

2020年11月4日(水)

ジェルボールペン売上 8 年連続 No.1(※1)累計販売本数 5 億本の人気ボールペン 『サラサ』初の公式Instagramアカウント開設のお知らせ

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、2020年11月4日(水)よりInstagramにジェルボールペン『サラサ』の公式アカウントを開設し運用をスタートします。

サラサシリーズは、さらさらとした軽い書き心地と濃くあざやかな発色が特長のジェルボールペンで、2000年に発売を開始し今年で20周年を迎えます。この20年間で多くのユーザーにお使いいただき、シリーズの代表的な商品『サラサクリップ』は、56色という多くの色数を揃え、ジェルボールペン8年連続売上No.1(※1)、また累計販売本数5億本を達成いたしました。

そこで、ゼブラはサラサシリーズ発売20周年の2020年に、サラサでカラフルに気持ちまで描けるというブランドアイデンティティを体現し、多くのファンと一緒に楽しめる場所として、ゼブラ公式アカウントとは別にサラサ公式Instagramアカウントを開設します。

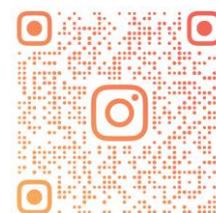
サラサ公式Instagramアカウントでは、サラサシリーズのカラフルで楽しい使い方、新商品などのお知らせを投稿していく予定です。

近年デジタル化や効率化が進む一方、若い人を中心に手帳に書いた内容や授業ノートの取り方をSNSで積極的に公開し、アナログならではの温かみや個性を表現する手段として、手書きを楽しんでいる傾向があります。創業以来120年以上筆記具を製造販売するゼブラからも手書きの楽しさを発信していけるよう、サラサの使用率が高い女子学生や社会人女性が多く利用しているInstagramを活用してまいります。

サラサ Instagram公式アカウント @sarasa_jp_official
https://www.instagram.com/sarasa_jp_official/



▲サラサ公式Instagramアカウント
通常のQRコード



SARASA_JP_OFFICIAL

▲サラサ公式Instagramアカウント
Instagram用QRコード



(※1) 日経 POS サービス 2012年1月~2019年12月文具市場(ジェルボールペン)各年間累計販売本数より。全国GMS/SM/CVS/DRG計

*** 報道関係の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 広報室:鈴木・生川 TEL:03-3268-1228
e-mail: ysuzuki@zebra.co.jp / moikawa@zebra.co.jp

*** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日9時~12時/13時~15時) <https://www.zebra.co.jp/>

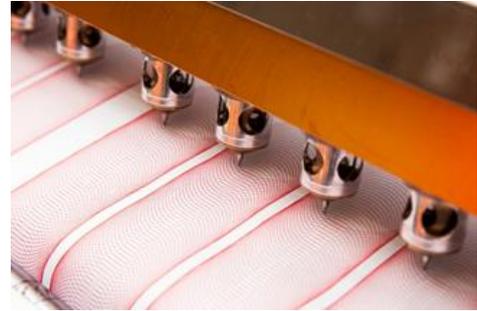
2020年11月4日（水）

— 補足 —

■サラサシリーズとは？

2000年に『サラサ』を発売し、今年で20周年を迎えるサラサシリーズは、さらさらとした軽い書き心地と、濃くあざやかな発色が特長で、学生から社会人まで人気が高いジェルボールペンです。サラサシリーズは、今までお客様のニーズや時代のトレンドに合わせて、商品やインクの色数を増やしてきました。

発売以降、さらさらな書き心地と濃くあざやかな発色で最後まで書ける品質を追求してきました。シリーズの代表的な商品『サラサクリップ』は、56色という多くの色数を揃え、ジェルボールペン8年連続売上No.1(※1)、また累計販売本数5億本を達成いたしました。



主なサラサシリーズ商品



▲『サラサクリップ』



▲『サラサグランド』



▲『サラサセレクト』(リフィルは別売)

(※1) 日経 POS サービス 2012年1月～2019年12月文具市場（ジェルボールペン）各年間累計販売本数より。全国GMS/SM/CVS/DRG計