

多機能ペンのパイオニア『シャーボ』が新時代に合わせて進化
9.3ミリのスリムボディで女性の手にもなじみやすい

エックス エスエル シックス

『シャーボ X SL6』 2月22日(月)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、回転して芯を繰り出す方式の多機能ペン『シャーボ X SL6』を、2021年2月22日(月)より、全国の文具取扱店にて発売します。

『シャーボ X SL6』は、直径 9.3 ミリのスリムなボディの中に、ボールペン 2 本とシャープペン 1 本を内蔵でき、その3種類を切り替える際にもとてもなめらかな作動感のため、機能的ながら心地よく使えます。また、レザーの質感のボディと要所に配置されたゴールドパーツが華やかさを演出し、女性も手に取りやすいデザインです。

テレワークなどでどこでも仕事ができるよう持ち物を最小限化する傾向が高まり、1本で多種類のペンが内蔵されたペンが見直されつつあります。また、ボールペンだけでなくシャープペンも使用したい社会人が多くいます。書いては消せるシャープペンは、アイデアを書き留めたり、書類にメモを書き込んだりといったシーンで重宝します。

『シャーボ X SL6』は、機能も見た目もこだわりの実力派の1本です。



『シャーボ X SL6』 価格: ¥6,600(税抜価格 ¥6,000) ※リフィルは別売り。ボディにリフィルは含まれておりません。

軸色(左から): レザーシルキーピンク/レザーホワイト/レザーミントグリーン/レザーパールブルー/レザーネイビー/レザーブラック

商品名にある SL の由来…“Slim & Leather” 細軸×レザー塗装という仕様の特長に由来しています。

■『シャーボ X SL6』の特長

①『シャーボ X』はボールペンとシャープペンが1本にまとまった回転式多機能ペンです。好みの色やデザインのボディを選び、さらにその中に装着するボールペシリフィルとシャープペンを選ぶことで、自分にピッタリ合う組み合わせの1本をつくることができます。使用時のカチャカチャ音を軽減した静音性と、芯を切り替える際のなめらかな回転により、上質な使い心地にこだわった仕様です。

②『シャーボ X SL6』は「シャーボ X」の特長であるカスタマイズ性と静音性を、9.3ミリというスリムなボディで実現しました。

ピンクゴールドとブルーゴールドの華やかなゴールドパーツを採用し、優しい色合いのボディは手帳とのコーディネートも楽しめ、革の質感を表現したレザー塗装が手に優しくなじみます。



▲革の質感を表現したレザー塗装

*** 報道関係の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 広報室: 生川・鈴木 TEL: 03-3268-1228

e-mail: moikawa@zebra.co.jp / ysuzuki@zebra.co.jp

*** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***

ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-555335(平日 9時~12時) <https://www.zebra.co.jp/>

— 補足 —

■ 『シャーボ X SL6』の機能性について

『シャーボ X』の特長である、心地よくクセになる回し心地と、作動音まで抑える静音設計を、これまでの『シャーボ X』の中で最も細い 9.3 ミリのスリムなボディの中で実現しました。回し心地は超精密設計と内部パーツへ施された潤滑剤の絶妙なバランスが生み出し、本体内部には静音パーツを搭載しています。



■ 初めての方におすすめの『スターターセット』を発売

『シャーボ X』はボディだけでなく、その中に装着するボールペンリフィルとシャープを選ぶカスタマイズ性の高さが特長の商品ですが、初めて『シャーボ X』を購入する方がリフィルを選びやすいように、シャープペンとボールペン 2 色のリフィルをセットにした『スターターセット』を発売します。

濃くなめらかなエマルジョンインク、さらさら鮮やかなジェルインクの 2 種類からお好みの書き心地を選ぶことができます。



『シャーボ X 専用リフィルセット A』 価格: ¥682 (税抜価格 ¥620)
セット内容: ESB-0.5 芯 (黒・赤)、SBX シャープ部機構 0.5mm



『シャーボ X 専用リフィルセット B』 価格: ¥682 (税抜価格 ¥620)
セット内容: JSB-0.5 芯 (ブラック・カーマインレッド)、SBX シャープ部機構 0.5mm

■ シャーボシリーズについて

『シャーボ』は回転式多機能ペンのパイオニアとして 1977 年に登場し、発売から 40 年以上経つロングセラー商品です。2 色ボールペンが主流だった時代に、シャープペンも 1 本にまとめた『シャーボ』は画期的な商品でした。シャープペン+ボールペンから「シャーボ」というわかりやすいネーミング、「右へ回すとシャープペン、左へ回すとボールペン」という TVCM も放送され、若手社会人や学生にとって“憧れ”の商品として一世を風靡し、贈り物としても親しまれ、発売後 4 カ月で 80 万本売れるヒットを記録しました。2007 年には作動感と見た目にこだわった『シャーボ X』を発売し、超精密設計から生まれるスムーズな作動性と書き心地が多くのユーザーから支持されています。

今回発売となる『シャーボ X SL6』は、『シャーボ X』の機能性に加え、デザイン性の高いスリムなボディで、多色・多機能ペンのヘビーユーザーとなりつつある社会人女性をターゲットにしています。ゼブラはシャーボブランドを時代の変化に寄り添いながら絶えず進化し続けていく、多機能ペンブランドとして提供していきます。



▲ 人気となった初代『シャーボ』の TVCM



▲ 定番モデルの『シャーボ X』



▲ 今回発売となる『シャーボ X SL6』