

## 日本のヨガシーンを牽引し続けるヨガウェアブランド 「ヨギー・サンクチュアリ」

### 10周年を記念し、アニバーサリー企画開始！

～周年記念のスペシャルサイトやアニバーサリー記念商品、  
最新ヨガウェアが当たる SNS キャンペーンなどを実施～

全国22か所にヨガ&ピラティススタジオを展開する「スタジオ・ヨギー」の運営をはじめ、インストラクター養成事業など、ヨガのあるライフスタイルを提案している株式会社ロハスインターナショナル（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：伊藤 公健）は、オリジナルヨガウェアブランド「yoggy sanctuary（ヨギー・サンクチュアリ）」のブランド設立10周年を記念し、NYや西海岸ですでに定番化しているスタイル「off the mat」を打ち出した企画を行っていきます。

本日9月14日(木)のスペシャルサイトオープンを始めとし、この「off the mat」を体感するSNSキャンペーンやアニバーサリー特別商品などを展開します。



＜ヨギー・サンクチュアリ ブランドサイト：<http://yoggy-sanctuary.com>＞

#### ■ヨギー・サンクチュアリとは

ヨギー・サンクチュアリは、2004年に設立されたヨガスタジオ「スタジオ・ヨギー」を運営するロハスインターナショナルのオリジナルブランドとして、2007年に東京で生まれ、今年で設立10周年を迎えました。

自分自身の心と体にまっすぐ向き合うヨガのあるライフスタイルを日本中に広めていきたいという願いのもと、3型のヨガウェアからブランドをスタートしました。

ヨガをしている時だけでなく、タウンユースでも着られる街になじむ女性らしいデザインと、スタジオ・ヨギーで出会うインストラクターやヨギーニ（ヨガをする人）たちの声を反映し高めてきた機能性が特徴です。

2way仕様で着られるジニーパンツは、発売以来毎シーズン新作展開をするアイコンアイテムとなり、今や日本のヨガシーンを牽引するパイオニアブランドとしてヨギー・サンクチュアリは多くのヨギーニに愛用されています。



## ■「ヨギー・サンクチュアリ」10周年アニバーサリー企画を順次スタート！

### 【アニバーサリー企画①】10周年スペシャルサイトを OPEN！

ブランド設立10周年を迎えるにあたり、ヨギー・サンクチュアリのブランドストーリーやディレクターからのメッセージ、10周年企画に関する詳細情報を掲載したスペシャルサイトをオープン。

「ヨギー・サンクチュアリ」10周年スペシャルサイト URL  
<http://yoggy-sanctuary.com>



### 【アニバーサリー企画②】「off the mat スタイル プレゼントキャンペーン」を開催！

ニューヨークや西海岸のヘルスコンシャスな人々の間でじわじわと定着化している「off the mat スタイル」を気軽に体感できる SNS キャンペーンを9月14日(木)から10月31日(火)まで開催します。キャンペーン応募方法は、「写真を選んで応募」「写真を撮って応募」の2パターンあり、ヨガをまだしたことのない人でも気軽に参加することができます。参加者の中から抽選で10名に、ヨギー・サンクチュアリの新作ウエアをプレゼントします。



#### <“off the mat”(オフザマット) とは>

もともとは、“Take yoga off the mat” 「ヨガマットの上 (on the mat) で培った体験や学びをマットから降りた (off the mat) 日常の中でも活かしていく」というヨガの精神を表す言葉。

転じて、ヨガウエアをスタジオの中だけではなく、街中で着こなすスタイルのことを指す。NY では、ピタピタのヨガパンツとタンクトップにアウターを羽織り、ヨガマットを小脇に抱えたスタイルがよく見られます。機能的でファッショナブルなヨガウエアも続々と発表されていることから、ヨギーニ (ヨガをする人) に限らず日常の中ヨガウエアを着こなすこのスタイルが注目を集めています。

【キャンペーンサイト URL】 <http://yoggy-sanctuary.com/offthemat/>

【応募期間】 2017年9月14日(木)～10月31日(火)

#### 【参加方法】

##### <STEP.1>

まずはヨギー・サンクチュアリの Instagram or Twitter アカウント (@yoggy\_sanctuary) をフォローしてください。

##### <STEP.2> ※参加方法は2パターン。

#### ① カンタン! 写真を選んで応募

ヨギー・サンクチュアリが提案する「off the mat スタイル」の写真の中から気に入った写真をハッシュタグ「#offthemat マイスタイル」「#ヨギーサンクチュアリ」をつけて Instagram or Twitter で投稿してください。

#### ② こだわり! 写真を撮って応募

あなたが考える「off the mat スタイル」を撮影し、ハッシュタグ「#offthemat スタイル」「#ヨギーサンクチュアリ」をつけて Instagram or Twitter で投稿してください。

**【プレゼント賞品】抽選で各5名にプレゼント**

**A賞：オールインワン+ヨガスタジオ体験券  
(メッシュインセットオールインワン)**



**B賞：ジニーパンツ+ヨガスタジオ体験券  
(タイダイエアリージニーパンツ)**



**【アニバーサリー企画③】3,000人以上のヨギーニが投票した人気NO.1ジニーパンツを復刻発売**

パンツとしても、オールインワンとしても2wayの着こなしが楽しめるジニーパンツはブランドのアイコンアイテム。シーズン毎に展開され、販売後即完売となったモデルも多く、10周年を記念し、過去の1モデルを復刻させる「ジニーパンツ人気投票」を6月に実施しました。3,000人以上のヨギーニが参加し選ばれた万華鏡柄の「カレイドスコープ ジニーパンツ(2色展開)」を期間限定で再販します。

<先行販売：9月16日(土)～18日(月・祝)>  
ヨガフェスタ横浜 2017 ヨギー・サンクチュアリブース店頭  
<http://www.yogafest.jp/2017/>

<一般販売：9月22日(金)～>  
全国のスタジオ・ヨギー、ヨギー・サンクチュアリ取り扱い各ショップ  
<http://yoggy-sanctuary.com/stockist>  
ブランド公式ECサイト「スタイル・ヨギー」  
<http://www.style-yoggy.com/>



カレイドスコープ柄ジニーパンツ (ブルー/ミント)  
13,000円(税抜) サイズフリー

**【アニバーサリー企画④】全国にて期間限定POP UPストア開催**

全国の百貨店やイベントなどで、ヨギー・サンクチュアリのPOP UPストアを展開します。

- ・9月13日(水)～26日(火) 岩田屋三越
- ・9月16日(土)～18日(月) ヨガフェスタ横浜 (@パシフィコ横浜)
- ・9月27日(水)～10月10日(火) 阪急ヨガフェスタ (@阪急うめだ本店)
- ・11月1日(水)～11月7日(火) ジェイアール名古屋高島屋

※POP UPストア情報は周年サイトにて順次発表していきます。

**【アニバーサリー企画⑤】新ラインの展開**

ヨギー・サンクチュアリの新たなラインとして、オーガニックをテーマにしたラインを2018年S/S collectionより展開予定。

アニバーサリー企画の最新情報は、10周年スペシャルサイトで順次発表していきます。