

Printio

Webで触れるPrintio
サービス紹介 《ダウンロード用》

株式会社OpenFactory

2024.05.08



組み込み型の

ものづくりサービス Printio

私たちは、事業者の課題を工場のアップデートで解決する **Factory as a Service** です。

組み込み型のものづくりサービス〈Printio〉は、あなたのビジネスに必要な「ものづくり」を機能として提供し、あなたのサイトやアプリに“ものづくり”を組み込めるようにお手伝いします。



組み込み型の

ものづくりサービス Printio

今までは、APIを提供し、エンジニアと共に
オリジナルアイテムのものづくりを拡大してきた
 Printio。

これからも、APIを用いたシームレスな
サービス・事業への組み込み（つなぎ込み）も
行いますが、**これからはエンジニア不在で発注できる**
Webサービスもリリースします。



これからは、 オリジナルアイテムを 無在庫でつくれる Printio に！

2024年5月にリリースする「Web版 β」では、

中・小規模の事業者・チームなど、

エンジニア不在であっても

オリジナルアイテムを作成し、

「あなたの名前で」届けたい相手へに

工場から直送でお届けできるWebサービスです。



Printio
ログイン

メールアドレス
メールアドレスを入力してください

パスワード
半角英数字記号8~32文字

ログイン

※ログイン用のメールアドレスとパスワードを忘れた方は、[お問い合わせフォーム](#)よりPrintioにご連絡ください。

[チームを新規作成する](#) [チームへ参加する](#)

「チームを新規作成する」を押すと、ユーザー登録が始まります！

ユーザー登録後は、自分のチームを作ってメンバーを招待できる！

チームができればみんなでオリジナルグッズを発注しよう！

ORDER

「販売リンクの簡単発行」や「各種販売カートへの接続」、
「ギフトでプレゼント」するなどの機能面のアップデート、
「アイテムラインナップの充実」も2024年夏から秋にかけて実施予定！

Printioで出来ること②

1個から発注 & あなた名義で配達!



そして、 オンラインでの販売を加速する 次世代ものづくりサービス Printio へ！

2024年7月には「 Printio Web版」として、

エンジニアがいない中・小チームでも、

オリジナルアイテムを在庫を持たずに、

作ったり、売ったりできるサービスを

目指しています。

また、販売カートとの連携や、ギフト機能などの
機能アップデートも予定しており、
よりシームレスに販売・贈与と発注をつなげます。





目次

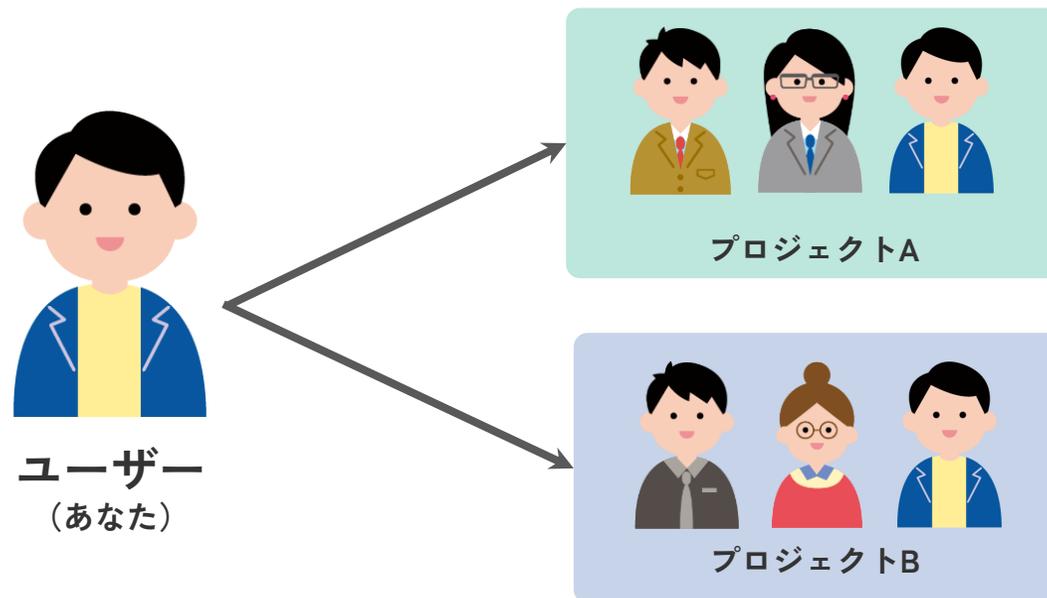
機能詳細	P 10 ~ 17
2024年7月本番リリース想定事例	P 18 ~ 26
Printioの目指すものづくり	P 27 ~ 37
ご利用フロー	P 38 ~ 41
運営会社	P 42 ~ 44
参考資料	P 45 ~ 49



機能詳細

チーム・プロジェクト単位でログイン可能！

グループ管理が簡単なチームログイン制を採用しています。
プロジェクト内では、デザイン・発注の分担作業が可能のほか、
ミニмум1名でプロジェクトを立ち上げることもできるので、ひとりでの利用も可能です。

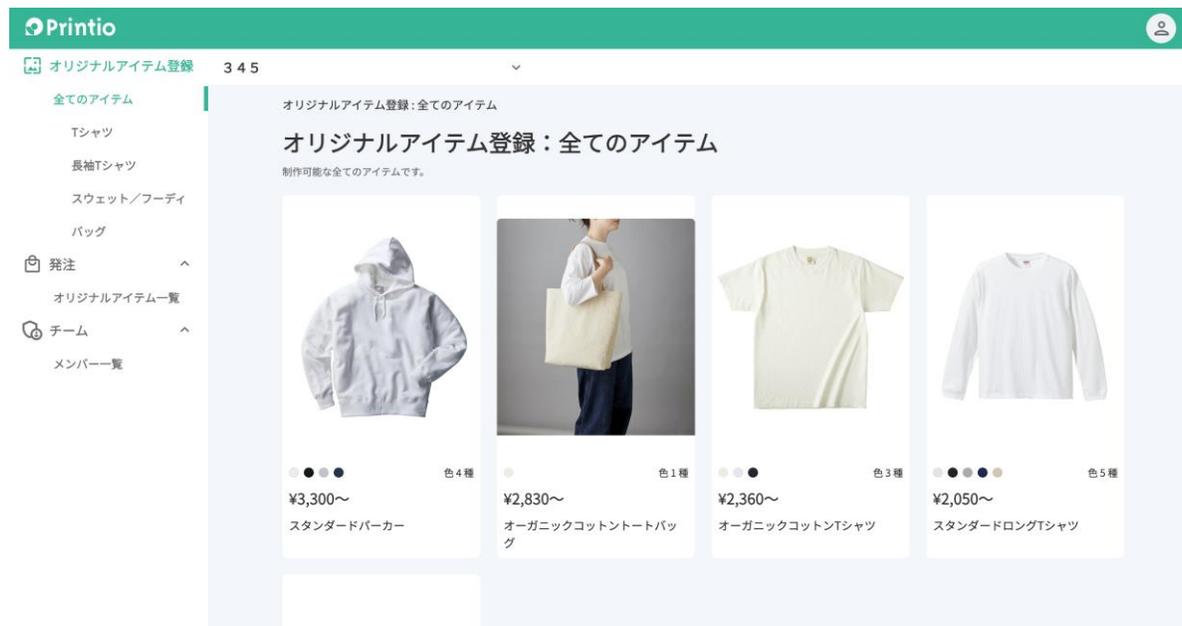


2025年以降アップデート予定 通知連携機能

チームメンバーごとの役職・権限管理機能、
普段お使いのコミュニケーションツール(Slackなど)との通知連携も導入予定です。

おすすめアイテムからつくりたいものを選択！

アイテムカタログからお好きなアイテムをお選びいただけます。
アイテム第1弾は「オーガニックコットンTシャツ」などを含む、アパレル類やトートバッグを作れます。

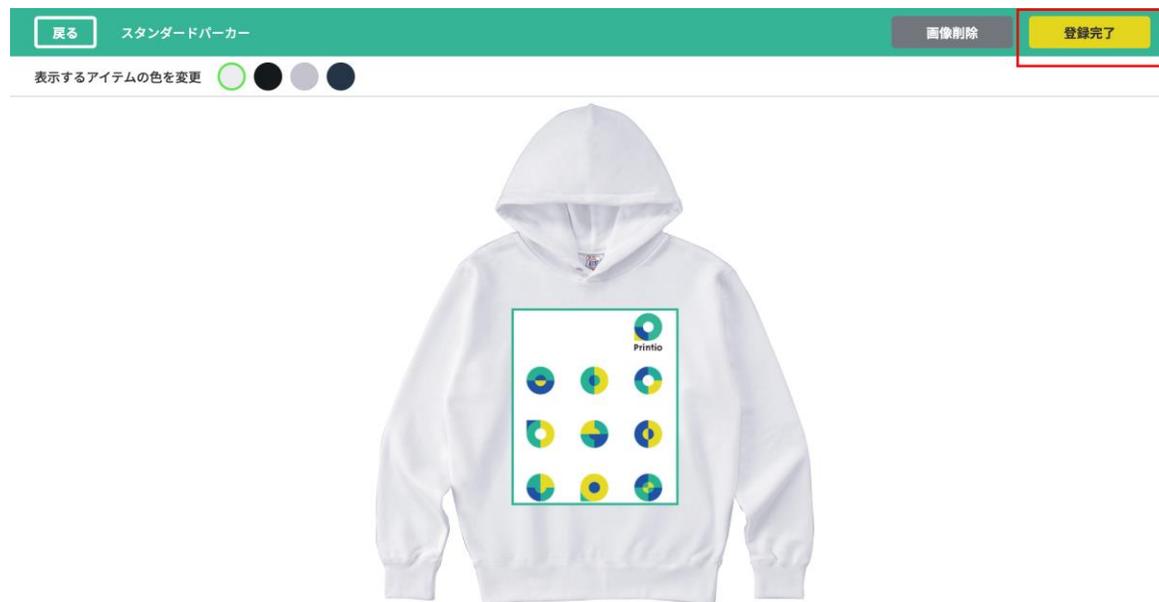


2024年夏以降アップデート予定 アイテムの充実とアイテムリクエスト制度

夏以降、各種アパレル商品の充実、モバイルバッテリーなどさまざまなアイテムを追加予定です。
そのほか、アイテムのリクエストがある場合もご連絡いただければ検討・対応いたします。

シミュレーターでらくらくデザイン！

Printioでは、イラストレーターなどの専用ソフトを使わずに入稿できる「シミュレーター入稿」を採用。



2024年夏以降アップデート予定 おすすめ位置への簡単配置などシミュレーターの充実

ワンポイントのおすすめ位置や配置がもっと簡単になるシミュレーターのアップデートを予定しています。

注文履歴を確認・管理

Printioで作ったオリジナルアイテムの発注履歴を確認できます。



2024年夏以降アップデート予定 ギフトリンクも実施！

あなたのチームのオリジナルアイテムを届ける方法はこれからアップデートしてまいります。
販売以外にも、ギフトで渡すことや販売ページの充実も予定しています。

🌐 原価はもちろん、好きな利益を加えて販売可能！

Printioでは、作っていただいたオリジナルアイテムに「利益」を加えて販売していただくことができます。

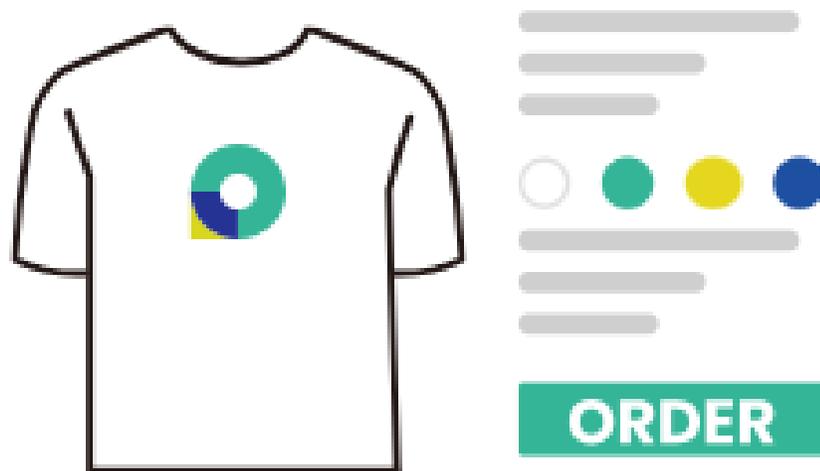


2024年夏以降アップデート予定 ギフトリンクも実施！

あなたのチームのオリジナルアイテムを届ける方法はこれからアップデートしてまいります。
販売以外にも、ギフトで渡すことや販売ページの充実も予定しています。

販売ページが簡単に作れるので、即日販売も可能！

Printioでは、ショップをもっていなくてもオリジナルアイテムの販売を即日開始することができます。



2024年夏以降アップデート予定 複数デザイン・複数アイテムの同時購入できるカート機能

現在、各デザインの「アイテムごと」の単品販売が可能ですが、
今後は同一チームのアイテムの商品を一覧表示・まとめて購入可能な「カート機能」も導入予定です。

他のオリジナルアイテム制作サイトと何が違うの？

		EC物販事業者のバリューチェーン						価格優位性		
		商品企画	集客	販売	外部連携	在庫	販売形態			
プリントオンデマンドサービス	モール型	UT-me	○	◎	◎ モール型	×	1個から個別出荷	D2C	× 外注工場	アイテムは少ないが、ユニクロのモールで販売可能
		SUZURI	○	◎	◎ モール型	×	1個から個別出荷	D2C	× 外注工場	一番手軽に販売できるグッズECサイト
	統合ソフトウェア	Printio	◎ 販売専用SKU	—	◎ 自社ブランド	CSV・API カート連携 を実装予定	1個から個別出荷	販売者	◎ 外注工場	自社ブランドで販売でき工場価格で発注可能
	発注サービス	Canvath	○	—	—	カート連携	1個から個別出荷	販売者	○ 外注工場	最近更新が無い
		PixivFactory	○	—	—	カート連携	1個から個別出荷	販売者	○ 外注工場	アニメ系に特化したグッズ作成サービス
		オリジナルプリントJP	○	—	—	カート連携	1個から個別出荷	販売者	◎ 自社工場	発注サービスがメインでアイテム数が多い
印刷通販	ファブレス	ラクスル	—	—	—	◎	×	×	◎ 外注工場	ファブレスの外注型印刷通販で紙が中心
	自社製造	印刷通販	—	—	—	◎	×	×	◎ 自社製造	紙が中心の自社製造型の印刷通販

2024年7月本番リリース想定事例

2024年7月以降アップデート予定

自分のサイト内でオリジナルアイテムを 売ったり配ったりできるプリントサービス



あなたのデザインを

オリジナルアイテムとして登録!

マージン分はあなたにお返し

販売管理も発注管理も行えます



あなたのサイトで販売&配布! 注文があるたびにPrintioが製造&お届け

例: プロダクトリリースに合わせた限定販売 / SNSと連動したプレゼント企画 /
全国でテレワークするスタッフの自宅にお届け / 記念イベントでの限定販売 /
企業ロゴアイテムの常設販売 / スタッフTシャツを1枚から追加オーダー ... etc

Printioは、販売もギフトも自分買いも簡単なので、
プロモーションとしても、イベント用途でも、日々の発注でもお使いいただけます!

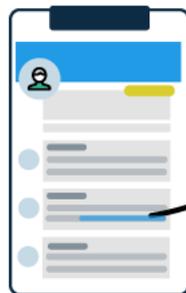
2024年7月以降アップデート予定

自分のサイト内でオリジナルアイテムを 売ったり配ったりできるプリントサービス



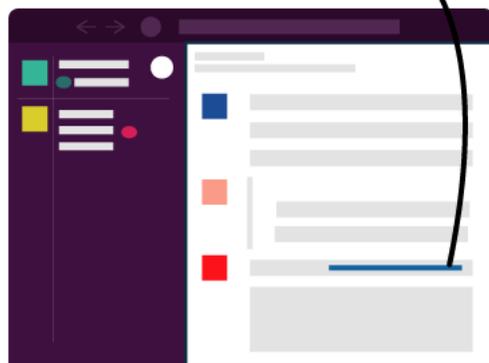
・ URLを用いた、ギフトリンク

URLで
簡単共有



Printioチームサイト

実名不要な、ソーシャルギフトや
スタッフメンバーへの限定共有にも

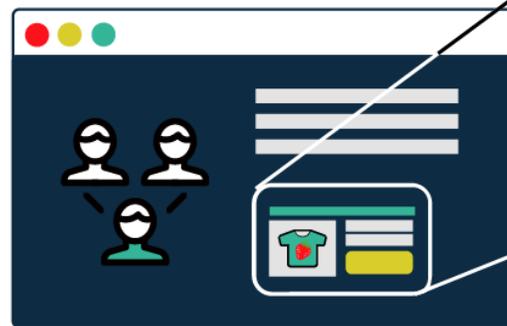


・ アイフレームリンク

定番品の販売用や

メンバーシップへのプレゼントにも

コピーして
貼って
簡単挿入



あなたのウェブサイト

新たな地域・活動の収入源に！

Printioで作ったオリジナルアイテムの画像を、
普段使っている集会所やイベントフライヤーに掲載し、
Googleフォームなどのフォームサービスを使ったりしながら、
名簿を作り、
ほしい！と言われるたびに1枚ずつ生産することで、
在庫を持たずに、
オリジナルアイテムを販売することができます。

発注時に、送り主の名前も変えられるので、
「その場で申し込めば10日以内にご自宅に届きます」という
案内さえすれば、あなたのチームの名前で商品をお届けします！

※金銭の授受は別途行ってください

また、7月以降のPrintioでは、
ECショップをあなたがもっていなくても
オリジナルアイテムの販売を即日開始することができます。

※7月以降は、Printioの中でお客様に直接お支払いしていただける体制が取れる予定です



記念イベントやプロダクトリリースに合わせた限定販売

生誕祭、リリース記念、クリスマス企画……
記念日や特別な日に対して、数日～数週間限定のスポットでの
商品展開もPrintioなら楽々。

1枚から頼めるので、SNSやGoogleフォームを活用して
期間限定での販売であることを打ち出して、
ほしい！と言われるたびに1枚ずつ生産すれば、
在庫を持たずに、オリジナルアイテムの販売が可能に！
スポット販売ならではのPR効果や購買意欲の向上が見込まれます。

もちろん、発注時に、送り主の名前も変更できるので、
「10日以内にご自宅に届きます」という
案内さえしていただければ、
あなたのチームの名前でPrintioが商品をお届け！

※金銭の授受は別途行ってください

また、7月以降のPrintioでは、
ECショップをあなたがもっていなくても
オリジナルアイテムの販売を即日開始することができます。

※7月以降は、Printioの中でお客様に直接お支払いしていただける体制が取れる予定です



SNSと連動したプレゼント企画を実施する

SNSキャンペーンもPrintioなら楽々。

「RTした人から抽選でプレゼント」という企画をする時も、抽選で当てる人数が決まったら、DMやGoogleフォームなどのフォームサービスにて、住所や名前など送り先情報をお伺いしていたいた後は、Printioにて発注を。

発注時に、送り主の名前も変えられるので、

「その場で申し込めば10日以内にご自宅に届きます」という案内さえすれば、あなたのチームの名前で商品をお届けします！ Printioは1枚から作れて、単価も変わらないので、当選者数に合わせた製造数の増減も気にせずご注文いただけます。

追加のキャンペーンや調整も簡単です！



企業ロゴアイテムの常設販売サイトのスタート

企業ブランディングの時代。
社内外にあなたの企業のファンがきつっていることでしょう。

社内に向けてはもちろん、社外に向けた
オリジナルアイテムのグッズ化は、企業への愛着を高めます。

発注時に、送り主の名前も変えられるので、
「その場で申し込めば10日以内にご自宅に届きます」という
案内さえすれば、あなたのチームの名前で商品をお届けします！

※金銭の授受は別途行ってください

[THE Figma Shop](#)のように既存の発売商品のラインナップの中に
オリジナルアイテムを混ぜ込むのもオススメです。
また、7月以降のPrintioでは、
ECショップをあなたがもっていなくても
オリジナルアイテムの販売を即日開始することができます。

※7月以降は、Printioの中でお客様に直接お支払いしていただける体制が取れる予定です



全国でテレワークするスタッフの自宅にお届け

社内のリレーションシップを高めるために、オリジナルアイテムを社員の自宅にそれぞれ届けるのも、人事施策としてオススメです。

遠隔での作業も増えてきた昨今だからこそ、会社への愛着を持ちながら働く環境づくりにオリジナルアイテムがきっと役に立つことでしょう。

チームメンバーとしてPrintioのサイトにログインしてもらえれば
人事部で管理をする必要も無し！
直接一人ひとりが「ほしい色・ほしいサイズ」を選んで
発注することができます。

また、新しいスタッフが増えたときも、
Printioなら1枚から追加発注できるので、
一人だけおそろいに来なくて悲しい気持ちになることも
ありません！

#人事施策として

#プレゼント

#発注管理





Web版Printioで目指している世界

Printioは、「在庫を持たずに、オリジナルアイテムを作ったり売ったり配ったりできる」サービスを目指しています。

一人ひとりが、チームやプロジェクト単位で持つ

今まで培ってきたさまざまな顧客さま・エンドユーザーさま・ファンのみなさまとの接点の中で
オリジナルアイテムを売ったり配ったりできる世界を提供したいと思っています。

作成したオリジナルアイテムの価格は自由に決められ、

利益を乗せて販売することもギフトとしてプレゼントすることもできます。

注文後は、製造からエンドユーザーへの発送までPrintioが担当します。

今までのPrintioには、エンジニアによる「開発」が必要でした。

ですが、本来そのチームやプロジェクトにエンジニアがいるかは大事ではありません。

Web版のPrintioでは、

ファンやパートナー、自分のチームやプロジェクトとまわりのひととの関係性を大事にするあなたが、

相手とのリレーションを高め、新たなビジネスを生み、自由にオリジナルアイテムをたのしむことを願っています。

Printioの目指すものづくり

ものづくりも組み込む時代に

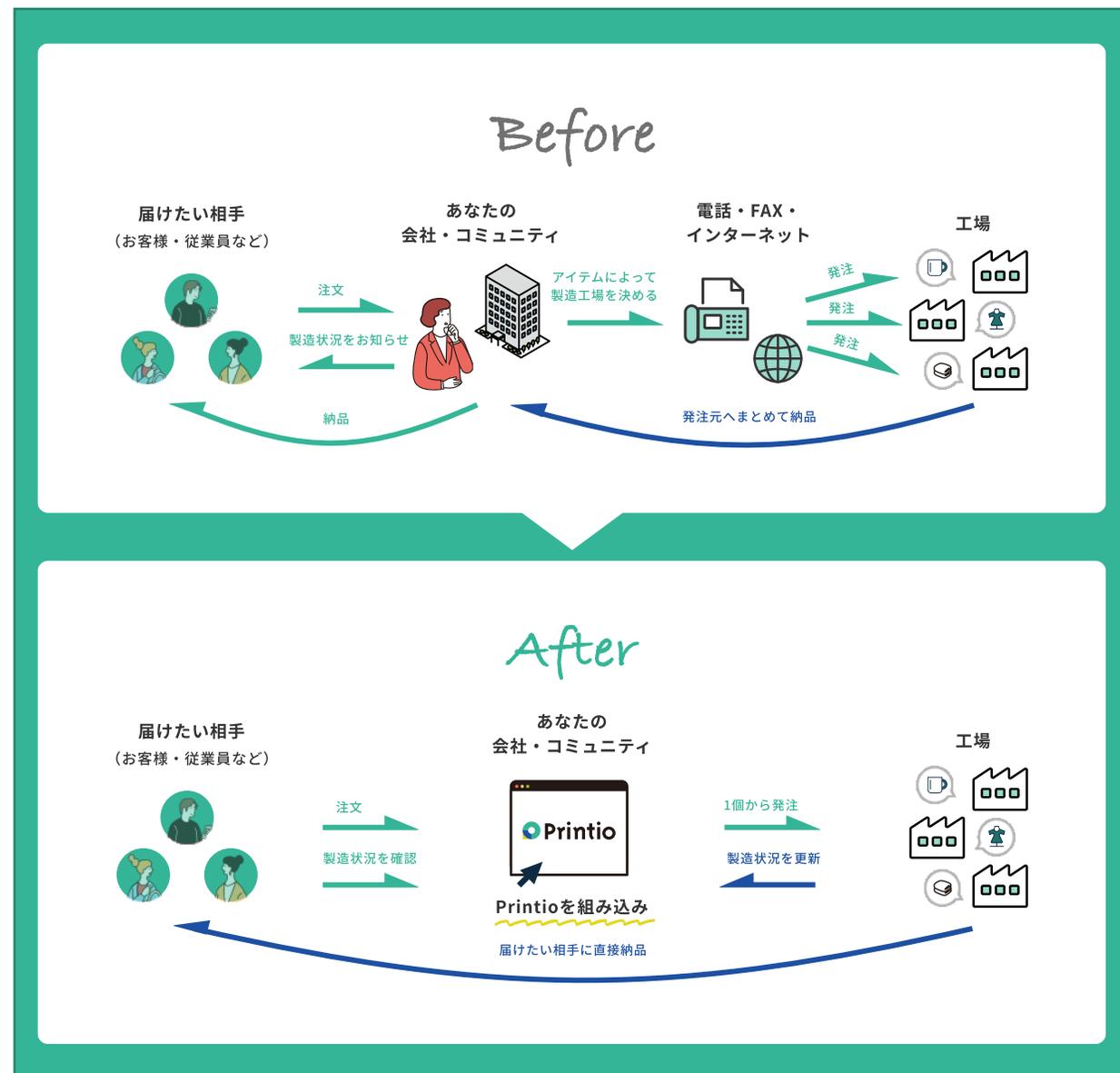
今までは、
あなたが受注を取りまとめ、
あなたが工場に発注をし、
あなたが納品物を届けたい相手に納品する時代でした。

これからは、
あなたのサイトやアプリにPrintioを組み込むことで
あなたの届けたい相手が直接発注をし、
あなたの届けたい相手に直接工場からお届けします

“組み込み型ものづくり”の時代の幕開けです

あなたが決めるのは

「何を」「誰に」「いくらで」「いつ」届けるかだけ。



届きたい相手を起点に製造する「組み込み型ものづくり」

届きたい相手からの要請を受けて

初めて製造を始めるので、

オリジナルアイテムを作りたい事業者の
手間やリスクは大きく削減されます。

デザイン登録後の面倒な注文情報の取りまとめや

工場とのやり取りもなく、

作りすぎや売り逃し・在庫リスクや在庫管理も不要で、
付帯業務が大幅に削減されます。

廃棄資材も発生しないため、

サステナブルなものづくりも実現できます。

Before

注文情報の取りまとめ 工場への都度注文 在庫管理・在庫リスク 売り逃し 廃棄資材の発生



After

“必要な相手に必要な時に必要な数だけ直接届ける”



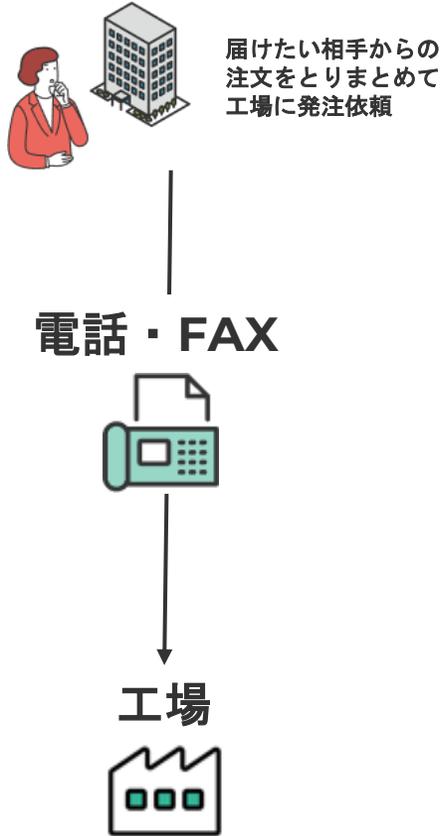
オリジナルアイテムの
受注・発注・製造・お届けを
Printio にまるっとおまかせ

“みんな”でつくる「ものづくり3.0」 = 「組み込み型ものづくり」

1.0

今までの“ものづくり”

あなたの会社・コミュニティ



2.0

ネット通販型ものづくり

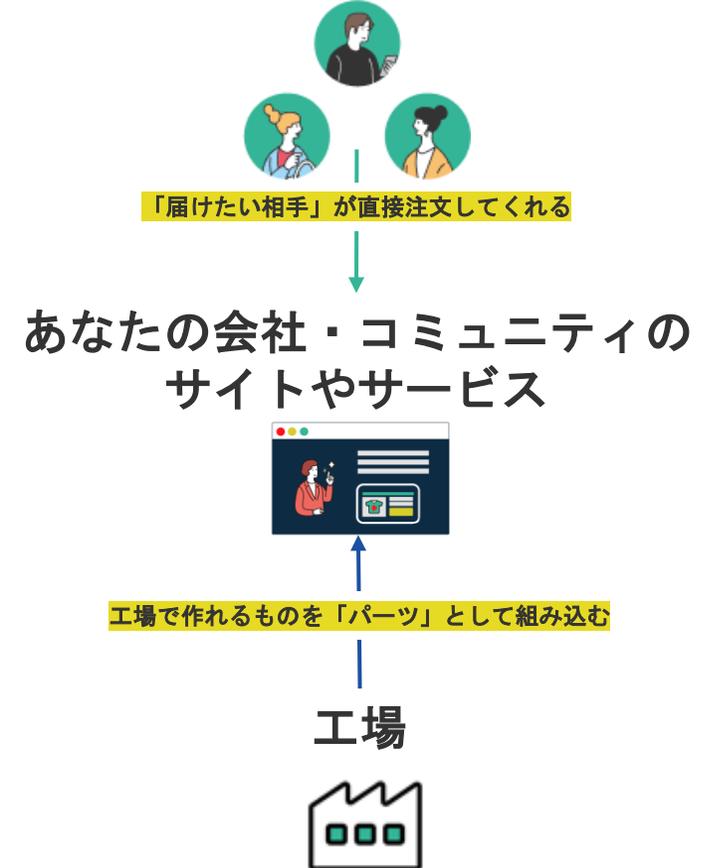
あなたの会社・コミュニティ



3.0

組み込み型ものづくり

エンドユーザー



Printioは、バックエンドサービスとしてあなたを支えます

専門工場と“あなたのサイトやアプリ”経由でエンドユーザー（最終消費者）をAPIで直接つなげます

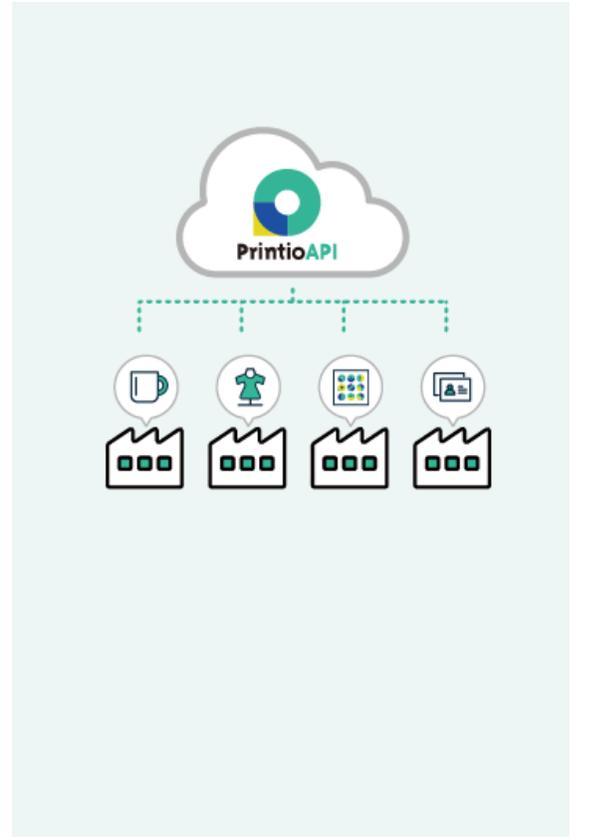
	あなたの会社・コミュニティ				Printio	
	何を	誰に	いくらで	いつ	製造	発送
Web組み込み for WEBサービス POPKIT様 など	自社サービスの中で ユーザーが 選んだデザインを 載せた販促品	ユーザー自身	自社希望価格	ユーザーが サービス 利用する中で 注文があること		
Web組み込み for グッズサイト SUZURI様 / pixiv FACTORY様 など	自社サービスの ユーザーである クリエイターの作品を 載せたグッズ類	クリエイターの ファンの人である エンドユーザー	自社希望価格に クリエイターの 希望金額を 上乗せした価格	エンドユーザーからの 注文があること		
Web組み込み for メーカー コクヨ様 など	自社で事前に用意した アーティスト作品を ユーザーが カスタムしたもの	自社ECに訪れて カスタムを楽しんだ ユーザー	自社希望価格	ユーザーが 注文すること		
パーソナライズサービス for メーカー コクヨ様 / ScanSnap様 / cheero様 など	自社（メーカー）の お客さまである 個人の方の イラストや写真	お客さま自身	自社希望価格	お客さまが 注文すること		
無在庫eコマース 愛知県一宮市様 など	自社のロゴを 載せた販売用Tシャツ	自社ECに訪れた ユーザー	自社希望価格	お客さまからの 注文があること		



Printioは、バックエンドサービスとしてあなたを支えます

エンドユーザーへの販売はもちろん、関係者や社内メンバー向けの発注ポータルとしても使用可能です

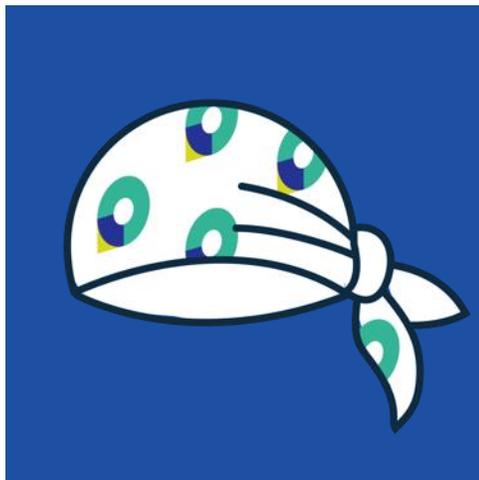
	あなたの会社・コミュニティ				Printio	
	何を	誰に	いくらで	いつ	製造	発送
ノベルティfor コミュニティ スタートアップなどの某事業者など	自社のロゴを載せた リレーション向上や イベント資材のための グッズ	社内外の関係者や コミュニティ会員	自社負担の原価で	関係者や会員が 必要なタイミングで		
バックオフィスの効率化 東京都様など	イベント資材	社内外の関係者や 広報先	自社負担の原価で	必要な数だけ 小口に分けて数回		
社内の発注ポータル 某工場様 / 某アパレルブランド様 など	普段発注がある 資材や商材	自社倉庫の担当者宛に	自社負担の原価で	社員が 必要なタイミングで		
2024年春オープン Printioの画面からチームで頼む	無在庫で注文できる さまざまなアイテム	住所を知る相手や 自分のチームメンバー	自社負担の原価で	必要なタイミングで		
2024年夏～秋 アップデート Printioの画面から販売&ギフトで	無在庫で注文できる さまざまなアイテム	チームメンバーでも エンドユーザーでも 自由に設定可能	原価に希望金額を 上乗せした価格、 もしくは自社負担で ギフトとして贈る	届けたい相手が 必要なタイミングで		



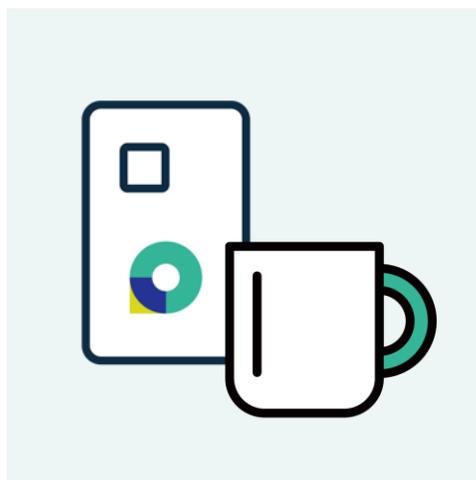
Printioでは、1個ずつさまざまなアイテムを製造可能です



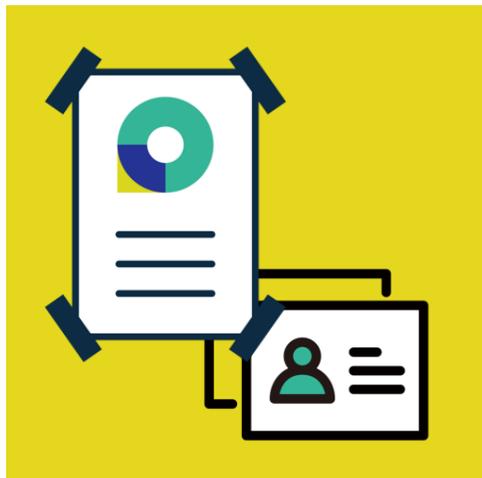
アパレル



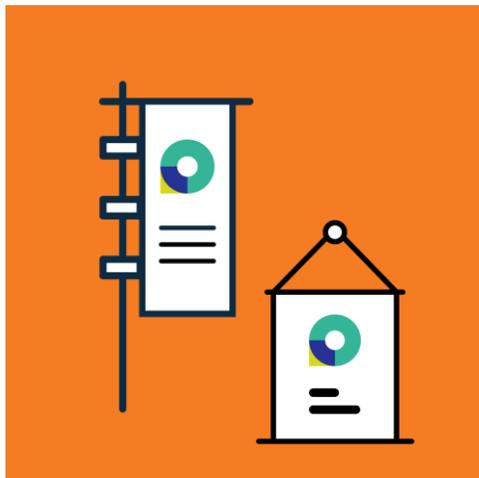
雑貨



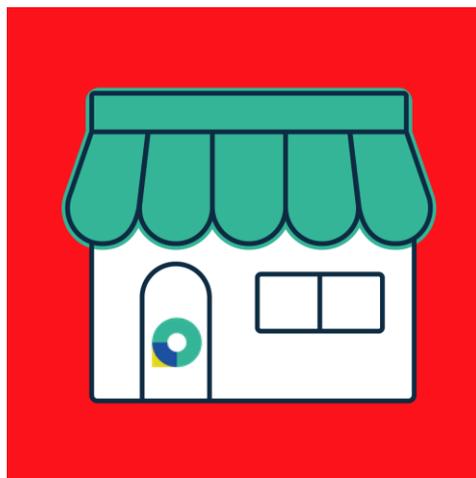
グッズ



社内印刷物



イベントツール



店舗装飾

高品質なデジタル製造を実現できる
DMFネットワーク
(DigitalMicroFactory)

- ・ 布工場
- ・ 捺染工場
- ・ 印刷工場
- ・ アパレル工場

など

豊富な印刷方法

- ・ DTG印刷
- ・ 昇華転写印刷
- ・ ダイレクト印刷
- ・ UV印刷
- ・ ラテックス印刷
- ・ シール印刷

など

🌐 工場から1個ずつ違うものを届けると、もっとGoodな世界になる

Printioは、

工場が1個ずつオリジナルアイテムを作るサポートをしています。

工場が1個から注文を受けやすいと、

誰もが1個から注文しやすくなります。

1個から注文しやすいと

必要な相手に必要な時に必要な数だけ直接届けられるようになります。

私たちは、工場から1個ずつ違うものを届けやすくなることが、

世界にとってGoodなことだと信じています。

それは、あなたにとって、

届けたい相手に、届けたい時に、届けたい数だけ、

工場から直接オリジナルアイテムを届けられるようになることでもあります。



Goodな世界であなたに起きること

あなたのサイトを通して、
1個ずつ違う、ユニークなものを届けることは、
あなたにとって**新たな顧客体験の提供**になります。

注文があるごとに工場で製造するので、**在庫は不要**です。
初期コストもかからず、頼みすぎや欠品なども起きません。
廃棄品もなくなり、**サステナブルなビジネスが実現可能**です。

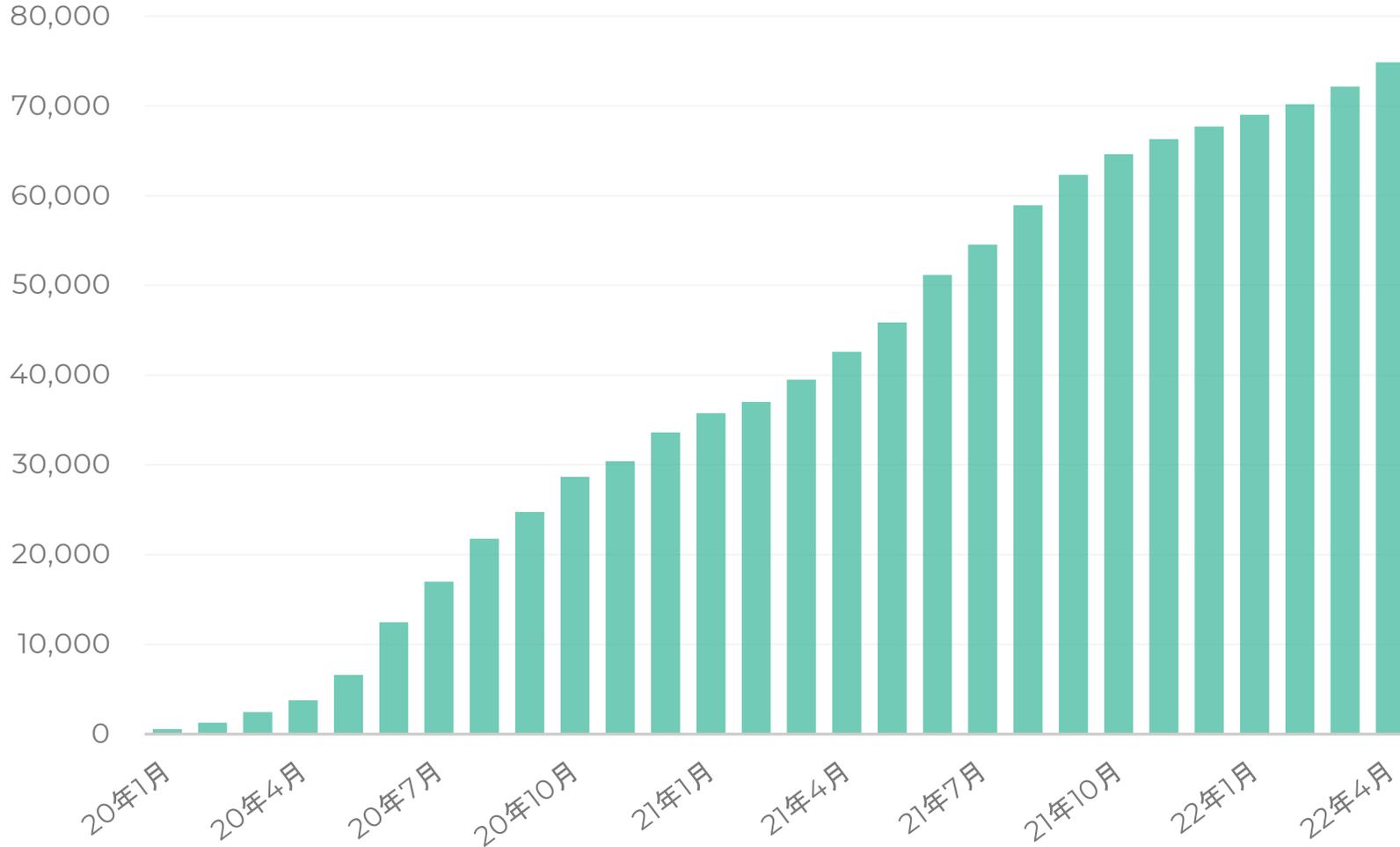
受注から発送までPrintioが自動化しているので、
受注業務の手間を大幅に削減し、
発送業務の大変さともお別れ出来ます。





Printioは、1個ずつ違うものを作って届けるプロフェッショナル

2020年1月より製造を開始。2021年度は製造：31,949個／発送個数23,332個の実績がありました



製造個数 **74,875個**
発送個数 **54,905個**

→最終消費者からの
平均発注数は**1.4個**

2022年4月末

Printioは、全国工場の得意や特性を熟知しています

工場の得意や特性を活かした「産地直送」と「地産地消」のものづくりを実現しています

タオルやバンダナなど、産地がある印刷は「産地直送」

産地で作る場合は、大量生産の製造ラインの中に1個生産を組み込みます。

産地だからこそ持っているノウハウはそのままに、排水や生地のコストを削減できます。



2025年以降アップデート予定 製造の多いアイテムは「地産地消」へ

お届け先の近くの工場から出荷することで、運送マイルージを減らすことができます。

近くで作れるものはそれぞれの地域で作ることで、地域での繋がりも活性化します。



ご利用フロー

まずは、ウェイティングリストにてお待ちください

Web版Printioは、2024年5月にβ版の、
7月には本番サイトのオープンを予定しています。

使い方は、簡単な5ステップ

- ①ユーザー登録
- ②チームを作成し、チームメンバーを必要に応じて招待
- ③アイテムリストより作りたいアイテムを選ぶ
- ④シミュレーター上でアイテムをカスタム
- ⑤完成したアイテムはいつでもアイテム一覧より購入可能！

ウェイティングリストはこちら

<https://printio.tayori.com/f/printio-waitinglist-new>



「チームを新規作成する」を
押すと、ユーザー登録が始まります！



ユーザー登録後は、
自分のチームを作って
メンバーを招待できる！

チームができたなら
みんなでオリジナルグッズを
発注しよう！





チーム名・ドメイン・コードを決めるだけでチームは完成！

Printio

初めてPrintioを利用する場合は、ユーザー登録からお願いします

下記の情報を入力してユーザー登録後、チーム作成へ移ります。

①メールアドレスを入力してください

メールアドレスを入力してください

②お名前

姓 名

③ログイン用パスワード

半角英数字記号8~32文字を組み合わせてください

使える記号: %&@_-

ユーザー登録する



Printio

あなたがオーナーとなるチームを作成しましょう！

さまざまな資料から
つくりたいアイテムを決める



チーム新規作成

①チーム名を入力してください

お好きなチーム名

全角20文字以内でご入力ください。
※半角カタカナ・記号は使用できません

②チームのシェアリンクとして使えるURLを作成しましょう！
ご希望のドメイン名を入力してください。

https://service.printio.me/ ご希望のURL

2文字以上30文字以内でご入力ください。
英数字と-（ハイフン）がご使用いただけます。

③商品ごとに発行される「SKU」に含めたい3桁の英数字を入力してください。

1文字目は英字、2・3文字目は英数字をご入力ください。

作成する

デザインシミュレーターで、
完成イメージを確認



チーム内でお揃いの
オリジナルアイテムを身につけて、
リレーションを深めましょう！



ユーザー登録は、
メールアドレス・名前・パスワード
を登録します

チーム登録の
ドメイン名はチームサイトおよび
今後実装予定の販売サイトのURLとなります
SKUは、商品発送時の商品番号に入る3桁です
7月以降の商品管理にてご確認いただけます



既にあるチームに参加することも出来ます！

Printio

初めてPrintioを利用する場合は、ユーザー登録からお願いします

下記の情報を入力してユーザー登録後、チーム作成へ移ります。

①メールアドレスを入力してください

メールアドレスを入力してください

②お名前

姓 名

③ログイン用パスワード

半角英数字記号8～32文字を組み合わせてください

使える記号：\$%&@_

ユーザー登録する



Printio

チーム内で表示するニックネームを入力してください

ニックネームを入力してください

参加するチームの招待コード

13桁の招待コードを入力してください

例) 13桁の英数字

参加する

さまざまな資材から
つくりたいアイテムを決める

デザインシミュレーターで、
完成イメージを確認

チーム内でお揃いの
オリジナルアイテムを身につけて、
リレーションを深めましょう！

チームに招待された時も
ユーザー登録からスタート！

チーム登録時には、
チームの中で使うニックネームも別途設定可能
招待コードの数字を使ってチームへの参加が
完了します



運営会社

Printioが目指すeコマースにイネーブルする印刷業界の挑戦

「EC」という急成長でハイポテンシャルな市場に製造側の工場のデジタル化が遅れている。
製造工場のDXによるオンデマンド生産による最適発注でイノベーションを起こします

大きな市場

デマンドサイド市場規模



EC市場
20.7兆円



サプライサイド市場規模



一般印刷
3.1兆円



繊維産業
3.2兆円

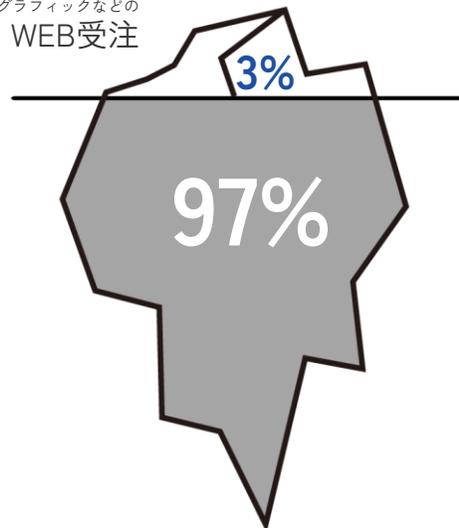


インテリア
1.5兆円

製造工場のDX

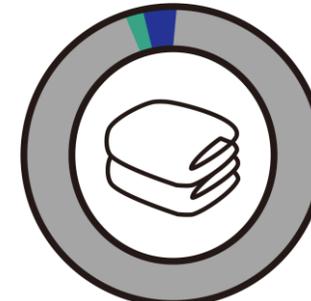
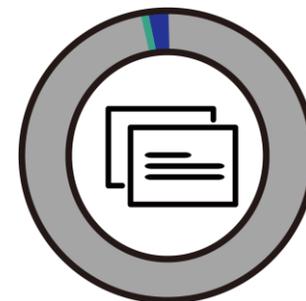
97%のオフラインの工場の
製造DXを実現する

ラクスル・グラフィックなどの
WEB受注



デジタル製造の浸透

サステナブルな製造と
1個生産に対応する期待





会社概要

会社名	株式会社OpenFactory
代表取締役	堀江 賢司
設立	2013年7月1日
業務内容	<ul style="list-style-type: none">•ものづくりを楽しむ印刷工場「HappyPrinters」の運営•組み込み型ものづくりサービス「Printio」の運営•印刷会社へのコンサルタント業務•印刷会社がつくる商品の企画開発およびその販売

參考資料

デジタル製造で小ロット生産とサステナビリティを両立します

ロット生産では色数ごとに製版し特色インクが必要で製版の廃棄やインクの廃棄が発生します。デジタル製造は製版が不要で1枚からフルカラー印刷が可能で、**廃棄や廃水処理が不要です。**

これまでのアナログな製造方式



<シルクスクリーン印刷>

- 大量生産するとコストが下がる
- インクの堅牢度が高い
- ×製版など初期コストがかかる
- ×小ロットは納期が長く価格が高い
- ×色数が多いものは向かない



Printio デジタル製造



<DTG印刷>

- 1枚～フルカラーで印刷が可能
- すぐ印刷でき短納期で納品可能
- 製版やインクの廃棄がない
- ×大量生産によるコストメリットが少ない
- ×シルクに比べインクの堅牢性が低い

廃棄や廃水処理の負荷を考える

ロット生産は製版やインクを使うため、製造後の廃水処理に大掛かりな設備が必要です。

製造数による最適な生産方法の選択をすることが重要です。



エコフレンドリーな素材を優先

1. エコインク
2. 持続可能な紙
3. オーガニックコットン
4. プラスチックフリー
5. リサイクル素材

持続可能性に基づく行動計画

1. 無駄な商品を作らない
2. 製造現場での廃水の削減
3. 材料の使用量の削減
4. 廃棄物を最小限に抑える
5. 生産施設の再エネの採用

持続可能性

印刷物を製造することは、環境への負荷を生むことでもあります。

そのなかで、私たちはプリントオンデマンドで在庫をなくし、環境負荷を抑えるデジタル製造を用いることで、できるだけ環境への負荷を抑えた製造を目指しています。

資材やサプライヤーの選定においても、エコフレンドリーな資材の選択と、持続可能性に基づく行動計画に沿って活動して参ります。

参考リンク

Printioサービスサイト

<https://printio.me>

お問い合わせフォーム

<https://www.openfactory.co.jp>

ノーコード版ウエイティングリスト

<https://printio.tayori.com/f/printio-waitinglist-new>

OpenFactoryコーポレートサイト

<https://www.openfactory.co.jp>
