

印刷工場の95%が対応できてないデジタル化を行う オンデマンドプリントサービス「Printio」が サービスサイトを開設



デジタルプリントによる印刷DXの推進を行うと共に
オンデマンドアパレルの拡大をサポート
サービスサイトURL：<https://printio.me/>



世界一ワクワクする印刷を誰もが楽しめる工場「HappyPrinters」やオリジナルのテキスタイルデザインが1mから購入・作成・販売できるファブリックマーケット「HappyFabric」を展開する「株式会社OpenFactory（本社：東京都港区南青山、代表取締役：堀江賢司）」は、2020年9月21日、**全国の工場を繋ぎ、1点からのオンデマンドプリントで在庫の無いGOODな社会を実現する「Printio（プリンティオ）」のサービスサイトをオープン**しました。

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大、SDGsへの関心の高まりにより、アパレル、イベント、販促商材、様々なシーンでの、「大量生産・大量消費」ではない形のものづくりへのニーズが増加しています。また、ユーザーニーズの多様化で、商品の売れ残りなどの在庫に苦しむことも増えています。

Printioは、インターネットとデジタルプリントでユーザーのみなさまと工場のみなさまの各ビジネスをそれぞれオンデマンドビジネスとして展開できるよう、サポートしてまいります。Webからの発注・販売登録は2021年初旬より開始予定、月50万円以上の売り上げ見込みがある場合のシステム連携は別途随時お問い合わせくださいませ。

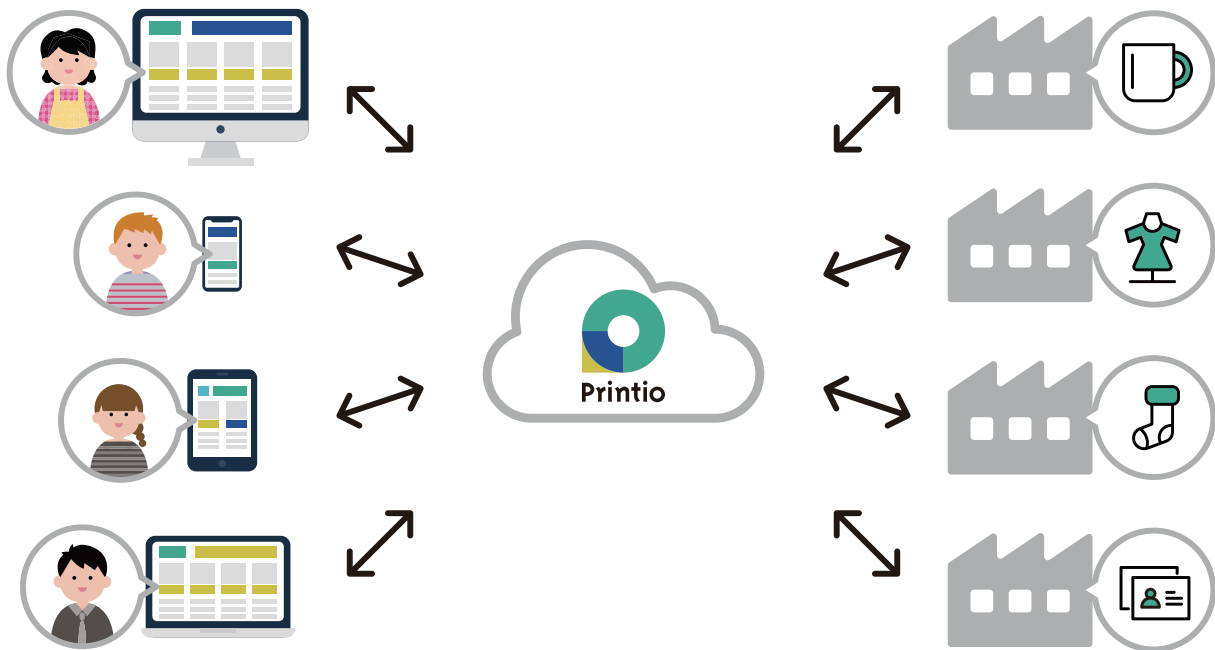
大事にしているのは、本質的に持続可能なものづくりと ビジネスによる “GOOD”

Printio が大事にしているのは、GOODであること。

そして、ミッションは **本質的に持続可能なものづくりとビジネスの生態系** をつくること。

Printio は日本全国の製造工場を巡り、現場をこの目で確かめ、品質にこだわりながら、新しい技術であるデジタルプリントに取り組んでいる工場を見つけます。

そして **ユーザーのみなさまのビジネスと工場のみなさまのビジネスを繋ぎ、在庫を持たないオンデマンドビジネスにアップデート** し、**利益率 UP と在庫の削減**を実現します。



Printio は、環境に優しいデジタル印刷が広く普及することにより、資本規模やデジタル化の不均衡による下請け搾取が行われなくなり、雇用の多様化が実現し、健やかな就労環境と創造的なものづくりの可能性が広がっていくことを信じています。

Printio は、**SDGs を実現する新しい印刷 as a Service** を担います。

95%の工場がまだ対応できていない製造方法と オーダー方法のデジタル化で、オーダー品の効率化を実現

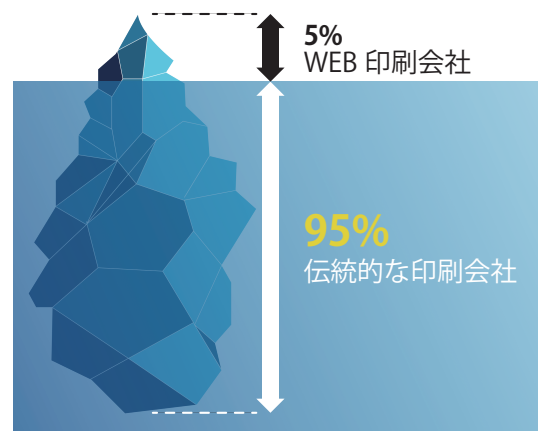
デジタル印刷機の良いところは、必要なものを必要なだけ印刷できること。アナログ印刷機のように、大量印刷しないと儲けがでないということがありません。廃棄物や廃水 が少ないデジタル印刷は環境に優しく、1個からのオーダー（カスタム品）を大量生産（マスプロダクション）と同じ効率で作り、大量生産と同じ価格で提供できるようにする「マスカスタマイゼーション」も実現できます。しかも、デジタル印刷機がウェブシステムとつながれば、アナログな受注作業にかけていた人手をもっと別の仕事に回せます。効率的な受注管理で、納期や価格を柔軟に調節することも可能になります。

しかし、現在、**95%の工場はウェブ受注ができていません。**

Printio では、製造方法のデジタルシフトとオーダー方法のデジタルシフトを同時に行い、

1. 使いやすく導入しやすい受注
生産管理用のウェブシステムの提供
2. 新たなユーザーを多数獲得できるようなサービスの共有
3. システムやサービスのサブスクリプション化

で印刷業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）をもたらします。



印刷工場の二代目だからこそできるサービス

Printio 代表堀江の家業は愛知県の戦前から続く印刷工場です。

そして、Printio は自社の印刷工場用に開発したシステムから開発を進めているため、**印刷のこともシステムのことも熟知した会社がつくる印刷工場専用のウェブサービスです。**それぞれの業態に合わせたカスタマイズも可能です。

また、Printio は、「**日本中のユニークな工場と手をつなぐ協同組合のようなサービス**にしたい」という、インターネットやテクノロジーの力を信じ、7年以上東京でデジタルのファブリック印刷事業をやってきた代表堀江の想いが詰まったサービスです。

そして、Printio は、堀江だけではなく、同じ悩みを持ち、インターネットやテクノロジーの力を信じ、デジタルトランスフォーメーションしながら変わっていくとしている日本中のユニークな工場とみんなで、印刷業界のデジタル化を行い、本質的に持続可能な**健やかかつ創造的な印刷業界**を目指して力を尽くします。

「Printio」概要

名称	Printio（プリンティオ）
サービス内容	全国の工場を繋ぎ、1点からのオンデマンドプリントで在庫の無いGOODな社会に！
キャッチコピー	Goodであること
提供機能	1. メーカー・商社 1個から製造を依頼できる工場のアイテムが展開可能。また、自社商品をベースにしたカスタムプリントサイトの新規事業展開、自社サイト外への販路の拡大も可能。 2. 広告代理店 食品メーカーやチェーン店舗の販促ツールをWEBで一元化することで利便性向上。 3. 企業・ブランド 名刺やチラシ、販促物、グッズなど受発注のバックオフィス業務を効率化。 販売登録による自社ECサイトの開発・拡大も可能。 4. 印刷工場 システムの自動化によるヒューマンエラーの防止、作業効率化。営業先の拡大。
提供機能	1. オンデマンドプリントサービス / 発注機能・販売登録機能 2. システム連携 / 受注管理機能 3. クラウド製造管理 / 進行管理機能 4. デザインシミュレーター 5. プリント自動化 / 個別大量生産のための自動面付け・自動印刷 6. 品質管理 7. デジタルプリント 8. 出荷管理 / 個別梱包・個別配送。
取り扱い分野	アパレル シャツ、靴下、タオル、バンダナ、ハンカチ など 販促ツール のぼり、タペストリー、横断幕、懸垂幕、テーブルクロス バナースタンドなど 企業内印刷物 名刺、カタログ、パンフレット、チラシ、社員証 など
運営会社	株式会社 OpenFactory 〒107-0062 東京都港区南青山7丁目1-12 高樹町ハイツ 103 代表取締役：堀江 賢司
サービスサイト	https://printio.me/
お問い合わせ	hello@printio.me



株式会社 OpenFactory について

「印刷でもっと楽しく！」

BtoC や BtoBtoC などを中心に、デジタルプリントとテクノロジーに特化した事業を行う印刷業界発のスタートアップ。

個人向けの体験型印刷工場、1mから生地が作れて買えるサービスも運営。