

いよいよ人気 NO.1 カラーが決定！結果は「レトロなジブン色」が席卷 「SRS46カラフル総選挙」最終結果発表！

ゼブラ株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：石川 真一）は、文房具ウェブマガジン「毎日、文房具。」と共同で実施した、ジェルインクボールペン『サラサクリップ』の人気インク色を決める『SRS46カラフル総選挙』の最終結果を4月14日（金）に特設サイトで発表いたしました。

『SRS46カラフル総選挙』は、ジェルインクボールペン『サラサクリップ』全46色の中から好きなインク色に投票をして、人気ナンバーワンのインク色を決める初の総選挙イベントです。

期間：2017年1月23日（月）～3月31日（金）

最終投票数：**5,276票**

（WEB投票数 3,637票 店頭投票数 1,639票）

期間中ツイッターで「#サラサ総選挙」をつけたツイート数：800件以上



SRS46カラフル総選挙 最終結果発表

投票者の半数が10代～20代の女性にも関わらず、レトロなカラーが上位にランクインしました！



1位 ブルーブラック/ダークブルー

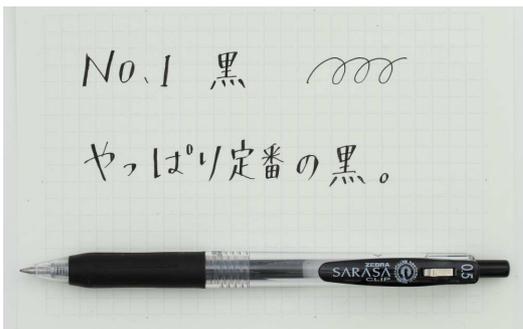
（青と黒の中間色）659票 ※ブルーブラックとダークブルーのインクは同色です



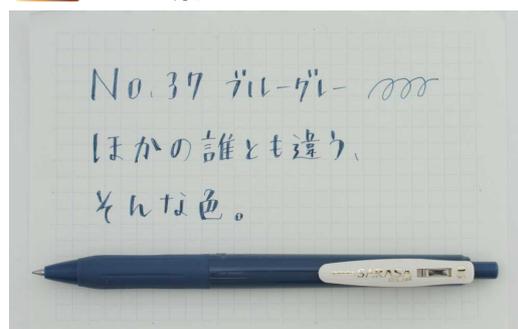
ゼブラとしても、この色が1位なのは意外な結果！定番色の「黒」をおさえて、圧倒的な票数を獲得するのは予想していませんでした…。



2位 黒 476票



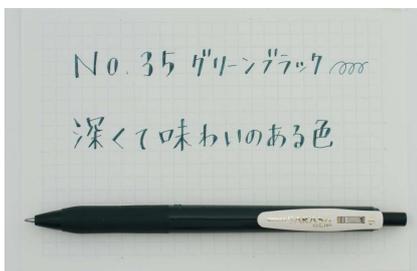
3位 ブルーグレー（渋みのある青）
285票



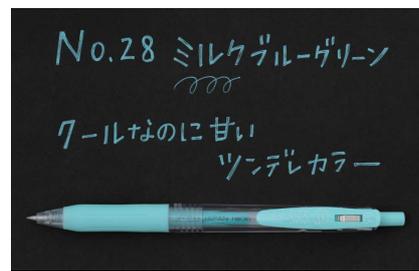
4位 赤 207票



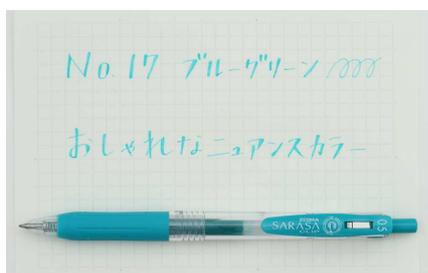
5位 グリーンブラック(洗みのある緑) 184票



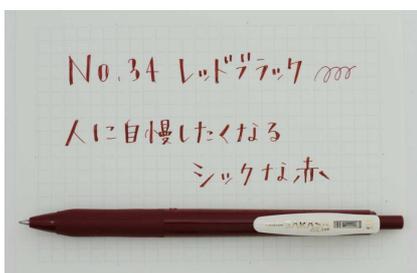
6位 ミルクブルーグリーン(パステル調のブルーグリーン) 176票



7位 ブルーグリーン(青と緑の中間) 174票



8位 レッドブラック(洗みのある赤) 170票



9位 オレンジ 153票



10位以下は、3枚目以降をご参照ください。

■古さを感じるビンテージカラーに若い女子は夢中!

アナログの手帳や手書きのメッセージが見直されている中、同じ赤や青でも人と少し違う色を使うことで、自分らしさが表現できることをあげた人が多くいました。今若い人の間で、使い捨てカメラ人気が再び集まっていることから、レトロな色味はおしゃれに感じる傾向にあり、このようなカラーを使ってコミュニケーションをとりたい人が多いことがわかりました。

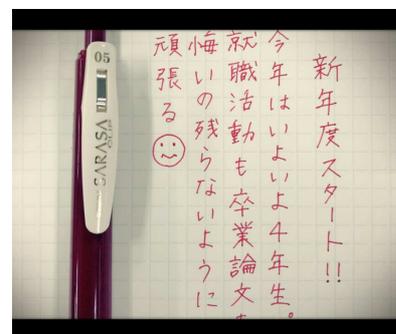


■「この色はわたしの元気が出るカラー」など色と気持ちは密接。

どんな色にも「この色は友達とおそろいで買った思い出の色」「この色で嫌な予定を書くと、不思議と乗り切ることができる」など、気持ちを込めて、好きな色を選んでる人が多くいました。ただ使いやすい色ということだけでなく、毎日使う手帳など自分のテンションをあげる1色を選んで使っていることがわかりました。

■手書きの文字を SNS で投稿することが流行中。

どの色に投票したか、普段なにに使っているか、ハッシュタグ「#サラサ総選挙」をつけてそれぞれの推し色を SNS に投稿する人が多くいました。最近、手書きの文字を SNS で投稿する「#手書きツイート」の習慣をもつ若い人も増えており、アナログな手書きの文字と SNS の相性が良いようです。



<補足>

■サラサクリップとは

『サラサクリップ』は、ジェルインク特有のさらさらとした書き味が特長のボールペンです。2003年の発売以降累計で4億本を売り上げ、多くの人にお使いいただいております。

■企画運営

文房具ウェブマガジン「毎日、文房具。」(<http://mai-bun.com>) 幅広く文房具を紹介し、若年層や女性を中心に人気が高いウェブサイト。