

## “ストレスフリー”な書き心地のボールペン『ブレン』に待望のシャープペンを搭載 『ブレン 2+S』 2021年2月26日(金)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、筆記時に生じる振動を制御したブレない多機能ペン『ブレン 2+S』を、2021年2月26日(金)より、全国文具取扱店にて発売します。

仕事の生産性向上が求められる昨今、労働者の中で「ストレスとなっている事柄がある人」は58.0%にのぼると言われています※1。また、最近ではテレワーク、在宅勤務需要の高まりや環境の変化が著しく、毎日仕事で使う文具は少しでも使いやすいものが求められています。

ブレンシリーズは独自開発の機構「ブレンシステム」によって、従来品では筆記時に紙とペン先が接触すると発生していた振動(ブレ)を制御することで、「ストレスフリーな書き心地」を実現した新しいボールペンです。2018年12月に発売した単色ボールペン「ブレン」、2020年3月発売の3色ボールペン「ブレン 3C」はその書き心地やスタイリッシュなデザインが多くのユーザーに支持され、発売2年でシリーズ累計販売本数1,000万本を突破しました(2020年11月末時点ゼブラ出荷実績)。

『ブレン 2+S』は、要望が多かったボールペンとシャープペンが1本にまとまった多機能ペンです。従来の多機能ペンは、構造が複雑なため筆記時の振動がより大きいことが欠点でした(当社比)。『ブレン 2+S』は筆記時の振動を制御しストレスフリーな書き心地を実現しました。メモや情報整理、アイデア発想に、持ち物や気持ちを整えるのにぴったりな1本です。

※1 出典:厚生労働省 平成30年「労働安全衛生調査(実態調査)」



### ▲『ブレン 2+S』 価格: ¥550 (税抜価格¥500)

ボールペン: エマルジョンインク 黒、赤 ボール径 0.5mm/0.7mm、シャープペン芯径: 0.5mm 替芯: SNC-0.5/0.7mm

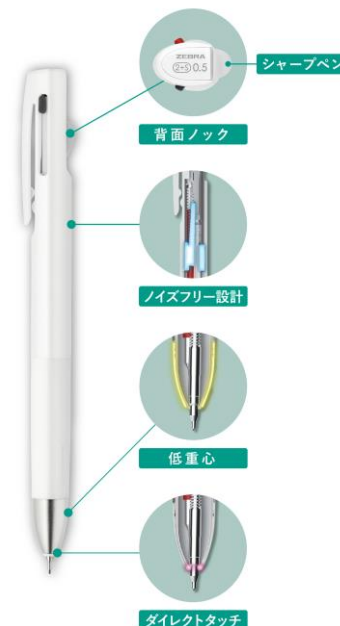
軸色(左から): 黒、グレー、白、ブルーグリーン、ピンク 商品名の由来: 筆記が「ブレない」ことによる造語

### ブレン 2+S の特長

- 筆記振動を防ぐブレンシステムを多機能ペンに応用。
  - ①ノイズフリー設計: 各パーツの隙間をなくしたことで、ペン先のブレを防ぎます。
  - ②低重心: ペン先端に金属パーツを取り付けることで重心を下げ、筆記のブレを防ぎます。
  - ③ダイレクトタッチ: 中芯をボディの先端でホールドし、ペン先のブレを防ぎます。
- 1本で黒・赤2色のボールペンとシャープペンが使えるのに、スリムなボディ。従来の単色のブレンと同サイズを実現しました。
- ノックにもこだわりの設計。
  - ①背面ノック採用: シャープペンのノックを他の色のノックより大きくし、クリップ反対側の押しやすい位置に配置しました。
  - ②やわらかいラバー製: ノック解除時の衝撃音を軽減し、触り心地も良くしました。

### デザイン

佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス nendo と協業し、ストレスフリーな書き心地を、ボディデザインで表現しました。低重心な内部設計に合わせ、外観はしっかりと握りやすく、長時間使用しても疲れにくい本体形状にしました。繋ぎ目がない、シームレスなデザインです。



\*\*\* 報道関係の方のお問い合わせ先 \*\*\*

ゼブラ株式会社 広報室: 生川・鈴木 TEL: 03-3268-1228

e-mail: [moikawa@zebra.co.jp](mailto:moikawa@zebra.co.jp) / [ysuzuki@zebra.co.jp](mailto:ysuzuki@zebra.co.jp)

\*\*\* 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 \*\*\*

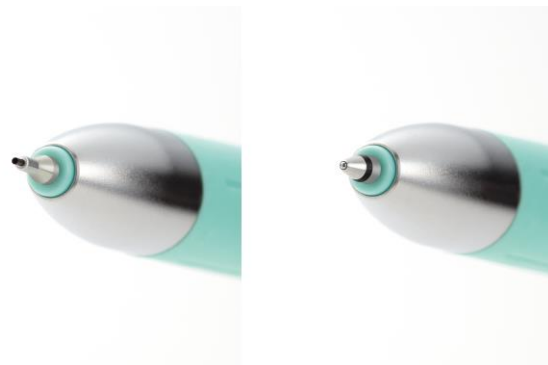
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-555335(平日 9時~12時) <https://www.zebra.co.jp/>

—補足—

## ■ ブレない書き心地を多機能ペンでも実現

これまでの多機能ペンはボールペンとシャープペンのペン先の太さが異なるため、ペン先と先端孔の間に隙間が生じていました。

『ブレン 2+S』はシャープメカを細くし、ボールペンとペン先のサイズを同じにしたことで隙間の差を極力なくすようにしました。寸法や材質など細部にまでこだわることによって、筆記時の振動を制御し多機能ペンにおいてもストレスフリーな書き心地を実現しました。



▲ シャープペンとボールペンどちらの中芯もホールドし、ペン先のブレを防ぐ

- ①先端孔とペン先の隙間を小さくする
- ②先端に振動の制御に効果がある材質を採用

## ■ ブレンシリーズについて

単色タイプの「ブレン」は2018年12月に、3色ボールペン「ブレン 3C」は2020年3月に発売し、その書き心地やスタイリッシュなデザインが多くのユーザーに支持され、シリーズ累計販売本数1,000万本を突破したヒット商品として新しい定番ボールペンになりつつあります。「ブレン」購入者のうち、74.6%の人が魅力を感じた点として「ストレスフリーな書き心地であるところ」をあげています※2。

多機能ボールペン『ブレン 2+S』は「ブレン」で培った振動制御の「ブレンシステム」を応用しつつ、サイズやデザインを限りなく「ブレン」に近づけることで、「ブレン」シリーズとしての統一感を実現しました。

※2 ブレン魅力点調査(2019、自社調べ)

<売上げ好調の評価>

■ブレン使用者の満足度 94%

(City's プロモーション対象者に対する Web アンケート調査実績 出典元:シティリビング)

■2019年度グッドデザイン賞受賞

■文房具屋さん大賞 2019 ボールペン賞 1位

■2019年 Bun2 大賞



▲ブレン、ブレン 3C、ブレン 2+S

## ■ デザインオフィス nendo 代表 佐藤オオキ



デザインオフィス nendo 代表。1977年カナダ生まれ。2000年早稲田大学理工学建築学科首席卒業。2002年同大学大学院修了、デザインオフィス nendo 設立。建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛け、Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100人」に選出され世界的なデザイン賞の数々を受賞。作品は世界の主要美術館に多数収蔵されている。これまで出演したテレビ番組は、「プロフェッショナル 仕事の流儀」(NHK)、「アナザースカイ」(日本テレビ系)など。主な著書に「ネンドノカンド 脱力デザイン論」(小学館)、「問題解決ラボ」(ダイヤモンド社)、「佐藤オオキのスピード仕事術」(幻冬舎)、「佐藤オオキのボツ本」(日経 BP)、「コップってなんだっけ？」(ダイヤモンド社)などがある。

## ■ ブレン 2+S 発売記念！プレゼントキャンペーン

ブレないストレスフリーな書き心地を実現したブレンシリーズから、新商品『ブレン 2+S』の発売を記念して、おうち時間を充実させるストレスフリーグッズが当たるキャンペーンを2月26日(金)より実施します。期間中に、ブレンシリーズの購入や、SNS 上でのブレンに関する投稿でポイントが貯まり、貯まったポイントにプレゼントに応募できるキャンペーンです。今話題の“ポイント活動(ポイ活)”の要素を取り入れた、文具業界では新しいキャンペーンです。

期間中、ブレンアンバサダー(※3)に登録して、

- ①「#ブレンアンバサダー」を付けた投稿数 (Twitter/Instagram/ブログ)または、
  - ②ブレンシリーズ(ブレン、ブレン 3C、ブレン 2+S)の購入数に応じてポイントが貯まります。
- 獲得ポイント数によってストレスフリーなグッズが当たります。

<プレゼント内容>

- ・100pt コース:iRobot ルンバ 671...5 名様
- ・50pt コース:Yogibo Yogibo mini...5 名様
- ・20pt コース:ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ...5 名様



キャンペーン期間:2月26日(金)~5月16日(日)

詳しくは2月26日(金)に開設されるキャンペーンサイトをご覧ください。

<https://ambassador.jp/blen/>



※3 ブレンアンバサダーとは

ゼブラでは、『ブレン』を愛用するユーザーを『ブレンアンバサダー』として当社ウェブサイトにて2018年12月から募集し、現在まで5,000名以上の方が登録しています。ゼブラから『ブレン』の最新情報をメルマガで発信したり、ファンミーティングを開催したり、アンバサダーの方がSNSや口コミで『ブレン』の良さを発信しています。『ブレン』は一度使うと熱心なユーザーになる方が多い傾向があります。登録は上記ウェブサイトからおこなうことができます。