

ビジネスシーンも軽い書き味で乗り切れ！ 若手社員に向けた、オトナのジェルインクボールペン 『サラサグランド』9月14日(水)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、『サラサグランド』を9月14日(水)より全国の文具取扱店にて発売します。

サラサシリーズは2000年に発売を開始した、ジェルインク特有のさらさらとした書き味と鮮やかな発色が特長のボールペンシリーズです。ジェルインクボールペンに慣れ親しんだ、20代~30代の社会人に向けて、ビジネスシーンでも使える新しいサラサシリーズを発売いたします。

▽サラサグランドの3つの特長



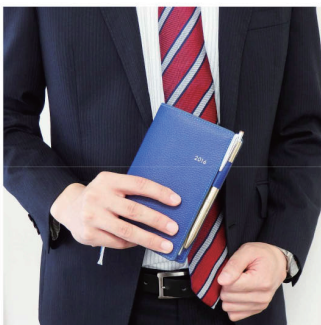
1. いつもの軽い書き心地!

サラサクリップと同じ替芯を使用しており、ゼブラが10年以上磨き上げたさらさらとした軽い書き味と鮮やかな黒インクをそのまま使えます。書きやすい筆記具で仕事もスマートにこなせそう!



2. サラサクリップらしさと高級感を両立。

ビジネスシーンにふさわしい高級感漂う上品な本体デザインが特長。金属を基調としながら、クリップ下のクリア部分はジェルインクのみずみずしさを表現しているなど、サラサクリップらしさと高級感を兼ね備えたデザインです。



3. やっぱりバインダークリップは優秀。

厚い物も挟みやすいバインダークリップを金属製で実現。持ち運びもラクラクなので、ちょうど来年のビジネス手帳を選ぶ時期に、もってこいの商品です。

『サラサグランド』価格: ¥1,000+税(税込¥1,080) ボール径: 0.4mm/0.5mm
軸色: (上から) ゴールド、ブラック、ネイビー、ピンク ※インク色は全て黒

報道関係の方のお問い合わせ先

ゼブラ株式会社 広報室: 鈴木・池田 TEL: 03-3268-1228
商品画像データがご入用の際は下記にご連絡いただければ送付いたします。
読者プレゼントも可能です。

e-mail: ysuzuki@zebra.co.jp / tikeda@zebra.co.jp

商品に関する消費者の方のお問い合わせ先

ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-555335(平日9時~17時) <http://www.zebra.co.jp/>



2016年8月2日(火)

--- 補足 ---

■サラサシリーズについて

サラサは2000年に発売したジェルインクボールペンです。特に『サラサクリップ』は2003年の発売以降累計4億本を販売しており、定番商品として愛されているボールペンです。なんと全部で37色のカラフルなバリエーションを用意し、普段のメモ書きや勉強、カラフルなイラスト作成など様々な用途に応じた使い方ができます。

■サラサグランド 商品名の由来

Grand (グランド)：華やかな、堂々とした という意味がある単語です。ブランド名であるSARASAと組み合わせ、さらさらとしたインクの書きやすさと上品な本体デザインであることを表現しています。

サラサシリーズ 従来商品

『サラサクリップ』 価格¥100+税 (税込¥108)



1. 次の各組の英文がほぼ同じ内容を表すように () に適語を入れてください。

(1) Ken is taller than Takashi.
Takashi is (shorter) than Ken.

(2) Nanae is not as tall as Keiko.
Keiko is (taller) than Nanae.

2. 次の文の () に適当な関係代名詞を入れてください。

(1) I have a brother (whose name is Hiroshi).

(2) This is a book (which I bought yesterday).

(3) I have a brother (who lives in Osaka).

