

“ストレスフリー”な書き心地を実現。  
筆記時に生じる振動を制御した、これまでにない新しい3色ボールペン  
『ブレン 3C』 2020年3月16日(月)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、筆記時に生じる振動を制御したブレない3色ボールペン『ブレン 3C』を、2020年3月16日(月)より、全国文具取扱店にて発売します。

従来のボールペンは、書く時に紙とペン先が接触するとその力がボールペン内部にある隙間に伝わり、微細な振動(ブレ)が発生していました。その振動がペンを持つ指に伝わり、気づかないうちにストレスを与えていました。ゼブラはこの振動に注目し、機構を工夫して振動を制御することで、ストレスフリーな書き心地を実現した「ブレンシステム」を開発。この機構を搭載し2018年12月に発売した単色ボールペン「ブレン」はその書き心地が多くのお客様に支持され、初年度500万本を販売しました。

今回発売する『ブレン 3C』は「ブレンシステム」を搭載した3色ボールペンです。

従来の3色ボールペンは、構造が複雑なため筆記時の振動がより大きいことが欠点でした(当社比)。

『ブレン 3C』は1本で3色使える利便性はそのままに、筆記時の振動を制御しストレスフリーな書き心地を実現しました。新生活の始まりに、持ち物や気持ちをすっきり整えるのにぴったりな1本です。



△『ブレン 3C』 価格: ¥440 (税抜価格¥400)

エマルジョンインクボールペン ボール径: 0.5/0.7mm インク色: 黒、赤、青

替芯: SNC-0.5/0.7mm 商品名の由来: 筆記が「ブレない」ことによる造語

### ブレン 3C の特長

1. 筆記振動を防ぐブレンシステムを多色ボールペンに応用。

- ①ノイズフリー設計: 各パーツの隙間をなくしたことで、ペン先のブレを防ぎます。
- ②低重心: ペン先端に金属パーツを取り付けることで重心を下げ、筆記のブレを防ぎます。
- ③ダイレクトタッチ: 中芯をボディの先端でホールドし、ペン先のブレを防ぎます。

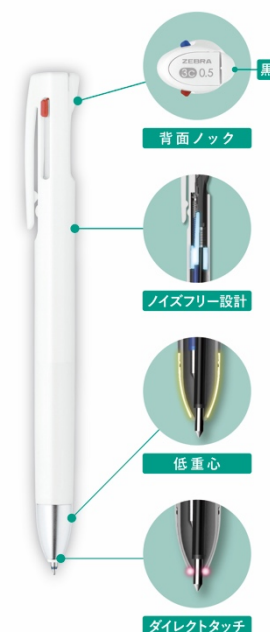
2. 1本で3色使えるのに、スリムなボディ。従来の単色のブレンと同サイズを実現しました。

3. ノックにもこだわりの設計。

- ①背面ノック採用: 使用頻度が高い黒インクのノックを他の色のノックより大きくし、クリップ反対側の押しやすい位置に配置しました。
- ②やわらかいラバー製: ノック解除時の衝撃音を軽減し、触り心地も良くしました。

### デザイン

佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス nendo と協業し、ストレスフリーな書き心地を、ボディデザインで表現しました。低重心な内部設計に合わせ、外観はしっかりと握りやすく、長時間使用しても疲れにくい本体形状にしました。繋ぎ目がない、シームレスなデザインなので、男女問わず使用しやすいデザインです。

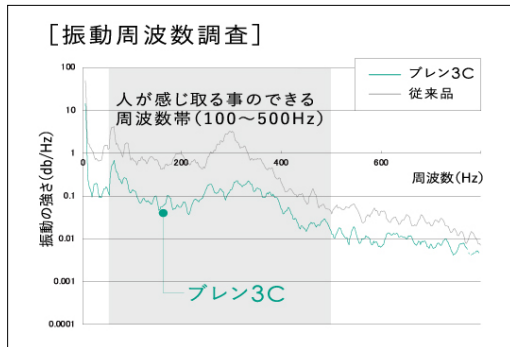


\*\*\* 報道関係の方のお問い合わせ先 \*\*\*  
ゼブラ株式会社 広報室: 池田・生川 TEL: 03-3268-1228  
e-mail: [tikeda@zebra.co.jp](mailto:tikeda@zebra.co.jp) / [moikawa@zebra.co.jp](mailto:moikawa@zebra.co.jp)

\*\*\* 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 \*\*\*  
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-555335 (平日 9時~17時) <https://www.zebra.co.jp/>

—補足—

## ■ 筆記振動の検証データ



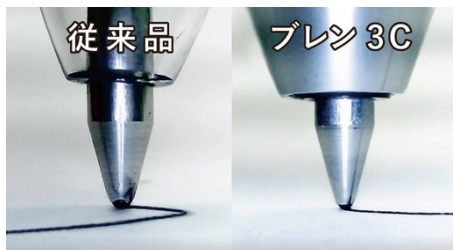
### 「振動周波数調査」(自社調べ)

筆記時に生じる振動周波数を、従来品とブレン 3C で比較調査を行いました。

ブレン 3C は、測定したすべての周波数帯で、筆記中の振動が最も制御されていることがわかりました。

## ■ ボールペン振動比較映像

拡大カメラでペン先を撮影し、従来品とブレン 3C の振動の様子を映像で比較しています。実験動画はゼブラ公式 YouTube チャンネル (<https://youtu.be/65um5cRTcmA>) でご覧いただけます。



## ■ ブレンシリーズについて

単色タイプの「ブレン」は 2018 年 12 月に発売し、初年度 500 万本を販売するヒット商品として新しい定番ボールペンになりつつあります。「ブレン」購入者のうち、74.6% の人が魅力を感じた点として「ストレスフリーな書き心地であるところ」をあげています。多色ボールペン『ブレン 3C』は「ブレン」で培った振動制御の「ブレンシステム」を応用しつつ、サイズやデザインを限りなく「ブレン」に近づけることで、「ブレン」シリーズとしての統一感を実現しました。

### <売上げ好調の評価>

#### ■ ブレン使用者の満足度 94%

(City's プロモーション対象者に対する Web アンケート調査実績 出典元:シティリビング)

#### ■ 2019 年度グッドデザイン賞受賞

#### ■ 文房具屋さん大賞 2019 ボールペン賞 1 位

#### ■ 2019 年 Bun2 大賞



△ 『ブレン』 価格：¥165 (税抜価格¥150)

エマルジョンインクボールペン ボール径：0.5mm/0.7mm

インク色：黒、赤、青 替芯：NC-0.5/0.7mm

## ■ デザインオフィス nendo 代表 佐藤オオキ



デザインオフィス nendo 代表。1977 年カナダ生まれ。2000 年早稲田大学理工学建築学科首席卒業。2002 年同大学大学院修了、デザインオフィス nendo 設立。建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛け、Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100 人」に選出され世界的なデザイン賞の数々を受賞。作品は世界の主要美術館に多数収蔵されている。これまで出演したテレビ番組は、「プロフェッショナル仕事の流儀」(NHK)、「アナザースカイ」(日本テレビ系)など。主な著書に「ネンドノカンド 脱力デザイン論」(小学館)、「問題解決ラボ」(ダイヤモンド社)、「佐藤オオキのスピード仕事術」(幻冬舎)、「佐藤オオキのボツ本」(日経 BP)、「コップってなんだっけ？」(ダイヤモンド社)などがある。