

2013 年 1 月 吉日

報道関係者各位

**楽天ランキング・ソファセット部門で215週1位獲得した“伝説のソファ”などを扱う
話題のオリジナル家具専門店『Armonia』がついに東京初進出！
3月1日(金)“Armonia アクアシティお台場店”オープン！**



＜Armonia アクアシティお台場店内観イメージ＞

ソファを中心としたオリジナル家具専門店(製造小売)の株式会社エイチ・ケイ・ワイ(本社:広島県中区富士見町16-22、代表取締役社長:新村晃一)は、東京初進出で全国4店舗目となる『Armonia アクアシティお台場店』を2013年3月1日(金)にオープンする運びとなりました。同店は、同社における過去最大の店舗面積(約150坪)となる店舗です。さらに、Armoniaの全約150種類の商品の中から楽天ランキング・ソファセット部門で215週1位を獲得したソファ「VENTO2」をはじめ、厳選した約40種類の商品を提供いたします。

Armoniaは、「美しい家具。美しい価格。」をコンセプトに、デザイン性・機能性あふれるクオリティの高いイタリアンモダンインテリアをリーズナブルな価格で提供するオリジナル家具専門店です。同ブランドの家具はグッドデザイン賞など数々の賞を受賞した門内一生氏(株式会社CAPD代表取締役)が監修。さらに、企画～製造～販売までをすべて自社で行っており、余分なコストを徹底的に削減して質の良い商品を手ごろな価格で提供させていただいております。このコストパフォーマンスの高いサービスが人気を呼び、同社の売上は前年比141.9%(2012年度)と急成長を遂げております。

同社は、設立以来オンラインショップでの販売を中心に事業を行ってまいりましたが、本年度の事業展開は店舗開発の強化を重点に置き、今後は2014年度までに全国に13店舗以上の店舗展開を目標にしております。今後もインテリア業界に革新をもたらすような画期的な商品やサービスをお届けし、皆様に末永く愛される家具ブランドを目指してまいります。

<インテリア業界の新星『Armonia』とは>

【企業理念】

美しい家具。美しい価格。

世の中にインテリアがあふれる今、

私たちは真に必要とされるものを作りたい。

まず、大切にしたいのは、美しさ。

イタリアンモダンを追求したデザインは

すべて自社工場生産。品質に拘りぬいた

確かなものだけをお届けします。

そして、もうひとつは、価格。

「良い家具は、高い」

という常識に私たちは挑戦します。

自社工場での徹底したコスト管理のもと

良いものを、手の届く価格で提供する。

品質の良さと価格の低さ

このふたつを同時に満たすことで

ひとりでも多くの方に、

上質を味わって頂きたいと考えます。

家具も価格も美しくデザインする。

Armonia

【Armonia の 5 つの強み】

『Armonia』は、企業理念である「美しい家具。美しい価格。」を軸として、「Design(デザイン)」「Quality(クオリティ)」「Fit in(フィットイン)」「Speed(スピード)」「Price(プライス)」という5つの指標にこだわり、業界の常識にはとらわれず消費者視点に徹した商品作りに取り組んでいます。

① 「Design(デザイン)」: グッドデザイン賞受賞デザイナーによるプロデュース

Armonia の商品や店舗のデザイン・設計は、『2007年 JCD デザインアワード新人賞』『2009、2011、2012年グッドデザイン賞』ほか数々の賞を受賞した門内一生氏（建築家・株式会社 CAPD 代表取締役）による監修。一流のデザインと設計で、お客様が真に求めている上質な商品を提供します。

② 「Quality(クオリティ)」: 高品質な素材と3年保証で安全性を重視

接着剤や塗料は、シックハウス症候群の原因となるホルムアルデヒド発散量が少ない最高品質の「F☆☆☆☆（Fフォースター）」の規格のものを使用。さらに、Armonia では取り扱い全商品に「3年間のメーカー保証」を設け、保証期間内における製品上の欠陥によって発生した破損に関しては「無料で修理・部品交換」をさせていただきます。高品質だけでなく、お客様が安心して商品をお使いいただけるようなサービスを心掛けております。

③ 「Fit in(フィットイン)」: 日本の住宅環境にベストフィットするイタリアンモダンインテリアの開発

一般的なイタリアンモダンインテリアは、デザイン性が高いものの海外の商品そのままとサイズや設計が日本の家庭では使いにくいことも。Armonia では、お客様の声を聞きながらデザイン性の高いイタリアンモダンインテリアを日本の住環境にベストフィットするように開発しています。また、お客様のご自宅の図面をいただければ WEB や実店舗で「無料の3Dコーディネートイメージ」を作成。お客様が家具を購入される際、実際にサイズやデザインなどご自宅に配置した時のイメージをもって検討していただけるよう、常に消費者目線でのサービスを意識してご提案させていただきます。

④ 「Speed(スピード)」: 企画～製造～改善までの圧倒的なスピード

企画～試作品までを最短3日間（一般的には1～2か月）、試作品～製造までを最短10日間（一般的には1～2か月）と企画～製造までを「最短13日間」という圧倒的なスピードで商品を開発。さらに、常にお客様からのご指摘やご意見には真摯に向き合い、必ず社内で検討してお客様の手元に可能な限り早く改善した商品を届けられるよう「スピード」にもこだわった商品作りに挑戦し続けております。

⑤ 「Price(プライス)」: 自社管理工場生産による低価格で提供できるシステム

Armonia の企業理念は「美しい家具。美しい価格。」。良い商品であってもお客様の手に届かないような高額な商品ではなく、手ごろな価格で1人でも多くのお客様に上質な商品をお使いいただけるよう、「価格」にもこだわっています。「良い商品を手ごろな価格で提供するためにはどうすればいいか」を社員全員で徹底的に考え抜き、完全自社管理工場生産による徹底したコスト管理で、お客様がラグジュアリー商品を手の届く価格で購入できるように事業を行っております。

【Armonia アクアシティお台場店・店舗概要】

- 店舗名：Armoniaアクアシティお台場店
- オープン日：2013年3月1日（金）
- 所在地：東京都港区台場1丁目7番1号アクアシティお台場4F
- アクセス：ゆりかもめ「台場」駅より徒歩1分、JRりんかい線「東京テレポート」駅より徒歩6分
- 店舗面積：約150坪
- 展開アイテム：ソファ、ベッド、ダイニングセット、テーブル、TVボード etc
- 展開商品数：約40種類
- 営業時間：11:00～21:00
- 休日：年中無休

【グッドデザイン賞 2009 受賞】<Armonia 広島店>



<Armonia 横浜店>



【株式会社エイチ・ケイ・ワイ会社概要】

- 会社名：株式会社エイチ・ケイ・ワイ
- 代表者：代表取締役社長 新村晃一
- 売上高：10.5億円（2012年度）
- 本社：広島県中区富士見町16-22 ロアール富士見町201
- 店舗
広島店：広島県中区富士見町16-22 ロアール富士見町101
横浜店：神奈川県横浜市中区新港2-2-1 横浜ワールドポーターズ6F
大阪店：大阪府大阪市西区南堀江1-15-26 エフタイムビル1・2F
モラージュ菖蒲店（2013年3月8日OPEN）：埼玉県久喜市菖蒲町菖蒲6005-1 モラージュ菖蒲2F
Umie神戸店（仮称・2013年4月OPEN）：兵庫県神戸市中央区東川崎町1-7-2
- URL：<http://www.armonia.jp/>

<参考資料>

【主な商品情報】

<VENTO2 / ¥98,000>



カウチソファ&オットマンソファ。楽天ランキング 215 週 1 位獲得。高級感のあるデザインで 4 人座ってもゆとりのある座り心地。カバーは取り外し可能なので清潔に保てる。お客様の意見をくみとり、高級感ウレタンを使用してへたりにくい座面を実現。

<CERCHIO/ ¥148,000>



高級品質のウレタンと羽毛による 20cm の座面の厚さによって包み込まれるような座り心地を演出。

<Luna/ ¥59,800>



楽天ランキング 147 週 1 位獲得。座面を大きくとっているのでベッド感覚でくつろげる。

<FRESCO/ ¥219,800>



素材には本場イタリア製の皮を使用した、ロータイプの重厚感あるソファ。

<BONITA/¥59,800>



座面を広く取った設計で、楽天ランキング「3 人掛けソファ」部門でも 1 位を獲得。