります。

※ラゾーナ川崎プラザ店のみの開催となります。

※「SANWA」では三井ショッピングパークポイントをご利用いただけません。

■ ラゾーナ10周年記念！毎月10日は「アカチャンホンポ」がおトク！ 「アカチャンホンポ」でポイントアップ！

毎月10日に、「アカチャンホンポ」で“ラゾーナ川崎プラザポイントカード”または“三井ショッピングパークポイントカード”を提示してお買上げいただくと、通常お買上げ100円(税抜)につき1ポイントのところ、100円(税抜)につき2ポイントプレゼントいたします。また、“ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》”または“三井ショッピングパークカード《セゾン》”でクレジット決済いただくと100円(税抜)につき3ポイントプレゼントいたします。まとめ買いもいつものお買い物もおトクになるこの機会をお見逃しなく！

【6月開催日時】2016年6月10日(金) 10:00～21:00

※ポイントは「三井ショッピングパークポイント」となります。

※ポイントは会計時に自動的に付与されます。

※当日のポイントカードの入会も可能です。

※ラゾーナ川崎プラザ店のみの開催となります。



■ラゾーナ10周年記念！
毎月10日は先着10名様に10円メニューをご提供！

ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》または三井ショッピングパークカード《セゾン》会員様限定で
毎月10日は、飲食3店舗にて、10円メニューをご用意！対象店舗は毎月変わりますので楽しみに！
6月開催店舗は以下となります。

【6月開催日】 2016年6月10日(金)

【6月開催店舗&10円メニュー】

《10:00オープン》

クアットロ クオーリ:10種類の野菜と桜エビのペペロンチーノ 通常価格1,100円(税込)

《11:00オープン》

札幌銀鱈:帆立とサーモンの二色丼いくら寄せ 通常価格1,000円(税込)

ビター・スイーツ・ビュッフェ:小学生料金 通常料金1,030円(税込)

【金額】10円(税込)

【対象】ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》または三井ショッピングパークカード《セゾン》会員様

【先着人数】各店舗先着10名様

※お支払いは現金のみとなります。

※先着に達し次第、通常価格でのご提供となります。

※対象メニューの予約は承っておりません。

※入店時(フードコート店舗の場合は注文時)にカードをご提示ください。

※カード1枚につき、10円メニュー1品のご注文となります。

※カード名義ご本人様のご注文に限ります。

※10円メニューはポイント対象外となります。

※お1人様1日1回限りのご注文となります。

今月6/10(金)の10円メニュー



10種の野菜と桜エビのペペロンチーノ
(通常価格)¥1,100(税込)

⇒10円(税込)  

1F クアットロ クオーリ
イタリアン

オープン
時間
10:00



帆立とサーモンの二色丼いくら寄せ
(通常価格)¥1,000(税込)

⇒10円(税込) 

4F 札幌銀鱈
北海道料理

オープン
時間
11:00



小学生料金
(通常価格)¥1,030(税込)

⇒10円(税込)

4F ビター・スイーツ・ビュッフェ
ビュッフェレストラン

オープン
時間
11:00

【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し、2016年9月に10周年を迎える、JR川崎駅西口に直結する大型複合商業施設です。2015年10月には、食物販ゾーン「グラン・フード」がリニューアルし、これまで以上にお客様のニーズに応える施設へ生まれ変わりました。

高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋など合計約330のテナントが出店しています。さらに、ビックカメラが1～4階の4フロアにわたって展開しています。また、直径約60mの広場『ルーファ広場』では有名アーティストなどのライブイベントを年間約200回開催しています。

◇敷地面積：72,013m²

◇店舗面積(貸付面積)：79,000m²

◇店舗数：約330店

◇駐車場台数：約2,000台

◇開業日：2006年9月28日

◇主要店舗：ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、コナミスポーツクラブ 川崎、丸善、SANWA、namco、ロフト、ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、ZARA、Gap/GapKids、島村楽器 など

