

2021年2月8日(月)

キラキラと輝くインクで卒業入学のメッセージや記念写真をより華やかに
人気 No.1※1 のジェルボールペンが10年でさらに進化。
「サラサクリップ デコシャインカラー」全10色 3月8日(月)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、人気のジェルボールペン「サラサクリップ」からキラキラと輝くインク色の「サラサクリップ デコシャインカラー」を2021年3月8日(月)より、全国文具取扱店にて発売します。



△濃い紙や写真にキレイに書ける※2

△『サラサクリップ デコシャインカラー』 価格: ¥110 (税抜価格 ¥100) ジェルボールペン ボール径: 0.5mm
水性顔料・耐水性 全10色

インク色(左から): 金、銀、銅、シャイニーロイヤルブルー、シャイニーブルー、シャイニーグリーン、シャイニーオレンジ、シャイニーピンク、シャイニーレッド、シャイニーパープル 5色セット・10色セットも有

「サラサ」は2000年に発売を開始した、ジェルインクの特性を活かした鮮やかな発色と、さらさらとした書き心地が特長のボールペンシリーズです。代表的な商品「サラサクリップ」は、学生から社会人まで幅広く愛用され、ジェルボールペンの中でも9年連続売上 No.1※1であり、累計販売本数8億本(2020年9月時点ゼブラ出荷実績)を達成したボールペンです。

ジェルボールペンのインク色は豊富なバリエーションがありますが、特にキラキラと輝くインク色は、相手に贈るメッセージカードなどを可愛く彩るのに学生を中心に人気となっています。既に「サラサクリップ」でキラキラと輝く色味のペンを10年前に発売していましたが、太字ボールペンだったため、カードなどに細かい文字を書けるように、細字で出してほしい要望がありました。

ゼブラは、カードや写真にメッセージをたくさん書いてもらえるようインクや線幅を見直し、新しく開発した「デコシャインカラー」を、卒業式や入学式の季節に合わせて発売します。

特長

1. キラキラと輝くメタリックな色味のデコシャインカラーインクを10色発売します。従来のペンと比べて細い線が書ける0.5mmのボール径で開発し、より細かいところに可愛い文字やイラストを書き込むことができます。
2. 従来のペンと比べて、下地が透けにくいインクとなりました。濃い色のメッセージカードや写真に書いてもキレイに発色します。※2
3. サラサクリップの定番品で初めて黒いボディカラーを採用し、クリップ部分にはシルバーで商品名の印刷をほどこしています。デザイン面でも濃い紙にキラキラと書けるボールペンであることを表現しています。

※1 日経POSサービス 2012年1月~2020年12月文具市場(ジェルボールペン)各年間累計販売本数より。全国GMS/SM/CVS/DRG計

※2 紙・写真によっては書けない場合があります。

*** 報道関係の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 広報室:鈴木・生川 TEL:03-3268-1228
e-mail: ysuzuki@zebra.co.jp / moikawa@zebra.co.jp

*** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日9時~12時) <https://www.zebra.co.jp/>

2021年2月8日(月)

—補足—

■サラサシリーズとは？

さらさらとした軽い書き心地と、濃くあざやかな発色が特長で、学生から社会人まで人気が高いジェルボールペンです。サラサシリーズは、2000年の発売以降お客様のニーズや時代のトレンドに合わせて、商品やインクの色数を増やしながら、さらさらな書き心地と濃くあざやかな発色で最後まで書ける品質を追求してきました。

シリーズの代表的な商品『サラサクリップ』は、今回の「デコシャインカラー」の発売で、57色という多くの色数を揃え、ジェルボールペン国内最多の色数となります。



△「サラサクリップ」全57色

■10年前に発売した「シャイニーカラー」

「サラサクリップ シャイニーカラー」は2009～2010年に発売したメタリックインクのボールペンです。1.0mmのボール径で、9色のカラーバリエーションでした。

メタリックインクは、通常のインク色にはないアルミ成分を配合しているため、インクの粒子が大きくなる傾向にあり、当時細いボールペンでは実現が難しいものでした。

シャイニーカラーの発売後、学生の使用実態を追っていくうちに濃い紙に細かく書き込みたいニーズがあることがわかり、再度研究開発を行い、成分の配合などを工夫したことで、濃い紙にもより細かく書けるインクの開発に成功しました。



△従来の商品「サラサクリップ シャイニーカラー」

■【開発担当者コメント】想いを込めて書くときに
使ってほしい

サラサシリーズは、ゼブラ商品開発部の女性社員が長年商品企画を担当しており、主なターゲット層である学生に喜ばれるような商品づくりをしてきました。今回の商品も、自身が子供のころ感じた楽しさを現在の学生にも体験してほしい願いを込めて、実現しました。

「キラキラと輝くインクで、特別な予定や、思い出、メッセージを書いて、より想いがこもった手書きを楽しんでいただきたいです。私自身も子供のころから、キラキラしたインクのボールペンでメッセージを書くことが大好きでした。

子供のころに使っていたキラキラインクのボールペンは大切にっており、想いのこもったボールペンとして開発時に参考にしたこともあります。『サラサクリップ デコシャインカラー』もそんな想いのこもった1本にさせていただけたら嬉しいです。」(開発担当者)



△サラサシリーズ商品開発担当者